



FONDS DE LA RADIODIFFUSION ET DES NOUVEAUX MÉDIAS DE BELL

Éléments d'un plan de promotion et de marketing - volet nouveau média

Créé en 1998, révisé en janvier 2011

Deux éléments importants:

1. Courte description du contenu numérique et de l'expérience usager
2. Identifier le marché démographique auquel s'adresse votre produit ainsi que le profil de l'utilisateur

Recherche de marché:

1. Existe-t-il des produits similaires sur le marché? Ont-ils beaucoup de succès?
2. Comparativement aux autres produits sur le marché; votre produit est-il unique? Comment est-il similaire aux autres produits? (en se référant au contenu et à la technologie)
3. De quelles façons votre projet est-il meilleur ou plus avancé que les autres?
4. Quels sont les éléments qui feront en sorte que votre produit attirera les usagers?
5. Y a-t-il un intérêt à long terme pour votre produit de la part de votre clientèle? Veuillez le décrire.
6. Avez-vous effectué des tests de marketing pour votre produit. Veuillez les décrire et nous fournir les résultats initiaux.
7. Quels sont vos marchés potentiels et où se situent-ils?
8. Quelle est la durée de vie prévue de votre projet?
9. D'autres projets connexes pourraient-ils découler du succès de celui-ci?

Promotion et publicité:

1. Veuillez décrire vos stratégies de promotion. Comment prévoyez-vous «accrocher» votre clientèle?
2. Décrivez votre stratégie d'utilisation des médias sociaux : optimisation pour les moteurs de recherche, recherche par mot-clé, repérage (« tagging »), blog, objets promotionnels, etc.
3. Qui sera responsable de la promotion et de la publicité pour votre produit. Cette personne a-t-elle de l'expérience?
4. Quels sont les éléments accrocheurs auxquels vous avez pensé ?
5. Quel rôle jouera le diffuseur dans la promotion de votre produit nouveau média? Quel sera le vôtre?
6. Comment le volet télévision fera-t-il la promotion du volet nouveau média et vice versa?
7. Quelle méthode d'analyse d'auditoire utiliserez-vous ?
8. Quelle est votre stratégie publicitaire et médiatique pour toutes les plateformes?
9. Quels sont les moyens que vous utiliserez pour rafraîchir votre contenu ? Avez-vous un gestionnaire de communautés (« community manager »)?
10. Comptez-vous participer à des événements, inscrire votre produit à des concours ? Lesquels ?
11. Votre campagne aura-t-elle une stratégie de marketing nationale et internationale? Votre projet est-il optimisé pour le visionnage et la localisation?
12. Quel est votre budget de promotion ? Veuillez le décrire.
13. Comment allez-vous promouvoir le Fonds Bell ? la participation financière du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell?
14. Est-ce votre calendrier d'activités de marketing est en harmonie avec le plan de lancement du diffuseur ? Avez-vous un plan à long terme ?