



Le 21 juin 2011

Le conseil d'administration du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell a annoncé ses décisions faisant suite aux demandes du 1^{er} mai 2011.

Le Fonds a reçu 43 projets en production de partout au Canada, représentant une demande de subvention de 7 053 718 \$ pour les volets nouveaux médias dont les budgets s'élèvent à 11 825 039 \$. Le Fonds a accepté 24 de ces projets et allouera 4 181 091 \$ à leurs volets nouveaux médias.

Projets francophones ayant reçu une subvention du Programme de production:

Volet radiodiffusion

Volet nouveaux médias

Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell
4200, boulevard St-Laurent,
bureau 503
Montréal (Québec) H2W 2R2
Tél.: (514) 845-4418
Télé.: (514) 845-5498
Courriel: fondsbell@pf.ca
www.fondsbell.ca

Bell Broadcast
and New Media Fund
2 Carlton St., Suite 1709
Toronto, Ontario M5B 1J3
Tél.: (416) 977-8154
Fax: (416) 977-0894
E-mail: bellfund@pf.ca
www.bellfund.ca

Apparences	Apparences.com
<p>Productions Pixcom inc. Producteur : André Dupuy SRC, 10 x 60 minutes</p> <p><i>Apparences</i> raconte l'histoire des jumelles Bérubé. La série débute le jour de leur 40^e anniversaire, jour où tout bascule... <i>Apparences</i> entre en collision intime avec les obsessions chères à l'auteur d'Aveux : les liens familiaux, la solitude, la bonté, la mort, le secret.</p>	<p>Productions Pixcom inc Productrice : Nadine Dufour</p> <p>Le site d'<i>Apparences</i> propose des contenus propices à la réflexion et offre un lieu d'échanges. On y retrouve notamment une série d'entrevues avec les principaux artisans de la série, un vidéoblogue alimenté par les réactions d'un psychologue, et un concours littéraire.</p>
<p>Les Appendices – Saison IV</p> <p>Productions Marie Brissette II Inc. Productrice : Marie Brissette Télé-Québec, 12 x 22 minutes</p> <p>La série <i>Les Appendices</i> est composée de courts sketches mettant en vedette une pléiade de personnages disjonctés. L'humour y est surréaliste, déjanté, incongru, éclaté et décalé.</p>	<p>Les Appendices interactifs II</p> <p>Productions Marie Brissette Inc. Productrice : Marie Brissette Maison de service NM : ODD1 inc.</p> <p>Les humoristes des Appendices sont de retour avec 12 nouveaux épisodes en mode interactif et 2 nouveaux jeux pour le web et pour les plateformes mobiles iPhone/iPod, iPad et appareils Android.</p>
<p>Les enfants de la télé II</p> <p>Productions GFP (IV) inc. Producteurs : Guy Villeneuve et Michel St-Cyr SRC, 26 x 60 minutes</p> <p>Les enfants de la télé met en vedette des personnalités cinéma, télé, radio, musique, spectacle et vie publique réunies pour s'amuser autour d'une foule d'archives télévisuelles.</p>	<p>Les enfants de la télé II</p> <p>Productions GFP (IV) inc. Producteurs : Guy Villeneuve et Michel St-Cyr Maison de service NM : Turbulent, Toxa</p> <p>Une expérience « d'écoute augmentée » est proposée au téléspectateur par la diffusion en direct de contenus inédits complémentaires et de fils Twitter et Facebook agrégés à l'environnement permettant à l'animatrice et au public de participer à l'enregistrement.</p>
<p>Les étoiles du dodo</p> <p>Trio Orange Productions Inc. Productrice : Véronique Dea Yoopa, 120 x 5 minutes</p>	<p>Les étoiles du dodo interactif</p> <p>Trio Orange Productions Inc. Producteur : Carlos Soldevila Maison de service NM : ODD1 Inc.</p>

<p>Dans sa chambre magique, Doubidou raconte une histoire aux petits et, en compagnie de trois enfants, les entraîne sur l'étoile d'un artiste québécois invité à participer en chantant, en dansant ou tout simplement en racontant une histoire.</p>	<p>L'application mobile <i>Les étoiles du dodo</i> propose un doudou numérique, avec modes histoire et veilleuse musicale, une option d'interaction avec l'enfant et un module de personnalisation pour les parents. Le microsite offre de l'information pour les parents, des planches à colorier et des vidéos exclusives.</p>
<p>J'ai faim!</p> <p>Écho Média Productions Inc. Productrice : Dominique Mendel YOOPA et TFO, 26 x 21 minutes</p> <p><i>J'ai faim</i> est une série culinaire où un petit garçon et sa Mamie partagent l'activité la plus importante : manger ! On apprend qu'il est passionnant de préparer un plat à partir d'un légume qu'on a cueilli soi-même.</p>	<p>J'ai faim!</p> <p>Écho Média Productions Inc. Productrice : Dominique Mendel Maison de service NM : ODD1 Inc.</p> <p>Le site propose des jeux, qui se jouent seul ou à 2, des recettes faciles à réaliser et des capsules animées interactives sur le thème de la nourriture. Un jeu de réalité augmentée se met de la partie pour rendre les aliments plus ludiques grâce au téléphone intelligent du parent ou du grand-parent!</p>
<p>La liste</p> <p>Les Productions Bazzo Bazzo inc Productrice : Mylène Ferron ARTV, 16 x 60 minutes</p> <p>Magazine culturel vivant et coloré, <i>La Liste</i> pose un regard rafraîchissant sur la culture. On y classe des coups de cœur sous forme de listes variées. L'animatrice Marie-Soleil Michon reçoit des invités qui dévoilent un pan de leur univers.</p>	<p>La liste</p> <p>Les Productions Bazzo Bazzo inc Productrice : Marie-France Bazzo Maison de service NM : Productions Version 10</p> <p><i>La Liste</i> propose une toute nouvelle expérience, dans la tendance de la télévision connectée, à ses adeptes, qui pourront interagir avec les contenus de l'émission grâce à une application iPad de télévision interactive synchronisée en temps réel.</p>
<p>Paragraff</p> <p>6040390 Canada inc. Producteur : Jean-Yves de Banville TFO & ARTV, 13 x 30 minutes</p> <p><i>Paragraff</i> propose un tour d'horizon du phénomène graffiti et place ce courant dans ses perspectives historiques, artistiques, culturelles et géographiques. Chaque thématique est enrichie de performances musicales.</p>	<p>Paragraff</p> <p>ECP Nouveaux Médias inc. Producteur : Jean-Yves de Banville</p> <p>Site immersif avec la métaphore d'une ville comme interface de navigation qui invite le visiteur consulter les dossiers thématiques, à participer en laissant sa trace à l'aide d'outils de partage. Un jeu sous forme de mission, permet aux visiteurs de « graffer la ville » sans se faire déjouer. Des applications pour la TVi, et les appareils mobiles complètent l'offre.</p>
<p>RBO 3.0</p> <p>Rock et Belles Oreilles, Écho Média, Productions Jacques K. Primeau Producteurs : Céline Johnson, Luc Châtelain et Jacques K. Primeau SRC, 8 x 30 minutes</p> <p>RBO célébrera en 2011 ses 30 ans de carrière. À cette occasion, sera diffusée une série d'émissions qui</p>	<p>RBO 3.0</p> <p>Rock et Belles Oreilles, Écho Média, Productions Jacques K. Primeau Producteurs : Isabelle Sullivan, Lucie Marion, Jacques K. Primeau et Luc Châtelain Maison de service NM : lvi*studio</p> <p>Les plateformes web, iPad, tablettes PC en format optimisé « touch » pour les téléphones intelligents</p>

<p>jettera un regard novateur sur la production de ce groupe iconoclaste.</p>	<p>seront développées pour rendre accessible, distribuer, et partager 30 ans d'archives du groupe RBO. Des modules de vote, un moteur de recherche et une encyclopédie complètent l'offre « Canal RBO ».</p>
<p>Les Rescapés II</p> <p>Productions Casablanca inc. Producteurs : Joanne Forgues et Marc Poulin SRC, 10 x 60 minutes</p> <p>La famille de l'inspecteur Gérald Boivin continue de tout mettre en œuvre pour retourner chez elle en 1964. Ils devront lutter pour rester unis et solidaires.</p>	<p>Les Rescapés II</p> <p>Productions Casablanca inc. Producteurs : Joanne Forgues et Marc Poulin Maison de service NM : Turbulent Média</p> <p>Le site web des <i>Rescapés II</i> propose une expérience multiplateforme combinant télévision, musique et web avec des nouvelles vidéos musicales, des vidéos interactives et un module interactif <i>Intrigue</i> lequel permettra de faire connaître et comprendre les rouages dramatiques de la série, en plus de répondre aux questions des internautes.</p>
<p>Le sexe autour du monde II</p> <p>Eureka Productions Producteurs : France Choquette et Jean Roy TV5, 8 x 52 minutes</p> <p>Après une première série ayant connu un succès retentissant, <i>Le sexe autour du monde II</i> propose une aventure documentaire aux confins du désir, du plaisir et de la culture.</p>	<p>Le sexe autour du monde II</p> <p>Eureka Productions Producteurs : France Choquette et Jean Roy Maison de service NM : Absolunet Inc.</p> <p><i>Le sexe autour du monde</i> offrira cette année 8 nouvelles chambres contenant 80 capsules vidéos, et des applications telles que quiz, sondage, vote conçus pour les iPad 1 et 2, les iPhone 3 et 4 et l'iPod Touch et Android.</p>
<p>Têtes à claques – La série</p> <p>Salambo TV inc. Producteur : Simon Parizeau. Télétoon, 8 x 23 minutes</p> <p>Les désormais célèbres personnages des Têtes à claques ainsi que de tout nouveaux protagonistes, feront face à des situations, toujours amusantes, souvent risibles et rarement banales.</p>	<p>Têtes à claques – La série</p> <p>Salambo TV inc. Producteur : Simon Parizeau</p> <p>Sur le web, <i>Les têtes à claques</i> proposent un outil interactif permettant aux visiteurs de créer leur propre clip Tête à claques et de le partager, en plus d'un blogue et de l'optimisation de l'application mobile.</p>

Projets francophones ayant reçu une subvention du Programme de développement :

California Dreamin'

Productions Pimiento inc.
Orlando Arriagada et Daniela Mujica
SRC et RDI

MIA

Les Productions Sardine Inc.
Ghislain Cyr
SRC

Snake, fils de Lessard

Lusio Films inc.
Marie-Dominique Michaud et Jacques Blain
Addik

Les projets anglophones qui ont reçu des subventions en production, en développement et pour les projets spéciaux sont listés ci-dessous. Pour plus d'information à leur sujet, vous pouvez consulter la version anglaise du communiqué au www.bellfund.ca, section « News Releases ».

Projets anglophones ayant reçu une subvention de Production :

Volet radiodiffusion

Volet nouveaux médias

<p>Animism: The God's Lake</p> <p>Zeros 2 Heroes Media Inc. Producteurs exécutifs: Wayne Clark, Matt Toner Producteurs: Paul Gertz, Carolyn Allain APTN, 6 x 22 minutes</p>	<p>Animism: The Sacred Sites</p> <p>Zeros 2 Heroes Media Inc. Producteur: Matt Toner</p>
<p>Caution: May Contain Nuts (ép. 21-26)</p> <p>Going Nuts Productions III Inc. (Mosaic Entertainment) Producteurs : Camille Beaudoin, Eric Rebalkin CBC, 6 x 22 minutes</p>	<p>Caution: May Contain Nuts Digital Media Project</p> <p>Going Nuts Productions III Inc. Producteurs : Camille Beaudoin, Eric Rebalkin</p>
<p>In Real Life (Saison III) – Race to the Finish</p> <p>PTN Productions Inc. (Apartment 11 Productions) Producteurs exécutifs: Jonathan Finkelstein Producteur : Joan Takefman YTV, 10 x 60 minutes</p>	<p>In Real Life (Saison III)</p> <p>Secret Location Producteur: James Milward</p>
<p>Insecurity (Saison II)</p> <p>Insecurity Productions II Inc. (Verite Films) Producteurs exécutifs : Virginia Thompson, Robert de Lint, Kevin White Producteurs: Ty Hyland, Shawn McGrath, Kevin White CBC, 10 x 30 minutes</p>	<p>Insecurity (Saison II) Online</p> <p>Insecurity Digital Media Producteurs : Virginia Thompson, Robert deLint, Kevin White</p>
<p>The Last Great War Heroes</p> <p>DDay Heroes Productions Inc (eOne Entertainment), Impossible Pictures Producteurs exécutifs : Michael Kot, Paul Wooding Producteur: Janice Tufford Shaw Media, 6 x 60 minutes</p>	<p>Last Great War Heroes Interactive</p> <p>Secret Location Producteur : James Milward</p>
<p>Monster Math Squad</p> <p>DHX Monster Productions Inc. (DHX Media) Executive Producer: Charles Bishop, Michael Donovan, Jeff Rosen Producteur: Katrina Walsh CBC, 30 x 12 minutes</p>	<p>Monster Math Squad Interactive</p> <p>DHX Media Interactive (Halifax) Ltd. Producteur: Allan Kennedy</p>
<p>The Next Star (Saison IV)</p> <p>Tricon Television 47 Inc.. (Tricon Films) Executive Producer: Andrea Gorfolova</p>	<p>The Next Star (Saison IV)</p> <p>Tricon Television 53 Inc. Producteur : Shaam Makan</p>

<p>Producteur : Shaam Makan, Aviva Frenkel YTV, 12 x 60 minutes</p>	<p>Maison de services NM : Pixel Pusher Inc.</p>
<p>Operation Unplugged</p> <p>Operation Unplugged Inc. Producteurs exécutifs: Henry Less, Sissy Federer, Lee Herberman, Kevin Newman Producteurs: Kim Saltarkski , Angela Donald Travel and Escape, 6 x 45 minutes</p>	<p>Operation Unplugged Digital</p> <p>Smiley Guy Studios Producteur : Jonas Diamond</p>
<p>Pyongyang Express</p> <p>Zarathustra Films Inc. Producteur : Ann Shin TVO, 1 x 60 minutes</p>	<p>Pyongyang Express</p> <p>Zarathustra Films Inc. Producteur : Ann Shin Maison de services NM: Jam 3 Media, Up Inc.</p>
<p>Skatoony (Saison II)</p> <p>marblemedia Skatoony II Inc. (marblemedia Entertainment) Producteurs exécutifs: Mark Bishop, Matthew Hornburg Producteurs : Stephen Turnbull, Susan Edwards, Marilyn McAuley Teletoon, 14 x 30 minutes</p>	<p>Skatoony Interactive (Saison II)</p> <p>marblemedia Interactive Inc. Producteurs: Mark Bishop, Matthew Hornburg, Ted Brunt, Sasha Boersma</p>
<p>Tiga Talk! (Saison IV)</p> <p>7139543 Canada Inc. (May Street Productions) Producteur exécutif: Hilary Pryor Producteurs: Hilary Pryor, Irene Green APTN, 11 x 22 minutes</p>	<p>Tiga Talk! IV</p> <p>7139543 Canada Inc. Producteur: Mike Wavrecan Maison de services NM: Tactica Interactive Communications</p>
<p>Todd and the Book of Pure Evil (Saison II)</p> <p>Young Faust 2 Productions Inc. (Aircraft Pictures / Frantic Films / Corvid Pictures) Producteurs exécutifs: Craig David Wallace, Jamie Brown, Anthony Leo, Andrew Rosen Producteurs: Andrew Rosen, Anthony Leo, Shawn Watson, Shaun Johnson , Sarah Timmins Space (Bell Media), 13 x 22 minutes</p>	<p>Todd and the Book of Pure Evil (Saison II): Descent into Crowley Heights</p> <p>Young Faust 2 Productions Inc. Producteur: Anthony Leo, Andrew Rosen, Shawn Watson, Shaun Johnson, Sarah Timmins Production Services Company: Lunch Inc., Relish Interactive, PixelPusher</p>
<p>Titanic</p> <p>Sienna Films, Titanic Productions Limited, Titan Films Kft Producteurs exécutifs: Kate Bartlett, Simon Vaughan Producteurs : Jennifer Kawaja, Julia Sereny, Nigel Stafford-Clark, Chris Thompson, Adam Goodman, Howard Ellis Shaw Media, 4 x 60 minutes</p>	<p>Titanic: The Ultimate Interactive Experience</p> <p>Chocolate Liberation Front Producteurs : Dan Fill, Shelley Simmons</p>

Projets anglophones ayant reçu une subvention en développement

Ertlings

9 Story Interactive
Diane Williamson
TVO

The Guardians

Wapos Bay Interactive Inc.
Anand Ramayya
Maison de services NM: Hulo Media Inc
APTN

Vivi's Suitcase

Skywriter Media and Entertainment
Kevin Gillis
Maison de services NM: ODD1
TVO

The Ghosts in Our Machines

Ghosts Media Inc.
Nina Beveridge, Liz Marshall
Documentary Channel

Mr. Young Drop Deck

Thunderbird Films Inc.
Alexandra Raffe
Maison de services NM : Creative D
Richard Kanee
YTV

What the Elder's Know

Sweetgrass and Sage
Pati Olson, Tihemme Gagnon
Maisons de services NM:
Zeros 2 Heroes Media Inc, Ratcreek Design
APTN

Projets spéciaux anglophones ayant reçu une subvention pour le développement professionnel

Academy of Canadian Cinema and Television

26th Annual Gemini Awards

Atlantic Film Festival

Strategic Partners 2011

Ottawa International Animation Festival / Television Animation Conference

OIAF / TAC 2011

WIFT- Toronto

International Digital Media Summit and Online Portal

Youth Media Alliance

2011 Children, Youth Media Conference

Le Fonds Bell accorde des subventions aux producteurs indépendants canadiens qui développent et produisent du contenu télévisuel exceptionnel, complété et agrémenté par du contenu interactif novateur conçu pour les plateformes numériques. Ces projets destinés aux nouveaux médias ont recours aux plus récentes percées technologiques et s'avèrent une occasion pour les producteurs et diffuseurs en télé traditionnelle de constater la valeur ajoutée d'une présence sur le Web. Au cours des quatorze dernières années, le Fonds Bell a investi plus de 100 millions \$ dans plus de 1000 projets destinés aux nouveaux médias et associés à des émissions de télévision canadiennes, des projets de développement et des projets pour les professionnels.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell perçoit des contributions annuelles d'environ 13 millions \$ provenant de Bell Télé, contributions que cette dernière verse à l'industrie à titre d'entreprise de distribution de radiodiffusion. De plus, le programme de développement est soutenu à même les intérêts générés par une dotation de 10 millions \$ provenant des avantages de BCE-CTV de même que d'Aliant. Le Fonds Bell est un organisme à but non lucratif dirigé par un conseil d'administration indépendant représentant divers secteurs de l'industrie de la télévision et des nouveaux médias. Le Fonds est administré par le Fonds indépendant de production.

Pour de plus amples renseignements :

514-845-4418
fondsbell@ipf.ca
www.fondsbell.ca

416-977-8154
bellfund@ipf.ca
www.bellfund.ca