



Le 28 novembre 2011

1. Projets francophones ayant reçu une subvention du Programme de production:

Le conseil d'administration du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell a annoncé ses décisions faisant suite aux demandes en production et en production à budget modeste du 1^{er} octobre 2011.

Volet radiodiffusion

Volet nouveaux médias

Fermier urbain

Productions 350⁰ inc.
Productrice: Brigitte Coutu
SRC, 19 x 30 minutes

Un nombre croissant de citoyens prend plaisir à faire pousser fruits, légumes et fines herbes. Ricardo a conçu une nouvelle émission hebdomadaire pour faire partager de façon divertissante l'expérience de l'agriculture urbaine.

Fermier urbain

Productions 350⁰ inc.
Productrice: Brigitte Coutu
Maison de service NM: Revolver 3

Le site offre un outil de création interactif unique, en français, aux jardiniers urbains : un tuteur qui intègre un planificateur qui tient compte des goûts et de l'environnement de l'utilisateur, des conseils de pro, un blogue et une section « questions/réponses » ainsi que des outils de partage.

Infirmières

Amazone Film
Productrice : Jeannine Gagné
SRC, 1 x 52 minutes

Ce film veut tracer un portrait actuel de la profession d'infirmière telle que vue de l'intérieur. Nous serons plongés dans la beauté et la dureté du métier, ses joies et ses peines, la passion ou le désenchantement qu'il peut inspirer à l'heure où le réseau de santé québécois craque de toutes parts.

Infirmières

Amazone Film
Productrice : Jeannine Gagné
Maison de service NM : Version 10

Le site Web présentera un panorama de la profession d'infirmière en offrant des entrevues, un jeu questionnaire, un lieu de participation où le public est invité à envoyer textes et photos en hommage au travail d'infirmière, un lieu d'échange et d'information pour les infirmières et une section promotionnelle et technique sur le film.

Mixmania III

Zone3-XXVII inc.
Productrice : Brigitte Lemonde, Robert Montour
VRAK.TV, 10 x 60 minutes

Mixmania3 permettra aux téléspectateurs de suivre l'ascension de deux groupes musicaux constitués de quatre gars et quatre filles. Avec rigueur et dépassement de soi, ils exécuteront le travail que tout artiste doit accomplir avant de monter sur scène.

Mixmania III

Zone3-XXVII inc.
Productrice : Brigitte Lemonde, Robert Montour
Maison de service NM: Turbulent

Du nouveau sur le site de Mixmania ! Une application mobile permettant d'écouter les chansons de Mixmania et un jeu tactile de type « dance-dance revolution ». Les fans retrouveront des webémissions interactives en direct, une section pour voter, le blogue, des rendez-vous événementiels, le journal vidéo et des sorties exclusives.

Rock tes bas

Productions GFP (II) inc.
Producteur : Guy Villeneuve, Michel St-Cyr
TFO, 10 x 30 minutes

Le fil conducteur de la série est de découvrir sept artistes de la relève musicale franco-ontarienne. Une route folle mènera ces sept coups de cœur à monter

Rock tes bas

Productions GFP (II) inc.
Producteur : Guy Villeneuve, Michel St-Cyr
Maison de service NM : Turbulent

Les internautes pourront soutenir les groupes participants grâce à la Course aux clics – défi hebdomadaire en vidéo. Chaque participant possède

Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell
4200, boulevard St-Laurent,
bureau 503
Montréal (Québec) H2W 2R2
Tél.: (514) 845-4418
Télec.: (514) 845-5498
Courriel: fondsbell@pf.ca
www.fondsbell.ca

Bell Broadcast
and New Media Fund
2 Carlton St., Suite 1709
Toronto, Ontario M5B 1J3
Tel.: (416) 977-8154
Fax: (416) 977-0694
E-mail: bellfund@pf.ca
www.bellfund.ca

<p>sur scène lors d'un événement spécial franco-ontarien, dans le cadre des Francofolies 2012.</p>	<p>sa page pour publier les anecdotes et les difficultés du défi. Le widget Facebook sera utilisé pour conquérir le public. Une carte géographique communautaire et interactive, le GPS Rock tes bas, invite l'internaute à identifier son groupe préféré, l'activité musicale qu'il a préférée, ses bonnes adresses et les spectacles à ne pas manquer en Ontario.</p>
<p>Sedna autour du monde : l'aventure humaine</p> <p>Glacialis Productions inc. Producteur : Jean Lemire SRC, RDI, Discovery World HD Canada, 13 x 30 minutes</p> <p>Le voilier océanographique Sedna IV part en mission autour du monde. Son but : documenter l'état de la planète et questionner la relation entre les humains et les autres espèces vivantes de la Terre.</p>	<p>100 jours pour la planète</p> <p>Glacialis Productions inc. Producteur : Jean Lemire Maison de service NM : Turbulent</p> <p>Le site permettra à l'utilisateur de faire partie d'une communauté virtuelle d'internautes qui communiquent entre-eux et avec les scientifiques de la mission. Il proposera des photos, de la vidéo, le journal de bord de Jean Lemire et des sessions de communication en direct. Les internautes pourront explorer les contenus à l'aide de cartes et schémas. Google Earth 2 offrira un type de navigation unique. Un volet éducatif pour les écoles prévoit le développement de dossiers thématiques.</p>
<p>La Valse des continents</p> <p>Idéacom international Productrice : Josette D. Normandeau SRC, TFO, Discovery Canada, ARTE (France) & 11 diffuseurs européens, 5 x 52 minutes</p> <p>Les forces tectoniques sculptent et redessinent notre monde. Au fil du temps, ces mouvements prodigieux forment une sorte de danse qui raconte la relation riche et fascinante entre la vie et la géologie.</p>	<p>WebGeol</p> <p>Zénith ABC inc. Productrice : Josette D. Normandeau Maison de service NM : LVL Studio</p> <p><i>WebGeol</i> propose à l'utilisateur une expérience exceptionnelle à travers des vidéos enrichies et des cartes interactives qui lui permettent d'approfondir ses connaissances des phénomènes telluriques. Des fiches d'information multimédia sur les contributeurs sont aussi offertes ainsi que des conférences qui s'inspirent des vidéos enrichies. Un module d'autopromotion et un fil de nouvelles complètent l'expérience.</p>

2. Projets anglophones ayant reçu une subvention du Programme de production:

Les projets anglophones qui ont reçu des subventions en production et en production à budget modeste.. Pour plus d'information à leur sujet, vous pouvez consulter la version anglaise du communiqué au www.bellfund.ca, section « News Releases ».

Volet radiodiffusion

Volet nouveaux médias

<p>Canada's Smartest Person</p> <p>Media Headquarters Inc. Producteurs: Charles Watcher, Pam McNair CBC, 1 x 120 minutes</p>	<p>Canada's Smartest Person</p> <p>Smiley Guy Studios Producteur: Jonas Diamond</p>
---	--

<p>Cross Country Fun Hunt</p> <p>Apartment 11 Productions Inc. Producteurs: Jonathan Finkelstein, Allan Joli-Couer CBC, 13 x 24 minutes</p>	<p>Cross Country Fun Hunt</p> <p>Apartment 11 Productions Inc. Producteur: Jason Levy Maison de service NM: TP1</p>
<p>The Guantanamo Trap</p> <p>The Guantanamo Trap Productions Producteur: Amit Breuer SuperChannel, 1 x 90 minutes</p>	<p>My September 11th</p> <p>The Guantanamo Trap Productions Producteur: Amit Breuer</p>
<p>The Listener (Season 3)</p> <p>Shaftesbury Listener III Inc. Producteurs: Jan Peter Meyboom, Adam Haight Bell Media, 13 x 60 minutes</p>	<p>The Listener: Power Switch</p> <p>Shaftesbury Listener III Inc. Producteur: Jarrett Sherman</p>
<p>Mr. Young (Season 2)</p> <p>Thunderbird Films Inc. Producteur: Alexandra Raffé YTV, 26 x30 minutes</p>	<p>Mr. Young S2 Interactive</p> <p>Thunderbirds Films Inc. Producteur: Alexandra Raffé Maison de service NM: Creative D</p>
<p>Time Tremors</p> <p>Xenophile Media Producteur: Patrick Crowe CBC, 7 x 3 minutes</p>	<p>Time Tremors</p> <p>Xenophile Media Producteur: Patrick Crowe</p>
<p>Vivi</p> <p>Skywriter Television Inc. Producteur: Kevin Gillis TVO, 52 x 11 minutes</p>	<p>Vivi's Scrapbooking</p> <p>Skywriter Media and Entertainment Producteur: Kevin Gillis</p>
<p>The Guide</p> <p>Sivumu Northern Productions Producteurs: Marie-Hélène Cousineau, Ari A. Cohen APTN, 6 x 30 minutes</p>	<p>The Guide</p> <p>Sivumu Northern Productions Producteurs: Marie-Hélène Cousineau, Ari A. Cohen Maison de services NM: Sivumu Northern Productions</p>
<p>King Season II</p> <p>King Film Production II Inc. Producteurs: Manny Danelon, David Barlow Shaw Media, 13 x 60 minutes</p>	<p>King Season II – Interactive Case Files</p> <p>Secret Location Producteurs: James Milward, CJ Hervey</p>
<p>Minimops</p> <p>Yowza Digital Inc. Producteur: Heather Walker</p>	<p>Minimops</p> <p>Yowza Digital Inc. Producteur: Heather Walker</p>

TVO, 39 x 7 minutes	Maison de service NM: Ndi Media
Eat St. Season III Fastlane Foods (3) Productions Inc. Producteurs: Cal Shumiatcher, Trevor Hodgson Food Network, 15 x 30 minutes, 1 x 60 minutes	Eat St. Digital – Phase II Paperny Entertainment Producteur: Trevor Hodgson
The Carbon Rush Wide Open Exposure Producteurs: Amy Miller, Byron A. Martin Superchannel, Tele-Quebec, LINK TV 1 x 90 minutes	The Carbon Rush Carbon Rush Inc. Producteur: Amy Miller Maison de service NM: Turbulent Media

3. Projets ayant reçu une subvention du Programme de développement.

Le conseil d'administration du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell a annoncé ses décisions faisant suite aux demandes en développement des 1^{er} juillet, 1^{er} août, 1^{er} septembre et 1^{er} octobre 2011.

Cross Country Fun Hunt Apartment 11 Productions Jason Jason Levy, Alberta Nokes, Zsolt Luka, Jonathan Finkelstein CBC Maison de service NM: TP1	Dernières volontés MC2 Communications Média Jean-Simon Chartier TV5
Fuzzy Tales Huminah Huminah Adam Mimmagh CBC	GreenHeroes.TV (Phase 2) CineFocus Canada Interactive Joan Prowse, John Bessai TVO Maison de service NM : bitheads
Groj Band Secret Location James Milward Teletoon	Project X Zinc Roe Productions Inc. Jason Krogh Family Channel
Real Therapy Interactive iThentic Canada Inc. Lisa Baylin Shaw Media	The Thinkheads' Brain Power Wizard Hat Development Ltd. Toni Stevens, Pamela Slavin, Bill Fox TVO Maison de service NM : ODD1
Travel + Escape's Top Ten GlassBOX Media Inc Raja Khanna Travel + Escape Maison de service NM : Michael Yokota	

4. Les organismes suivants ont reçu une subvention du Programme de développement professionnel :

Le conseil d'administration du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell a annoncé ses décisions faisant suite aux demandes en développement professionnel des 1^{er} juillet, 1^{er} août, 1^{er} septembre et 1^{er} octobre 2011.

Doc circuit Montréal (DCM)

Laboratoire créatif

Festival du nouveau cinéma 2011

3X3X3

Femmes du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias (FCTNM)

Cartes blanches multiplateformes automne 2011

Interactive Ontario

iLunch 10.0

Interactive Ontario

X-Summit 2011

CMPA

Merging + Media Toronto

Regroupement des producteurs multimédia (RPM)

Numix 2012

Whistler Film Summit Media Lab

Whistler Film Festival

Le Fonds Bell accorde des subventions aux producteurs indépendants canadiens qui développent et produisent du contenu télévisuel exceptionnel, complété et agrémenté par du contenu interactif novateur conçu pour les plateformes numériques. Ces projets destinés aux nouveaux médias ont recours aux plus récentes percées technologiques et s'avèrent une occasion pour les producteurs et diffuseurs en télé traditionnelle de constater la valeur ajoutée d'une présence sur le Web. Au cours des quatorze dernières années, le Fonds Bell a investi plus de 100 millions \$ dans plus de 1000 projets destinés aux nouveaux médias et associés à des émissions de télévision canadiennes, des projets de développement et des projets pour les professionnels.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell perçoit des contributions annuelles d'environ 13 millions \$ provenant de Bell Télé, contributions que cette dernière verse à l'industrie à titre d'entreprise de distribution de radiodiffusion. De plus, le programme de développement est soutenu à même les intérêts générés par une dotation de 10 millions \$ provenant des avantages de BCE-CTV de même que d'Aliant. Le Fonds Bell est un organisme à but non lucratif dirigé par un conseil d'administration indépendant représentant divers secteurs de l'industrie de la télévision et des nouveaux médias. Le Fonds est administré par le Fonds indépendant de production.

Pour de plus amples renseignements :

514-845-4418
fondsbell@ipf.ca
www.fondsbell.ca

416-977-8154
bellfund@ipf.ca
www.bellfund.ca