



Le 2 avril 2012

Le conseil d'administration du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell a rendu ses décisions faisant suite aux demandes du 1^{er} février et du 1^{er} mars 2012.

Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell
4200, boulevard St-Laurent,
bureau 503
Montréal (Québec) H2W 2R2
Tél.: (514) 845-4418
Télé.: (514) 845-5498
Courriel: fondsbell@pf.ca
www.fondsbell.ca

1. Projets francophones ayant reçu une subvention du Programme de production:

Volet radiodiffusion

Volet nouveaux médias

<p>1,2,3 ...Géant - saison 2</p> <p>Téléfiction Productions inc. Lucie Veillet, Carmen Bourassa Télé-Québec, TFO, 65 x 30 minutes</p> <p>Cette série invite les 2 à 5 ans à plonger dans un monde façonné sur mesure pour eux. Le monde d'en haut est au cœur d'une forêt, dans un splendide château, où vit Jean-Jean le géant, un papa attentionné. Un jour, son univers s'est transformé radicalement par un grondement arbratralalesque; c'est ce jour-là qu'il a « rencontré » Rose et Olivo.</p>	<p>1,2,3... Géant – phase 2</p> <p>Téléfiction Productions inc. Lucie Veillet, Carmen Bourassa Maison de services NM : Mbiance</p> <p>L'application mobile 1,2,3... Géant vise le développement de la motricité fine et l'apprentissage des lettres; elle transforme le doigt de l'enfant en un doigt magique pour qu'il s'amuse à tracer et gribouiller en compagnie de ses personnages préférés. La nouvelle section propose des activités ludiques et des jeux interactifs pour la tablette numérique.</p>
<p>Bookaboo</p> <p>Cité-Amérique Inc. Greg Dummet et Louise Richard SRC, CBC, TFO, 52 x 11 minutes</p> <p>Bookaboo! La foule scande son nom, mais le petit chien superstar s'est réfugié dans son autobus de tournée. Il a besoin, pour performer, d'un ingrédient tout à fait spécial : on doit lui lire une histoire! Vient alors à sa rescousse une personnalité connue, prête à se donner corps et âme dans la lecture d'un livre, ce qui redonnera l'énergie au petit joueur de batterie pour retourner sur scène.</p>	<p>Bookaboo</p> <p>Cité-Amérique Inc. Greg Dummet et Louise Richard Maison de services NM : Productions Les Affranchis</p> <p>La section enfant du site prendra la forme d'une exploration à la première personne du Bookabus de Bookaboo à travers une navigation vidéo immersive personnalisée qui recèlera jeux, aventures et capsules rigolotes. De plus, l'application Le Sac-à-Bouquins pour tablette numérique permettra aux parents de télécharger une bibliothèque de livres interactifs. Une partie du site sera également consacrée aux parents.</p>
<p>Gawayn - saison 2</p> <p>Gawayn 2 Productions (Muse) Inc. Jesse Prupas, Heath Kenny SRC, 52 x 12 minutes</p> <p>La princesse Gwendolyn a été miniaturisée par le diabolique Duc et par son cafard domestique Rex. William et Sir Roderick partent à la recherche du Cristal de Gawayn, seul remède au terrible sort de la Princesse. Nos héros rencontreront une multitude d'adversaires imbéciles et relèveront quantité de défis absurdes qui ne manqueront pas de faire rire !</p>	<p>Gawayn interactif</p> <p>Gawayn 2 Productions (Muse) Inc. Jesse Prupas Maison de services NM : ODD1</p> <p>Le livre magique de Gawayn, disponible sur le web, iPhone, iPod Touch, iPad et Androïd, invite les enfants à pratiquer la magie et prendre part aux aventures des héros de Gawayn ! Le jeu propose des combats magiques et décalés et mêle action et stratégie pour une expérience dynamique et addictive.</p>

Bell Broadcast
and New Media Fund
2 Carlton St., Suite 1709
Toronto, Ontario M5B 1J3
Tel.: (416) 977-8154
Fax: (416) 977-0694
E-mail: bellfund@pf.ca
www.bellfund.ca

2. Projets anglophones ayant reçu une subvention du Programme de production:

(pour les résumés en anglais, vous pouvez consulter la version anglaise du communiqué au www.bellfund.ca, section « News Releases »)

Volet radiodiffusionVolet nouveaux médias

<p>Degrassi Saison 12 Epitome Pictures Producteur exécutif: Stephen Stohn Producteur: Linda Schuyler MuchMusic, 40 x 30 min</p>	<p>Degrassi Saison 12 Epitome Pictures Producteurs: Linda Schuyler, Stephen Stohn</p>
<p>Dino Dan – Saison 3 Sinking Ship (Dino Dan) Productions inc. Producteurs: Blair Powers, J.J. Johnson, Matt Bishop TVO, 26 x 11 min</p>	<p>Dino Dan – Saison 3 Sinking Ship Entertainment Producteur: Blair Powers</p>
<p>GrojBand GrojBand Productions (Season I) Inc. Producteur exécutifs: Tom McGillis, Jennifer Pertsch, Brian Irving, George Elliot Producteur: George Elliot Teletoon, 26 x 22 min</p>	<p>GrojBand – The Show Must Go On! Secret Location Producteur: James Milward</p>
<p>If Mountains Could Speak II Maoran Studios Inc. Producteur: Leo He New Tang Dynasty Television, 1 x 30 min</p>	<p>Kung Fu Training with Shuyuan Maoran Studios Inc. Producteur: Leo He</p>
<p>Perfect Storms Perfect Storms Television Productions Inc. Producteur exécutif: Michael Kot Producteur: Steve Gamester Shaw, 13 x 24 min</p>	<p>Perfect Storms Interactive Secret Location Producteur: James Milward</p>
<p>Splatalot – Saison 2 marblemedia Splatalot II Inc. Producteur exécutifs: Matt Hornburg, Mark Bishop Producteurs: Stephen Turnbull, Steve Sloan YTV, 26 x 30 min</p>	<p>Splatalot.com – Saison 2 marblemedia Interactive Inc. Producteur: Ted Brunt</p>
<p>War of 1812 High Fidelity HDTV Media Inc. Producteur exécutif: Craig Colby Producteur: Alix MacDonald eqHD, 6 x 22 min</p>	<p>War of 1812 Interactive High Fidelity HDTV Media Inc. Producteur: Alix MacDonald Maison de services NM: Zeros 2 Heroes Media</p>

3. Projets anglophones ayant reçu une subvention du Programme de production à budget modeste :
(pour les résumés en anglais, vous pouvez consulter la version anglaise du communiqué au www.bellfund.ca, section « News Releases »)

<p>Holding Back the Years MayStreet Productions Ltd. Producteur: Hilary Pryor VisionTV, 1x60, 5x30 mins</p>	<p>Holding Back the Years: Interactive Healthy Lifestyle Challenge MayStreet Productions Producteur: Mike Wavrecan Maison de services NM: Tactica Interactive</p>
<p>Fit First - Youth Edition Indios Productions Inc. Producteurs: Stephanie Scott, Vanessa Loewen and Desiree Single APTN, 6 x 30 min</p>	<p>Fit First – Youth Edition (Home Boxing Trainer) Indios Productions Inc. Producteur: Stephanie Scott Maison de services NM: Tactica Interactive</p>

4. Les organismes suivants ont reçu une subvention du Programme de développement professionnel :

Académie canadienne du cinéma et de la télévision (ACCT)
27^e Prix Gémeaux - 2012

Festival international des médias de Banff
Édition 2012

Island Media Arts Co-op
PEI Screenwriters Bootcamp 2012

WIFT-T
International Digital Media Speaker Series

Le Fonds Bell accorde des subventions aux producteurs indépendants canadiens qui développent et produisent du contenu télévisuel exceptionnel, complété et agrémenté par du contenu interactif novateur conçu pour les plateformes numériques. Ces projets destinés aux nouveaux médias ont recours aux plus récentes percées technologiques et s'avèrent une occasion pour les producteurs et diffuseurs en télé traditionnelle de constater la valeur ajoutée d'une présence sur le Web. Au cours des quatorze dernières années, le Fonds Bell a investi plus de 100 millions \$ dans plus de 1000 projets destinés aux nouveaux médias et associés à des émissions de télévision canadiennes, des projets de développement et des projets pour les professionnels.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell perçoit des contributions annuelles d'environ 13 millions \$ provenant de Bell Télé, contributions que cette dernière verse à l'industrie à titre d'entreprise de distribution de radiodiffusion. De plus, le programme de développement est soutenu à même les intérêts générés par une dotation de 10 millions \$ provenant des avantages de BCE-CTV de même que d'Aliant. Le Fonds Bell est un organisme à but non lucratif dirigé par un conseil d'administration indépendant représentant divers secteurs de l'industrie de la télévision et des nouveaux médias. Le Fonds est administré par le Fonds indépendant de production.

Pour de plus amples renseignements :

514-845-4418
fondsbell@ipf.ca
www.fondsbell.ca

416-977-8154
bellfund@ipf.ca
www.bellfund.ca