



Le 5 janvier 2011

Le conseil d'administration du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell a annoncé ses décisions faisant suite aux demandes du 1<sup>er</sup> décembre 2011.

Projets francophones ayant reçu une subvention du **Programme de production à budget modeste** :

**RADIODIFFUSION**

**California Dreamin'**

Pimiento inc.  
Producteur: Orlando Arriagada  
SRC, RDI 1 x 52 minutes

California Dreamin' invite le public à approfondir ses connaissances de la marijuana, substance aux visages multiples dont l'usage est millénaire, et à découvrir les rouages de l'étonnant microcosme californien, tout en mettant de l'avant un débat national sur la marijuana, son utilisation et sa légalisation.

**Métis Sang-mêlé, Gens libres**

Manito Media, les Productions Rivard  
Producteurs: Patrick Clément, Charles Clément, Louis Paquin, Charles Lavack  
SRC, 5 x 30 minutes

Cette série se veut une exploration contemporaine de la Nation métisse du Canada dans sa diversité et sa vitalité. Chaque épisode s'attardera à décrire un aspect de la réalité métisse d'aujourd'hui, sans négliger pour autant leur passé et leur histoire qui sont les fondements de leur situation présente.

**NOUVEAUX MÉDIAS**

**California Dreamin'**

Atelier Rocoto inc.  
Producteurs: Daniela Mujica, Orlando Arriagada

Par le site web de California Dreamin', l'utilisateur pourra explorer le débat social et moral qu'est la légalisation du cannabis au Canada par le biais d'une consultation publique, de vidéos, d'un photoreportage et d'un espace participatif, où il pourra non seulement donner son opinion, mais aussi en apprendre davantage sur la marijuana.

**Métis Sang-mêlé, Gens libres**

Manito Media, les Productions Rivard  
Producteurs: Patrick Clément, Charles Clément, Louis Paquin, Charles Lavack  
Maison de services NM: Elemental Motion Media

Le site offrira plusieurs composantes interactives, journal de bord, photos, vidéos, fiches d'experts et carte interactive qui permettront aux internautes de comprendre l'histoire des Métis, mais aussi de découvrir les Métis contemporains.

Projets anglophones ayant reçu une subvention du **Programme de production à budget modeste** :

Pour plus d'information à leur sujet, vous pouvez consulter la version anglaise du communiqué au [www.bellfund.ca](http://www.bellfund.ca), section « News Releases ».

**RADIODIFFUSION**

**Trouble in Peace**

Six Island Productions Inc.  
Producteur: Paul Scherzer  
TVO, 1 x 80 minutes

**Museum Secrets (Season II)**

Kensington Communications Inc.  
Producteur: Stephen Milton, Marianne Kushmaniuk  
History Channel, 8 x 44 minutes

**The Water Brothers**

SK Films Inc.  
Producteur: Wendy MacKeigan, Jonathan Barker  
TVO, 6 x 22 minutes

**NOUVEAUX MÉDIAS**

**Pipe Trouble**

Pop Sandbox  
Producteur: Alex Jansen

**Museum Secrets Interactive Season 2**

Kensington Communications Inc.  
Producteur: Irene Vandertop

**The Quench App**

SK Films Inc.  
Producteurs: Wendy MacKeigan, Jonathan Barker  
Maison de services NM : Helios Design Labs

Projets francophones et anglophones ayant reçu une subvention du **Programme de développement**:

**K-9 Kids Challenge**

Secret Location  
CJ Hervey, James Milward  
YTV

**Anne's Droids**

Sinking Ship Entertainment  
Blair Powers, JJ Johnson, Matt Bishop  
TVO

Fonds de la radiodiffusion et  
des nouveaux médias de Bell  
4200, boulevard St-Laurent,  
bureau 503  
Montréal (Québec) H2W 2R2  
Tél.: (514) 845-4418  
Télééc.: (514) 845-5498  
Courriel: [fondsbell@pf.ca](mailto:fondsbell@pf.ca)  
[www.fondsbell.ca](http://www.fondsbell.ca)

Bell Broadcast  
and New Media Fund  
2 Carlton St., Suite 1709  
Toronto, Ontario M5B 1J3  
Tel.: (416) 977-8154  
Fax: (416) 977-0694  
E-mail: [bellfund@pf.ca](mailto:bellfund@pf.ca)  
[www.bellfund.ca](http://www.bellfund.ca)

**Miron**

E2F Films  
Eric Deghelder, Hugo Latulippe  
Télé-Quebec  
Maison de services NM : E2F Films

**Symphonie moléculaire**

Lowik Média  
Lucie Tremblay  
Documentary Channel  
Maison de services NM: LVL Studio

**<sup>l</sup>War of 1812**

<sup>€</sup>High Fidelity HDTV Media Inc.  
<sup>§</sup>Alix MacDonald  
EQHD  
Maison de services NM: Zeros 2 Heroes Media

Les organismes suivants ont reçu une subvention du **Programme de développement professionnel** :

**Journées Transmédia**

RVCQ 2012

**Primetime in Ottawa 2012**

CPMA

Le Fonds Bell accorde des subventions aux producteurs indépendants canadiens qui développent et produisent du contenu télévisuel exceptionnel, complété et agrémenté par du contenu interactif novateur conçu pour les plateformes numériques. Ces projets destinés aux nouveaux médias ont recours aux plus récentes percées technologiques et s'avèrent une occasion pour les producteurs et diffuseurs en télé traditionnelle de constater la valeur ajoutée d'une présence sur le Web. Au cours des quatorze dernières années, le Fonds Bell a investi plus de 100 millions \$ dans plus de 1000 projets destinés aux nouveaux médias et associés à des émissions de télévision canadiennes, des projets de développement et des projets pour les professionnels.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell perçoit des contributions annuelles d'environ 13 millions \$ provenant de Bell Télé, contributions que cette dernière verse à l'industrie à titre d'entreprise de distribution de radiodiffusion. De plus, le programme de développement est soutenu à même les intérêts générés par une dotation de 10 millions \$ provenant des avantages de BCE-CTV de même que d'Aliant. Le Fonds Bell est un organisme à but non lucratif dirigé par un conseil d'administration indépendant représentant divers secteurs de l'industrie de la télévision et des nouveaux médias. Le Fonds est administré par le Fonds indépendant de production.

Pour de plus amples renseignements :

514-845-4418  
fondsbell@ipf.ca  
www.fondsbell.ca

416-977-8154  
bellfund@ipf.ca  
www.bellfund.ca