



Le 8 décembre 2011

Le conseil d'administration du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell a annoncé ses décisions faisant suite aux demandes du 1<sup>er</sup> novembre 2011.

Projets anglophones ayant reçu une subvention du **Programme de production à budget modeste** :  
Pour plus d'information à leur sujet, vous pouvez consulter la version anglaise du communiqué au [www.bellfund.ca](http://www.bellfund.ca), section « News Releases ».

#### RADIODIFFUSION

##### **Indie with Child**

Catbird Productions Inc.  
Productrice: Katarina Soukup  
Superchannel, 1 x 90 minutes

##### **Last Woman Standing**

Prospector Films  
Producteurs: Aisling Chin-Yee, John Christou  
Documentary Channel, 1 x 75 minutes

##### **The Mystery of San Nicandro**

Matter of Fact Media Inc.  
Productrice: Vanessa Dylun  
Documentary Channel, 1 x 80 minutes

#### NOUVEAUX MÉDIAS

##### **Indie with Child Interactive**

Catbird Productions Inc.  
Productrice: Katarina Soukup

##### **Last Woman Standing – Mobile Application**

Prospector Films  
Producteurs: John Christou, Aisling Chin-Yee  
Maison de services NM : Plank Multimedia

##### **The Mystery of San Nicandro**

Ramona Pringle Productions Inc.  
Productrice: Ramona Pringle

Projets ayant reçu une subvention du **Programme de développement**:

##### **Chugga Chugga Wow**

marblemedia Interactive Inc.  
Ted Brunt  
CBC

##### **Walterre**

Groupe Communications Neuhaus inc.  
Guy-Charles Pelletier  
SRC

Les organismes suivants ont reçu une subvention du **Programme de développement professionnel** :

##### **Digi Awards 2011**

Banff Festival Foundation

##### **Prix d'excellence francophones 2012**

Alliance Médias Jeunesse

Le Fonds Bell accorde des subventions aux producteurs indépendants canadiens qui développent et produisent du contenu télévisuel exceptionnel, complété et agrémenté par du contenu interactif novateur conçu pour les plateformes numériques. Ces projets destinés aux nouveaux médias ont recours aux plus récentes percées technologiques et s'avèrent une occasion pour les producteurs et diffuseurs en télé traditionnelle de constater la valeur ajoutée d'une présence sur le Web. Au cours des quatorze dernières années, le Fonds Bell a investi plus de 100 millions \$ dans plus de 1000 projets destinés aux nouveaux médias et associés à des émissions de télévision canadiennes, des projets de développement et des projets pour les professionnels.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell perçoit des contributions annuelles d'environ 13 millions \$ provenant de Bell Télé, contributions que cette dernière verse à l'industrie à titre d'entreprise de distribution de radiodiffusion. De plus, le programme de développement est soutenu à même les intérêts générés par une dotation de 10 millions \$ provenant des avantages de BCE-CTV de même que d'Aliant. Le Fonds Bell est un organisme à but non lucratif dirigé par un conseil d'administration indépendant représentant divers secteurs de l'industrie de la télévision et des nouveaux médias. Le Fonds est administré par le Fonds indépendant de production.

Pour de plus amples renseignements :

514-845-4418  
[fondsbell@ipf.ca](mailto:fondsbell@ipf.ca)  
[www.fondsbell.ca](http://www.fondsbell.ca)

416-977-8154  
[bellfund@ipf.ca](mailto:bellfund@ipf.ca)  
[www.bellfund.ca](http://www.bellfund.ca)

Fonds de la radiodiffusion et  
des nouveaux médias de Bell  
4200, boulevard St-Laurent,  
bureau 503  
Montréal (Québec) H2W 2R2  
Tél.: (514) 845-4418  
Télec.: (514) 845-5498  
Courriel: [fondsbell@ipf.ca](mailto:fondsbell@ipf.ca)  
[www.fondsbell.ca](http://www.fondsbell.ca)

Bell Broadcast  
and New Media Fund  
2 Carlton St., Suite 1709  
Toronto, Ontario M5B 1J3  
Tel.: (416) 977-8154  
Fax: (416) 977-0694  
E-mail: [bellfund@ipf.ca](mailto:bellfund@ipf.ca)  
[www.bellfund.ca](http://www.bellfund.ca)