



Publication immédiate

13 décembre 2010

Le Fonds Bell recevra les demandes de développement sur une base mensuelle

Le Fonds Bell souhaite donner les outils nécessaires aux producteurs de contenus numériques pour qu'ils explorent les aspects créatifs et d'affaires de leurs nouveaux projets pendant la phase de développement. C'est dans cette optique que le conseil d'administration a augmenté le nombre de dates de dépôt de trois à douze par année.

Ces dates de dépôt régulières devraient aider les entreprises à planifier leur calendrier en fonction du développement des activités interactives conçues parallèlement au projet télévisuel. Cette initiative devrait aussi faciliter la mise en ligne des contenus interactifs auprès des auditoires au moment du lancement de l'émission de télévision.

Le Fonds recevra les demandes le premier de chaque mois ou le premier jour ouvrable suivant. Le tout commençant le 1^{er} février 2011.

Les demandes seront évaluées par des professionnels de l'industrie. Leurs recommandations seront acheminées aux membres du conseil d'administration qui prendront les décisions. Les décisions seront annoncées approximativement trois semaines après chaque date de dépôt.

Le Fonds Bell s'adapte constamment aux besoins changeants de l'industrie afin de soutenir la production multiplateforme. Le Fonds a accordé 94 \$ million de dollars aux entreprises canadiennes pour le développement de 170 projets et 600 projets convergents dans les 13 dernières années. Le programme de développement est soutenu à même les intérêts générés par une dotation de 10 millions \$ provenant des avantages de BCE-CTV reçue en 2001. De plus, Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell perçoit des contributions annuelles d'environ 13 millions \$ provenant de Bell TV, contributions que cette dernière verse à l'industrie à titre d'entreprise de distribution de radiodiffusion.

Le Fonds Bell est un organisme à but non lucratif dirigé par un conseil d'administration indépendant représentant divers secteurs de l'industrie de la télévision et des nouveaux médias. Le Fonds est administré par le Fonds indépendant de production.

- 30 -

Information:

415-977-8154
bellfund@ipf.ca
www.bellfund.ca

514-845-4418
fondsbell@ipf.ca
www.fondsbell.ca

**Bell Broadcast
and New Media Fund**
2 Carlton St., Suite 1709,
Toronto, Ontario M5B 1J3
Tel.: (416) 977-8154
Fax: (416) 977-0694
E-mail: bellfund@ipf.ca
www.bellfund.ca

**Fonds de la radiodiffusion et
des nouveaux médias de Bell**
4200, boulevard St-Laurent,
bureau 503
Montréal (Québec) H2W 2R2
Tél.: (514) 845-4418
Télééc.: (514) 845-5498
Courriel: fondsbell@ipf.ca
www.fondsbell.ca