

25 mars 2009

Le Conseil d'administration du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell annonce ses décisions relatives au dépôt des demandes du 1^{er} février 2009.

Les projets suivants ont reçu une subvention dans le cadre du programme de **Production**:

TÉLÉVISION

NOUVEAUX MÉDIAS

<p>Alfred Hérissou</p> <p>Hedgehog Productions (Muse) inc. Producteurs: Jesse Prupas, Mary MacKay Smith Société Radio-Canada, 52 x 11 min.</p> <p>Alfred Hérissou est une série animée pour enfants qui les incite à participer à la résolution des énigmes qui surgissent dans le merveilleux monde d'Alfred. Des indices sont découverts au cours de chaque épisode et la série devient un jeu de réflexion, d'imagination et de devinette.</p>	<p>Alfred Hérissou et la Société des mystères</p> <p>Muse Entertainment Producteur : Jesse Prupas Maison de services NM : Tribal Nova</p> <p>Disponible sur PC et Wii simultanément, <i>Alfred Hérissou et la Société des Mystères</i> est un jeu composé de 4 quêtes interactives, chacune incluant 3 mystères (naturels ou scientifiques) à résoudre par l'exploration et la résolution de mini-jeux.</p>
<p>City Sonic</p> <p>2190929 Ontario Inc. (White Pine/Kensington) Producteur: David Oppenheim AUX TV, 24 x 4 minutes</p> <p>City Sonic consiste en une série de courts métrages documentaires avec animateur mettant en vedette les plus grands artistes musicaux de l'heure, qui relatent des récits personnels en des lieux spécifiques de la ville de Toronto. Le public y découvrira les sources d'inspiration, les individus et les influences de la scène et de la communauté musicale de Toronto. L'hôte de la série ajoutera au tout des détails additionnels sur la carrière des interprètes, tels Justin Rutledge, Broken Social Scene, K-OS et bien d'autres.</p>	<p>City Sonic</p> <p>2190929 Ontario Inc. (White Pine/Kensington) Producteurs: Janice Dawe, Robert Lang, David Oppenheim</p> <p>City Sonic est une application destinée au Web, aux téléphones portables et au iPhone. Elle créera une appartenance à la ville par le biais d'histoires racontées dans des lieux spécifiques, de renseignements sur les artistes musicaux et sur les concerts dont il est question dans les films, ainsi qu'une tournée et une chasse aux trésors construites autour de la fonctionnalité GPS de l'iPhone.</p>
<p>Dirt Girl World</p> <p>Decode/Dirtgirl Productions Inc. & Dirtgirlworld Productions Pty Ltd. Producteur: Janice Walker CBC, 52 x 11 minutes</p> <p>La cour arrière de <i>dirtgirl</i> est remplie d'amis. Son univers est peuplé d'insectes bizarres, de tunnels souterrains et de bestioles cascadeuses. Cette série « musicentrique » explore la nature et invite le public à « aller se salir » à l'extérieur.</p>	<p>Dirt Girl World Online</p> <p>Decode Interactive Producteur: Diana Arruda</p> <p>La version en ligne de <i>dirtgirlworld</i> fournit un jardin virtuel à la fois intuitif et exploratoire qu'on pourra entretenir, ainsi qu'un scrapbook virtuel pour y inscrire idées et items. Les enfants d'âge préscolaire pourront s'amuser avec des jeux, animer des animaux et partager avec d'autres.</p>

<p>Flashpoint – saison II</p> <p>Flashpoint Season II Inc. Producteur: John Calvert CTV, CBS, 18 x 60 minutes</p> <p>L'Unité de réponse stratégique représente l'élite des forces policières. Ces gens carburent au risque, et leur univers se définit par des situations de vie ou de mort. Ils libèrent des otages, mettent la main au collet de gangs et désamorcent des bombes. Au-delà de leurs gadgets dernier cri, leurs armes les plus efficaces s'avèrent l'intuition, une habileté avec les mots et une solide capacité à détecter les émotions.</p>	<p>Flashpoint Interactive</p> <p>Xenophile Media Producteurs: Patrick Crowe, Keith Clarkson</p> <p>Une aventure interactive qui maintiendra les téléspectateurs en contact avec la série entre la fin d'une saison et le début de la prochaine. Les utilisateurs joueront un rôle interactif dans un scénario qui comprend 5 missions et des modules d'entraînement et de reconnaissance vocale à l'image de la série télévisée.</p>
<p>J'ai la mémoire qui tourne</p> <p>Productions de la ruelle II inc. Producteurs : Éric Ruel, Guylaine Maroist Historia, 4 x 47 min.</p> <p>À partir de films de famille, de tournages et d'entrevues originales, cette minisérie documentaire nous fait vivre près d'un siècle de rituels familiaux liés aux quatre saisons du Québec. En voix hors-champs, Marcel Sabourin incarne le père québécois typique qui redécouvre ces vieux films 16 mm et Super 8 en même temps que nous.</p>	<p>Mémoire</p> <p>Turbulent Médias inc. (coproduction ????) Producteur : Marc Beudet</p> <p><i>Mémoire</i> est un projet d'exploitation d'un fonds d'archives de plus de 10 000 films de famille tournés entre 1920 et 1985. Les films pourront être consultés par chronologie, thèmes, catégories, balises ou mots-clés, et offrira des webépisodes des meilleurs moments. L'utilisateur pourra contribuer au site en y déposant ses propres films de famille.</p>
<p>Kaboum – saison 4</p> <p>Productions Pixcom inc. Producteur: Thérèse Pinho Télé-Québec, 50 x 24 min.</p> <p>Kaboum est une dramatique amusante où enfants et adultes évoluent dans une épicerie de quartier dont le sous-sol cache le repaire des Karmadors, un groupe de super héros dotés de pouvoirs extraordinaires dont la mission est de sauver la Terre et ses habitants des méfaits des vilains Krashmals.</p>	<p>Kaboum 2009</p> <p>Productions Pixcom inc. Producteur : Thérèse Pinho Maison de services NM : LVL Studio</p> <p>Kaboum 2009 transportera ses fans dans un environnement beaucoup plus communautaire grâce à un fan-club et une cyber lettre hebdomadaire. En plus des mini-jeux, bricolages et personnages tirés de la série, la nouvelle version propose univers immersif dans le Grand Jeu qui permet à l'apprenti de devenir « un vrai Karmador ».</p>
<p>Less Than Kind – saison 2</p> <p>Kind 2 Film Productions Inc. & Kind 2 Film Productions (Manitoba) Inc. Producteurs: Paula J Smith, Mark McKinney CityTV, 13 x 30 minutes</p> <p>Lorsqu'on a 15 ans, la vie peut être difficile. Or, pour Sheldon Blecher, une adolescente de Winnipeg souffrant d'embonpoint, la vie est tout simplement pourrie ! Leader malgré elle, Sheldon s'avère l'unique adulte en pleine possession de ses moyens, au sein d'une famille composée de personnages tous plus excentriques les uns que les autres. Dotée d'une sagesse qui transcende son âge, Sheldon parvient malgré tout à maintenir le navire à flot.</p>	<p>Less than Kind Online</p> <p>Breakthrough New Media Producteur: Dorothy Vreeker Maisons de services NM : Jam3Media, Bluenotion</p> <p>Le site Web inclut un blogue multimédia, sur lequel un « admirateur secret » de Sheldon affiche des messages ; un jeu virtuel pour aider Sheldon dans ses différentes tâches ; et une série d'éléments téléchargeables et des applications composites.</p>
<p>MusiMission</p>	<p>MusiMission.tv</p>

<p>Productions La Fête (Cinéastes) inc. Producteurs : Chantal Lafleur, Rock Demers TFO, 13 x 25 min.</p> <p><i>MusiMission</i> est un magazine jeunesse qui divulgue aux jeunes téléspectateurs de 8 à 12 ans les secrets qui se cachent derrière les métiers de la chanson et du spectacle. L'équipe de jeunes reporters de l'émission mettront en relief les différentes facettes de la production d'un album musical et de sa promotion.</p>	<p>Productions La Fête (Cinéastes) inc. Producteur : Chantal Lafleur Maison de services NM : mbiance</p> <p>Le site <i>MusiMission.tv</i> permet aux jeunes de se familiariser avec les métiers entourant la production d'un album musical. Le site propose une application qui permet aux apprentis artistes de composer la musique d'une chanson à l'aide d'une banque de sons, de l'enregistrer, de la publier et d'en faire la promotion afin de la populariser sur le site. La communauté des membres peut venir en aide aux chanteurs en proposant leurs paroles et leurs musiques.</p>
<p>Next Star – saison 2</p> <p>Tricon Television41 Inc. Producteurs : Shaam Makan & Aviva Frenkel YTV, 15 x 60 minutes</p> <p>Cette série invite le public à découvrir et à cultiver la prochaine superstar canadienne aux talents multiples ! De jeunes Canadiens aux talents prometteurs s'inscrivent à une « école des stars », où ils reçoivent leur instruction de la part d'experts de haut calibre. Les téléspectateurs déterminent la personne gagnante, qui sera sacrée « la Prochaine Star » et qui obtiendra un contrat d'enregistrement de disque.</p>	<p>Next Star</p> <p>Tricon Television41 Inc. Producteur: Shaam Makan Maison de services NM : PixelPushers Inc.</p> <p>Le site propose à l'auditoire un forum communautaire, l'expérience d'une « Prochaine Star » virtuelle, des défis et des outils en ligne en lien avec chaque épisode. Les fans pourront encourager les finalistes et collaborer au contenu généré par les utilisateurs.</p>
<p>Sous le radar</p> <p>6842887 Canada inc. (MC2 Communication Média) Producteur : Jean-Simon Chartier TV5, 13 x 30 min.</p> <p><i>Sous le radar</i> est une série documentaire société, qui s'intéresse à différents groupes, courants, mouvances qui évoluent en marge de la culture de masse. Indicateurs de tendances sociales, ces groupes permettent de révéler des valeurs émergentes.</p>	<p>sousleradar.ca</p> <p>Bluesponge / MC2 Communication Média Producteurs: Fady Attalah, Jean-Simon Chartier Maison de services NM : Decod</p> <p><i>Sousleradar.ca</i> propose une expérience immersive et interactive qui vise à poursuivre la discussion entamée avec le public lors des diffusions télé. Le site donnera la parole aux différents groupes au moyen de la vidéo plein écran HD avec des couches d'information supplémentaires qui interpellent régulièrement les visiteurs afin de les faire réagir au déroulement à l'écran. Selon les réponses, des algorithmes sophistiqués mettront de l'avant des contenus adaptés à leurs réactions.</p>

Les projets suivants ont reçu une subvention dans le cadre du programme de **Développement**:

<p>Buffalo Air Propheads Productions Ltd. Producteurs: Gabriela Schonbach</p>	<p>Geofreakz.com CCI Digital Producteurs: Charles Falzon, Arnie Zipursky, Chris Gudgeon</p>
<p>Le monde virtuel de Amos Daragon Nougz Web Création Producteur : Richard Vallerand</p>	<p>Le monde du vin Serdy Vidéo inc. Producteur : Sébastien Arsenault</p>

Pirates Interactive

Halifax Film Digital Ltd.

Producteurs: Michael Donovan, Charles Bishop,
Katrina Walsh

Les organismes suivants ont reçu une subvention dans le cadre du programme de **Perfectionnement professionnel**:

Académie canadienne du cinéma et de la télévision24^e Gala des Prix Gémeaux**L'Alliance pour l'enfant et la télévision**

Prix d'excellence anglophones 2009

Association des producteurs de films et de télévision du Québec

Congrès 2009 – conférence d'ouverture

Hot Docs*Interactive Session – TDF Cross Platform Pitch & Pitch Training, Sales Office, Micro Meetings***Ontario College of Art and Design**

NextMedia 2009

Réseau d'ateliers cinématographiques canadiens*Summer Institute of Film and Television*

Le Fonds Bell accorde des subventions aux producteurs indépendants canadiens qui développent et produisent des contenus télévisuels remarquables liés à des contenus interactifs novateurs destinés aux systèmes numériques. Ces projets de nouveaux médias représentent les développements technologiques de pointe et aident les producteurs de contenus traditionnels et les diffuseurs à découvrir la valeur ajoutée à une présence multiplateforme. Depuis 11 ans, le Fonds Bell a accordé plus de 60 millions \$ pour la réalisation de 666 projets de nouveaux médias liés à des émissions canadiennes.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell reçoit des contributions annuelles de près de 10 M\$ de Bell télé à titre de contributions des entreprises de radiodiffusion (EDR) à l'industrie canadienne. En plus, le Programme d'aide au développement est possible grâce à un don de 10, M\$ provenant des bénéficiaires tangibles de BCE-CTV et de Aliant. Le Fonds Bell est une corporation à but non lucratif dirigée par un conseil d'administration indépendant dont les membres représentent différents secteurs de l'industrie canadienne de la télévision et des nouveaux médias. Le Fonds Bell est administré par le Fonds indépendant de production.

- 30 -

Pour information :

514-845-4418

fondsbell@ipf.cawww.fondsbell.ca

416-977-8154

bellfund@ipf.cawww.bellfund.ca