



**Le 28 juin 2010**

Le conseil d'administration du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell a annoncé ses décisions faisant suite aux demandes du 1<sup>er</sup> mai 2010.

Les projets suivants ont reçu une subvention du **Programme de production**:

Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell  
4200, boulevard St-Laurent,  
bureau 503  
Montréal (Québec) H2W 2R2  
Tél.: (514) 845-4418  
Télec.: (514) 845-5498  
Courriel: [fondsbell@pf.ca](mailto:fondsbell@pf.ca)  
[www.fondsbell.ca](http://www.fondsbell.ca)

Bell Broadcast and New Media Fund  
2 Carlton St., Suite 1709  
Toronto, Ontario M5B 1J3  
Tél.: (416) 977-8154  
Fax: (416) 977-0694  
E-mail: [bellfund@pf.ca](mailto:bellfund@pf.ca)  
[www.bellfund.ca](http://www.bellfund.ca)

**VOLET RADIODIFFUSION**

**VOLET NOUVEAUX MÉDIAS**

| <b>Les 25<sup>e</sup> prix Gémeaux</b>   | <b>La 25<sup>e</sup> édition des prix Gémeaux – 25 ans d'excellence</b>  |
|--|--|
| <p>ACCTV Productions inc.<br/>Patrice Lachance<br/>SRC, 1 x 180 minutes</p> <p>Élégance, humour et émotions seront au rendez-vous pour le 25<sup>e</sup> anniversaire des prix Gémeaux animé par Véronique Cloutier, le dimanche 19 septembre 2010. C'est dans une atmosphère de fête que cette 25<sup>e</sup> édition rendra hommage aux émissions, aux artistes et aux artisans qui nous ont offert des moments inoubliables en 2009-2010 et durant les 25 dernières années.</p>   | <p>ACCTV Productions inc.<br/>Patrice Lachance<br/>Maisons de services NM : Turbulent, Version 10</p> <p>Un site hautement interactif qui propose des contenus exclusifs et pérennes pour le web: une ligne de temps interactive et un quizz sur l'histoire de la télévision, un blogue en temps réel, des entrevues exclusives au web, des applications Facebook et Twitter. L'internaute pourra aussi choisir ses plans de caméra pendant la diffusion du gala.</p>                |
| <p><b>G2G</b></p> <p>G2G March Productions Inc. &amp; G2G Productions PTY Ltd.<br/>Dan Hawes, Gillian Carr, Gary Rogers<br/>CBC, 26 x 24 minutes</p> <p>Cette série d'animation présente les bouleversements de la préadolescence à travers les yeux de la seule et unique <i>Dear Abby</i> âgée de 12 ans.</p>  | <p><b>G2G: Extra Credit</b></p> <p>March Entertainment Inc.<br/>Daniel Hawes, Barry Cooper</p> <p><i>G2G: EC</i> est une expérience interactive pour les préados combinant le partage par les réseaux sociaux, le jeu et l'écriture. Ces trois activités sont intégrées dans le <i>Student Lounge</i>, les 4 mini-jeux et le méga-jeu.</p>   |
| <p><b>Ice Pilots NWT Season II</b></p> <p>Propheads II Productions Ltd.<br/>Gabriela Schonbach<br/>History Television, 13 x 60 minutes</p> <p>Cette série nous fait découvrir une compagnie aérienne peu ordinaire dans le Grand Nord canadien. Buffalo Airways compte en effet une flotte d'avions à hélices datant de la Seconde Guerre mondiale, abandonnés depuis longtemps par la plupart des autres transporteurs. Bravant des températures glaciales et des blizzards aveuglants, les pilotes parviennent à atterrir leur engin sur des lacs gelés ou des pistes non éclairées, dans de minuscules villages Inuits ou près des mines des Territoires du Nord-Ouest.</p> | <p><b>Icepilots.com</b></p> <p>Propheads II Productions Ltd.<br/>Gabriela Schonbach</p> <p>Une version mobile du site en version HTML5 pour iPhone offrira des éléments tactiles avancés. Cette application inclus aussi des concours, des jeux et un volet de « télévision sociale », laquelle invite l'utilisateur à participer simultanément à l'expérience à la télévision et sur les réseaux sociaux via des messages texte, des courriels, des conférences audio et vidéo.</p> |

|  |   |
|--|---|
| <p><b>J'ai la mémoire qui tourne – saison 2</b></p> <p>Les Productions de la ruelle<br/>Éric Ruel<br/>Historia, 4 x 47 minutes</p> <p>La seconde série, nommée <i>Le film de famille, témoin de nos vies</i>, relatera l'évolution spectaculaire vécue par les Québécois au 20<sup>e</sup> siècle. Des personnalités publiques témoignent de leurs expériences et commentent des séquences de films à l'écran.</p>                             | <p><b>J'ai la mémoire qui tourne</b></p> <p>Turbulent Média<br/>Marc Beaudet</p> <p>Plus de 2 500 séquences s'ajoutent pour créer une banque de 10 000 films du Québec. Les usagers pourront toujours contribuer à la mémoire collective en ajoutant leurs propres tags ou en soumettant leurs propres films de famille. 60 nouveaux articles du blogue seront rédigés et mis en ligne selon deux thèmes.</p>   |
| <p><b>Kaboum – saison 5</b></p> <p>Productions Pixcom<br/>Thérèse Pinho<br/>Télé-Québec, 50 x 30 minutes</p> <p>Série dramatique amusante où enfants et adultes évoluent dans une épicerie de quartier dont le sous-sol cache le repaire des Kamadors, un groupe de super-héros dotés de pouvoirs extraordinaires. Leur mission est de sauver la terre et ses habitants des méfaits des vilains Krashmals et de leurs pouvoirs maléfiques.</p> | <p><b>Kaboum 2010</b></p> <p>Productions Pixcom<br/>Thérèse Pinho<br/>Maison de services NM : LVL*Studio</p> <p>La quête des Karma-Espions est un jeu de missions au cours desquelles les enfants affrontent les personnages de Kaboum et au cours desquelles ils doivent trouver des objets spécifiques. Cette année, les missions sont plus évoluées et davantage adaptées aux plus petits.</p>   |
| <p><b>Kampaï, à votre santé! – saison 2</b></p> <p>Productions Pixcom<br/>Nicole Faucher<br/>SRC, 27 x 60 minutes</p> <p>Chaque semaine, l'animatrice Mitsou Gélinas, le scientifique Richard Béliveau et le chef Stefano Faita font la démonstration d'un aliment vedette pouvant avoir un impact sur notre santé.</p>  | <p><b>Kampaï – nouveau site et guide</b></p> <p>Productions Pixcom<br/>Nicole Faucher<br/>Maison de services NM : ODD1</p> <p>Le site propose le <i>Guide Kampaï</i> sur l'alimentation santé : un livre de recettes, un garde-manger avec description de la valeur des différents aliments, une fonctionnalité de profil personnel, une collection personnalisée de recettes, un moteur de recherche ainsi que différents utilitaires en version web ainsi qu'en application iPhone.</p> |
| <p><b>Murdoch Mysteries Season IV</b></p> <p>Shaftesbury Films Inc.<br/>Christina Jennings, Scott Garvie<br/>City TV, 13 x 60 minutes</p> <p>Cette série, basée sur les romans de Maureen Jennings, suit William Murdoch, un détective qui travaille à Toronto à la fin du siècle dernier et qui développe des techniques d'investigation de criminalistique.</p>  | <p><b>Murdoch Mysteries Extended</b></p> <p>Smokebomb Entertainment<br/>Daniel Dales, Jarrett Sherman</p> <p>MME est une expérience transmédia qui comprend une série de 13 webisodes dont le récit est ancré dans la série de télé. Les utilisateurs sont invités à se rendre sur le site par des références dans les épisodes télé. L'utilisateur pourra aussi explorer des modules interactifs de criminalistique.</p>   |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Museum Secrets</b></p> <p>Museum Media Inc. et Kensington Communications Inc.<br/>Robert Lang<br/>History Television, 6 x 60 minutes</p> <p><i>Museum Secrets</i> voyage parmi les plus grands musées du monde et raconte les histoires qui se cachent derrière les expositions étranges. Les portes verrouillées et les tiroirs secrets révèlent leurs mystères aussi fascinants que ceux dévoilés dans les espaces publics.</p>  | <p><b>Museum Secrets Interactive</b></p> <p>Kensington Communications Inc.<br/>David Oppenheim</p> <p>Les fans pourront découvrir de nouveaux artefacts, visionner des vidéos exclusives et manipuler des objets dans cette expérience interactive. Les utilisateurs pourront créer leur profil, collectionner et partager les artefacts et être avisés des tarifs spéciaux dans les musées.</p>   |
| <p><b>My Babysitter's a Vampire</b></p> <p>MBV Productions Inc.<br/>Brian Irving, Tom McGillis, Jennifer Pertsch, George Elliott<br/>Teletoon, 1 x 90 minutes &amp; 13 x 30 minutes</p> <p><i>My Babysitter's A Vampire!</i> est un téléfilm d'action et d'effets spéciaux suivi d'une série de 13 épisodes d'aventures comiques pour les préados. La série suit trois « geek » amateurs de science-fiction ainsi que de leur gardienne vampire alors qu'ils défendent leur ville contre des phénomènes paranormaux.</p> | <p><b>My Babysitter's a Vampire Interactive</b></p> <p>Secret Location<br/>James Milward</p> <p>Des équipes d'humains et de vampires vont se battre dans un jeu 3D à plusieurs niveaux pour choisir la fin du dernier épisode. Les résultats en temps réel changeront le visuel sur le site – ensoleillé si les humains gagnent et sombre si les démons gagnent. Les utilisateurs auront aussi accès à des outils de combat, un mash-up pour une affiche de film, de fausses entrevues de rue, des codes en ondes pour déverrouiller des pouvoirs en ligne, des vidéos pratiques pour fabriquer des lunettes 3D et des forums.</p> |
| <p><b>Pillars of Freedom Season II</b></p> <p>Smiley Guy Studios Inc.<br/>Jonas Diamond<br/>TVOntario, 10 x 5 minutes</p> <p><i>Pillars of Freedom</i> suit deux dragons dans leur quête pour trouver un artefact qui déclenche le pouvoir de la liberté et de la démocratie. La conclusion de chaque épisode dépend du vote des internautes.</p>  | <p><b>Pillars of Freedom</b></p> <p>Smiley Guy Studios Inc.<br/>Jonas Diamond</p> <p>Le thème de la démocratie est exploré par les internautes eux-mêmes qui doivent voter pour résoudre les problèmes exposés dans chaque épisode. Pour y arriver, on leur propose des contenus réels, 10 quêtes épisodiques et des mini-jeux. Le site propose aussi une activité d'apprentissage en ligne liée au programme scolaire.</p>  |
| <p><b>Planet ÉCHO</b></p> <p>MRV ECHO One Inc.<br/>Charles Clément<br/>APTN, 13 x 30 minutes</p> <p>La série Planet ÉCHO suit les aventures extraordinaires des frères Clément dans le monde scientifique. Ils y rencontrent un drôle de scientifique écolo et partagent des histoires à caractère historique avec des marionnettes en patins et un jeune homme de 14 ans qui mime à merveille les cris des animaux</p>  | <p><b>Planet ECHO</b></p> <p>Elemental Motion Media Inc., Media RendezVous Inc., Positive Productions Inc.<br/>Simon Burgess, Charles Clément, Christopher Greaves</p> <p>Les jeunes peuvent se créer un profil, jouer à des devinettes, collectionner des points, devenir des fans d'un site en particulier, regarder les bloopers, explorer les 8 microsites liés à certains segments de la série et utiliser les Codes Echo de la série pour déverrouiller la section "choisissez une autre fin" sur le site.</p>   |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>Polices</b></p> <p>Films Zingaro 2 inc.<br/>Pierre Beaudry, Luc Châtelain<br/>SRC, 10 x 60 minutes</p> <p>La série dramatique <i>Police</i> raconte la vie et le quotidien de deux patrouilleurs, Ben et Nick, du service de police de la Ville de Montréal, en service dans le quartier le plus chaud de Montréal. On les voit affronter chaque jour toutes les violences et toutes les misères de la grande ville.</p>  | <p><b>Polices</b></p> <p>Films Zingaro 2 inc.<br/>Pierre Beaudry<br/>Maison de services NM : LVL*Studio</p> <p>Un projet transmédia qui offre à l'amateur des activités riches qui prolongent l'expérience télévisuelle et des outils qui lui permettent de devenir un enquêteur : dix webisodes, un roman graphique interactif où les avatars des personnages principaux accompagnent le joueur et le conseillent, une application iPhone de réalité augmentée et un volet TVi.</p>               |
| <p><b>Le Québec en 12 lieux II</b></p> <p>UTV inc.<br/>Philippe Lamarre, Josée Vallée<br/>TV5, 13 x 30 minutes</p> <p><i>Le Québec en 12 lieux</i> est une série documentaire qui permet de découvrir le Québec selon un point de vue nouveau, que ce soit en visitant des sites uniques, des destinations inusitées ou des endroits tellement connus qu'on ne les remarque plus.</p>   | <p><b>Application mobile Urbania</b></p> <p>Toxa<br/>Philippe Lamarre<br/>Maison de services NM : Turbulent Média</p> <p>Application pour téléphones mobiles (iPhone) qui utilise la géolocalisation, des vidéos et du texte sur la province du Québec et ses attraits particuliers. Les contenus offerts varient en fonction de l'emplacement de l'utilisateur qui peut les visualiser autant sur le Web que sur son téléphone mobile, les téléverser tout en les commentant et les partager.</p> |
| <p><b>Le sexe autour du monde</b></p> <p>Eureka<br/>France Choquette<br/>TV5, 8 x 60 minutes</p> <p><i>Le sexe autour du monde</i> est une série documentaire. Pendant huit semaines, l'animateur visite huit pays sur cinq continents (Argentine, Chine, Japon, Suède, France, Royaume-Uni, Rwanda et Inde) pour observer, écouter et rendre compte des pratiques sexuelles des uns et des tabous des autres.</p>  | <p><b>Le sexe autour du monde</b></p> <p>Eureka<br/>France Choquette<br/>Maison de services NM : Absolutnet</p> <p>15 webisodes exclusifs, un grand quiz, beaucoup de contenu vidéo, et autant d'information composent le site web. Celui-ci sera divisé en deux : Jour et Nuit. Le volet Jour est éducatif et parle du contexte culturel et social, alors que le volet Nuit contient des vidéos où l'utilisateur donne son appréciation.</p>  |
| <p><b>Storming Juno</b></p> <p>Storming Juno Productions Inc. (E1 Entertainment)<br/>Laszlo Barna, Steven Silver, Tim Wolochatiuk<br/>History Television, 1 x 120 minutes</p> <p>Storming Juno est un long métrage qui raconte les expériences de trois jeunes hommes sur le front en Normandie. Les trois histoires s'entrelacent et donnent au spectateur l'impression en temps réel du déroulement d'une journée, de la traversée du Canal jusqu'au cœur de la bataille.</p> | <p><b>Storming Juno Interactive</b></p> <p>Secret Location<br/>James Milward</p> <p>Un court métrage se transforme en un système de navigation à partir de la souris en un environnement 3D de la plage Juno. Les points chauds permettent à l'utilisateur d'écouter ou de regarder les témoignages des vétérans. Des informations sur la plage Juno et le jour de la Libération, et un forum complètent l'expérience de l'utilisateur.</p>  |

|  |   |
|--|---|
| <p><b>SuperBodies</b><br/>Heart Pumping Productions Inc.<br/>Les Tomlin<br/>Discovery, 1 x 60 minutes</p> <p>Ce documentaire propose de comparer les sports extrêmes pour trouver lequel de ces sports mérite une des classifications suivantes: plus dur, plus rapide, plus haut et plus dangereux. L'utilisation de l'imagerie par ordinateur permettra de voir littéralement le fonctionnement des différentes parties du corps sous la peau.</p>   | <p><b>SuperBodies: Fantastic Voyage</b><br/>Peace Point Entertainment Group<br/>Eric Leo Blais</p> <p>Ce jeu divertissant et éducatif est une application mobile pour Apple utilisant l'écran tactile qui permettra à l'utilisateur de visualiser les effets de 6 sports sur 6 parties du corps en naviguant à travers le corps.</p>  |
| <p><b>The Next Star (Season III)</b><br/>Tricon Television41 Inc.<br/>Shaam Makan &amp; Aviva Frenkel<br/>YTV, 15 x 60 minutes</p> <p>Cette série invite le public à découvrir et encourager la prochaine superstar canadienne multi talentueuse ! De jeunes Canadiens aux talents prometteurs s'inscrivent à une « école des stars », où ils reçoivent leur instruction de la part d'experts de haut calibre. Les téléspectateurs déterminent la personne gagnante, qui sera sacrée « la Prochaine Star » et qui obtiendra un contrat d'enregistrement de disque.</p> | <p><b>The Next Star (Season III)</b><br/>Tricon Television41 Inc.<br/>Shaam Makan<br/>Maison de services NM : PixelPushers Inc.</p> <p>Le site renouvelé propose aux utilisateurs une section de superstars, un lecteur vidéo, un "vote instantané" pour le concours "La prochaine star virtuelle", de nouveaux jeux, des téléchargements et des contenus exclusifs déverrouillés à l'aide d'un code donnant accès à des vidéos de scènes qui se déroulent dans les coulisses. Une version mobile du site sera aussi disponible.</p>  |
| <p><b>The Prime Radicals</b><br/>GAPC Entertainment Inc.<br/>Ken Stewart, Hoda Elatawi, David McCallum<br/>TVO, 26 x 15 minutes</p> <p>Cette série de fiction pour les jeunes de 6 à 8 ans se base sur des histoires véridiques pour démontrer comment les mathématiques sont utilisées partout, allant de la musique au travail des policiers.</p>  | <p><b>The Prime Radicals Interactive Website</b><br/>GAPC Entertainment Inc.<br/>Ken Stewart, Hoda Elatawi<br/>Maison de services NM : Aweburn Design &amp; Multimedia</p> <p>Apprendre les maths, c'est amusant ! Les enfants pourront apprendre à l'aide de cartes « cool », participer à des enquêtes sur les graphiques et les pourcentages, jouer à des mini-jeux et à un jeu multijoueur, explorer un univers tridimensionnel, alors que les parents et les enseignants pourront consulter le centre de référence.</p>  |
| <p><b>Tiga Talk!</b><br/>Tiga Talk 3 Inc.<br/>Hilary Pryor, Peter Strutt</p> <p>Tiga le jeune loup en peluche se transforme en marionnette parlante...mais seulement en présence des enfants. Chaque épisode tente de résoudre un problème en proposant un thème à explorer par des activités culturelles, des jeux et des aventures en location.</p>  | <p><b>Tiga Talk 3 Interactive</b><br/>Tiga Talk 3 Inc.<br/>Mike Wavrecan<br/>Maison de services NM : Tactica Interactive Communications</p> <p>Une application iPhone pour les enfants d'âge préscolaire qui stimule la reconnaissance des sons et la reproduction de mimiques. Disponible en anglais et en cree, l'application permet l'enregistrement et l'évaluation de la réponse de l'enfant par un système de reconnaissance d'algorithmes. Lorsque l'enfant donne de bonnes réponses, il accède à des niveaux supérieur de jeux avec des images et des vidéos exclusifs.</p> |

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Tout sur moi – saison 4</b></p> <p>Productions Trio IV<br/>Josée Vallée<br/>SRC, 13 x 30 minutes</p> <p>Macha Limonchik, Éric Bernier, Valérie Blais, trois acteurs, trois amis dans la vie. Au fil des ans, ils sont peut-être devenus les vôtres aussi... Voici une toute nouvelle cuvée de 13 épisodes de <i>Tout sur moi</i>, inspirés de la personnalité de nos trois phénomènes, mais aussi de leur vie, de leurs expériences amoureuses comme de leurs parcours professionnels.</p> | <p><b>Tout sur moi</b></p> <p>Productions Trio IV<br/>Josée Vallée</p> <p>Le site met à la disposition des fans un outil de montage et de partage en ligne, une banque de clips, sons, images et musique de la nouvelle saison pour leur permettre de monter une bande annonce et des épisodes. La bande-annonce choisie par les internautes lors d'un concours sera la bande promo tout au long de la saison (avec crédit au créateur à l'écran). Quant aux 5 meilleurs webisodes, les usagers-réalisateurs verront leurs clips diffusés sur TOU.TV. L'utilisateur pourra aussi consulter des capsules d'aide pour la création, le montage et la réalisation préparées par les artisans de la série.</p> |
| <p><b>Un gars le soir</b></p> <p>Productions Avanti Ciné Vidéo<br/>Monic Lamoureux<br/>V Télé, 70 x 30 minutes</p> <p>Un gars le soir est une variété animée par Jean-François Mercier. Directement de son garage double spécialement aménagé, il reçoit tous les soirs de la semaine des complices, des personnalités de tous les horizons pour revoir l'actualité et, surtout, parler de la vie en général, avec son regard humoristique, sa signature bien particulière.</p>                  | <p><b>Un gars le soir</b></p> <p>Productions Avanti Ciné Vidéo<br/>Monic Lamoureux<br/>Maison de services NM : Version 10</p> <p>L'animateur reçoit l'internaute dans son garage où il a accès à des contenus divertissants : une machine à boules pour gagner des points échangeables contre des éléments de décor, un calendrier d'événements rassemblant la communauté invitée par Facebook, Twitter et Foursquare, un concours de popularité, des entrevues exclusives des invités. Un personnage fictif, la femme de l'animateur, s'amuse à changer le décor et laisse ses commentaires.</p>   |

Les projets suivants ont obtenu une subvention du **Programme de développement** :

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Alphée des étoiles</b><br/>Esperamos Films<br/>Éric Deghelder, Hugo Latulippe<br/>SRC</p>  | <p><b>Chocolate Interactive</b><br/>In Sync Video<br/>Lalitha Krishna<br/>TVO</p>  |
| <p><b>Exil</b><br/>Amythos Films &amp; Kung Fu Numerik<br/>Amit Breuer, Ghassan Fayad<br/>SRC</p>  | <p><b>Jerry and the Raiders</b><br/>CCI Productions Inc. / First Star Studios / Fake Studios<br/>Arnie Zipursky, Mark Shekter, Marc Cote<br/>TVO</p> |
| <p><b>RapidPulseNews Webisodes and Social Media Development Project</b><br/>JDM Productions Ltd.<br/>Robert Wertheimer, Richard Mozer, David Devine,<br/>Malcolm Clarke &amp; Cameron Wong<br/>The Movie Network / Movie Central</p> | <p><b>RBO 3.0</b><br/>LVL Studio<br/>Isabelle Sullivan<br/>SRC</p>   |

Les organismes suivants ont reçu une subvention du **Programme de développement professionnel** :

**Académie canadienne du cinéma et de la télévision**

Prix Gemini 2010

**Festival de films de l'Atlantique**

Strategic Partners

**Festival international d'animation - Ottawa**

The Craft of Transmedia Writing: Getting Started

**Interactive Ontario**

IN|10 The Interactive Exchange & Cross Media Toronto

**Saskatchewan Motion Picture Industry Association (SMPIA)**

Atelier SMPIA : Cross-Media Content and How to Profit from Producing It

**Women in Film and Television**

WIFT-T Convergent Media Program

Le Fonds Bell accorde des subventions aux producteurs indépendants canadiens qui développent et produisent du contenu télévisuel exceptionnel, complété et agrémenté par du contenu interactif novateur conçu pour les plateformes numériques. Ces projets destinés aux nouveaux médias ont recours aux plus récentes percées technologiques et s'avèrent une occasion pour les producteurs et diffuseurs en télé traditionnelle de constater la valeur ajoutée d'une présence sur le Web. Au cours des douze dernières années, le Fonds Bell a investi plus de 80 millions \$ dans plus de 600 projets destinés aux nouveaux médias et associés à des émissions de télévision canadiennes.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell perçoit des contributions annuelles d'environ 12 millions \$ provenant de Bell TV, contributions que cette dernière verse à l'industrie à titre d'entreprise de distribution de radiodiffusion. De plus, le programme de développement est soutenu à même les intérêts générés par une dotation de 10 millions \$ provenant des avantages de BCE-CTV de même que d'Aliant. Le Fonds Bell est un organisme à but non lucratif dirigé par un conseil d'administration indépendant représentant divers secteurs de l'industrie de la télévision et des nouveaux médias. Le Fonds est administré par le Fonds indépendant de production.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements :

514-845-4418  
fondsbell@ipf.ca  
www.fondsbell.ca

416-977-8154  
bellfund@ipf.ca  
www.bellfund.ca