



Le 3 décembre 2010

Le conseil d'administration du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell a annoncé ses décisions faisant suite aux demandes du 1^{er} octobre 2010.

Les projets suivants ont reçu une subvention du **Programme de production**:

VOLET RADIODIFFUSION

VOLET NOUVEAUX MÉDIAS

<p>Alphée des étoiles</p> <p>E2F Film inc. Producteurs : Hugo Latulippe, Éric Déghelder SRC, 90 minutes</p> <p>Atteinte d'une maladie génétique rare, la petite Alphée se fait diriger vers l'école pour déficients intellectuels. Ses parents contestent ce choix. Ce film est l'histoire d'un pari : dans le petit village suisse d'où vient maman, papa consacra une année complète à sa fille. Au terme de cette année « volée à la vie », ils reviendront frapper à la porte de l'école du quartier.</p>	<p>Alphée des étoiles</p> <p>E2F Film inc. Producteurs: Hugo Latulippe, Éric Déghelder Maison de services NM: Zéro 1</p> <p>Le site se compose de 5 courts-métrages, un webdoc interactif où le visiteur peut comparer les familles entre elles et visionner des entrevues avec des spécialistes, un projet participatif où les visiteurs peuvent créer leur propre personnage, échanger et partager leurs opinions et expériences, ainsi qu'une application iPhone pour les enfants.</p>
<p>Are We There Yet? World Adventure III</p> <p>Sinking Ship (Adventure III) Productions Inc. Producteurs : Blair Powers, J.J. Johnson, Matt Bishop CBC, 39 x 7minutes</p> <p><i>Are We There Yet? World Adventure</i> amène les enfants à s'intéresser à notre grande famille planétaire. Dans cette série de 39 interstitiels de 7 minutes chacun, nos jeunes animateurs nous entraînent dans une visite improvisée de notre monde.</p>	<p>Are We There Yet ? World Adventure – kidscbc.ca/play/awty</p> <p>Sinking Ship (Adventure III) Productions Inc. Producteurs : Blair Powers</p> <p>Muni d'une interface représentant un globe terrestre qui tourne, <i>Are We There Yet Web (Cycle 3)</i> fonctionne sur plusieurs plateformes en ligne et mobiles. Les jeunes y découvrent plus d'une heure de vidéos exclusives ainsi que 15 nouveaux jeux.</p>
<p>Backpackers</p> <p>Shaftesbury Films Inc. Producteurs exécutifs : Christina Jennings, Scott Garvie Producteurs : Daniel Dales, Jarrett Sherman Bite TV, 12 x 30 minutes</p> <p>Un couple décide de voyager séparément durant quelques semaines avant de se marier. Or, constatant que l'initiative s'est avérée une erreur, le futur marié et son meilleur ami parcourent l'Europe à la recherche de la future mariée.</p>	<p>Backpackers Digital Experience</p> <p>Smokebomb Entertainment Inc. Producteurs : Daniel Dales, Jarrett Sherman</p> <p>Les plateformes numériques et mobiles proposent une version « choisissez votre propre aventure » de la série télé linéaire, en plus d'un contenu vidéo exclusif, de jeux et d'une communauté virtuelle.</p>
<p>Battle Castle</p> <p>Medieval Media Inc. Ballista Media Inc. Producteurs exécutifs : Ian Herring, Tom Clifford</p>	<p>Battle Castle</p> <p>Medieval Media Inc. Agentic Communications Inc. Producteurs : Maija Leivo, Phillip Djwa</p>

Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell
4200, boulevard St-Laurent,
bureau 503
Montréal (Québec) H2W 2R2
Tél.: (514) 845-4418
Télééc.: (514) 845-5498
Courriel: fondsbell@ipf.ca
www.fondsbell.ca

Bell Broadcast
and New Media Fund
2 Carlton St., Suite 1709
Toronto, Ontario M5B 1J3
Tel.: (416) 977-8154
Fax: (416) 977-0694
E-mail: bellfund@ipf.ca
www.bellfund.ca

<p>Producteurs: Maija Leivo, Nathan Williams History Television, 6 x 60 minutes</p> <p><i>Battle Castle</i> nous dévoile les secrets de l'ingénierie militaire à l'origine des plus impressionnants châteaux du monde, en plus de relater en détail les importants sièges dont ils ont fait l'objet, la façon dont ils ont été construits et les stratégies défensives inhérentes à leur conception.</p>	<p>Par l'entremise d'une série de défis interactifs, les amateurs de la série sont invités à plonger au coeur d'une campagne en ligne livrée sous forme de dessins animés en 3D, et à partager leur savoir en ce qui a trait à la construction de châteaux et à la façon dont on assiège ces derniers.</p>
<p>Canadian Pickers</p> <p>Cineflix (Canpick) Inc. Producteurs exécutifs : Simon Lloyd, Marc Poertner Producteur : Simon Lloyd History Television, 13 x 60 minutes</p> <p>Les <i>Canadian Pickers</i> sont des gens qui nous entraînent dans une aventure d'un bout à l'autre du pays, en fouillant fermes, sous-sols, greniers et cabanes à la recherche de vieil or. En cours de route, ils nous font découvrir des gens et des histoires extraordinaires.</p>	<p>Canadian Pickers Online</p> <p>Cineflix (Canpick) Inc. Producteur : Glen Salzman Maison de services NM : 28554046 Quebec Inc. (d.b.a. Pure Cobalt)</p> <p>Cet encan virtuel complet rassemble contenu Web original, divertissement éducatif et éléments de communautés virtuelles à la fine pointe, ce qui en fait <i>LE portail</i> canadien consacré à la collecte, aux antiquités et aux items de collection en ligne.</p>
<p>Comedy Idol</p> <p>GlassBOX Media Inc. Producteur exécutif : Jeffrey Elliott Producteurs : Sharon Stevens, Marcia Martin GlassBOX Television Inc., 4 x 30 minutes, 1 x 120</p> <p>Une compétition opposant divers aspirants humoristes.</p>	<p>Comedy Idol</p> <p>GlassBOX Media Inc. Producteur : Jeffrey Elliott</p> <p>Le site Web permettra aux humoristes en devenir d'y ajouter leur propre numéro, et ainsi courir la chance de participer à la compétition <i>Comedy Idol</i>.</p>
<p>Crash Canyon</p> <p>Crash Canyon Productions Inc. Producteurs exécutifs : Ira Levy, Peter Williamson, Joan Lambur Producteur : Greg Lawrence Teletoon, 18 x 30 minutes</p> <p>Série télé animée. Lorsque le véhicule récréatif de la famille Wendell plonge au fond d'un canyon, celle-ci constate deux choses : d'abord, tout le monde est vivant; et ensuite, ils ne sont pas seuls! En effet, d'autres avant eux ont connu le même sort, et les Wendell deviennent les nouveaux résidents d'une communauté improvisée baptisée <i>Crash Canyon</i>.</p>	<p>Crash Canyon Adventure</p> <p>Breakthrough New Media Producteur exécutif : Michael McGuigan Producteur : Dorothy Vreeker Maison de services NM : Big Blue Bubble</p> <p><i>Crash Canyon Adventure</i> est un jeu de société en ligne à joueurs multiples, où ces derniers se créent un personnage unique qui se joint aux résidents de <i>Crash Canyon</i>. Ils sont alors invités à vivre diverses aventures, jouer à des mini-jeux, concevoir un véhicule pour fuir l'endroit ou encore construire une maison — en plus d'acheter, de collectionner et d'échanger une panoplie d'items.</p>
<p>Eat St.</p> <p>Fastlane Foods Productions Inc.</p>	<p>Eat St. Tweet</p> <p>Paperny Films</p>

<p>Producteur exécutif: Cal Shumiatcher Producteur : Trevor Hodgson Food Network Canada, 13 x 30 minutes</p> <p>Sorte de croisement entre une émission sur les voyages et une autre sur la cuisine, <i>Eat St.</i> et son animateur nous font découvrir les trésors cachés qui parsèment les chariots alimentaires que l'on retrouve le long de diverses avenues urbaines.</p>	<p>Producteur exécutif : Cal Shumiatcher Producteur : Trevor Hodgson</p> <p><i>Eat St. Tweet</i> est à la fois un site Web et une application mobile permettant aux utilisateurs d'échanger des conseils, d'accéder à divers menus, de profiter de rabais et spéciaux, d'entrer en contact avec les marchands ambulants et de se joindre au mouvement alimentaire le plus en vogue actuellement.</p>
<p>Finding Stuff Out</p> <p>Apartment 11 Productions Producteurs exécutifs : Jonathan Finklestein, Edward Kay Producteur: Jonathan Finklestein TVOntario, 16 x 30 minutes</p> <p><i>Finding Stuff Out</i> est une charmante série télé axée sur les sciences, dans laquelle les enfants obtiennent réponse aux questions qui les intéressent vraiment!</p>	<p>Finding Stuff Out</p> <p>Smiley Guy Studios Producteur : Jonas Diamond</p> <p><i>Planet Stuff</i> propose un monde rempli de jeux, d'humour et de surprises, où sont abordées toutes les grandes questions de notre univers (on y trouve même quelques réponses!).</p>
<p>Franklin and Friends</p> <p>Nelvana Ltd. Producteur exécutif : Doug Murphy Producteurs: Pam Lehn, Jocelyn Hamilton Treehouse TV, 13 x 22 minutes</p> <p>Des histoires touchantes racontées à l'aide d'animations en 3D et mettant en vedette une panoplie de personnages - tout pour permettre aux enfants de 2 à 5 ans d'apprendre tout en s'amusant.</p>	<p>Franklin and Friends Mobile Applications</p> <p>Watch More TV Interactive Inc Producteur : Caitlin ODonovan</p> <p>Six applications mobiles, dont une sur la météo et une autre permettant de reconnaître les formes - le tout conçu pour les jeunes d'âge préscolaire.</p>
<p>Jack</p> <p>PVP Jack inc. Producteur : François Trudel SRC, Knowledge, TVOntario; 52 x 11 minutes</p> <p>Série animée en 3D. Venant d'une autre planète pour explorer la terre, le charmant personnage Jack, flanqué de son chien Rocket et de son assistant robot Chip, tentera d'être un guide amusant pour les enfants qui découvriront avec lui la terre, ses phénomènes et ses habitants.</p>	<p>Jack l'explorateur</p> <p>PVP Jack inc. Producteur : Sam De Champlain Maison de services NM : Productions Vic Pelletier</p> <p>Le volet Internet permet à l'enfant de prendre part à une grande mission d'exploration de la Terre. Incarné par un avatar, l'enfant peut participer à des missions, consulter des fiches encyclopédiques et amasser des points afin de nourrir Chip, son petit compagnon. Il peut compléter la <i>Jackopédia</i> à l'aide des autocollants obtenus en réussissant les mini-jeux.</p>
<p>MixMania II</p> <p>Zone3 inc. Producteur : Robert Montour</p>	<p>MixMania II</p> <p>Zone3 inc. Producteur : Robert Montour</p>

<p>VRAK.TV, 10 x 60 minutes</p> <p>MixMania II suivra l'ascension de 2 groupes musicaux constitués de quatre gars et quatre filles. Encadrés par des professionnels, ces jeunes aspirants chanteurs vivront une expérience d'apprentissage exceptionnelle en plongeant dans les vraies coulisses de l'industrie du disque et du spectacle</p>	<p>Maisons de services NM : Turbulent Média, PVP Interactif</p> <p>Les fans pourront suivre leurs groupes musicaux en compétition. Les sections Vote, Calepins et Divans leurs offrent la possibilité de voter pour les candidats, de consulter un blogue et un scrapbook multimédia de chacun des candidats, de clavarder en direct pendant la diffusion et participer à une conversation vidéo web en direct tout de suite après l'émission.</p>
<p>Mouki – saison 3</p> <p>Nish Media Producteurs : Carole Thibeault, Jason Brennan APTN, 13 x 22 minutes</p> <p><i>Mouki</i> est une série destinée aux enfants de 2 à 5 ans. Mouki, est un raton laveur naïf et curieux, qui aime chanter et danser. À tous les épisodes, on le retrouve dans la cour de Mamie-Rose où il vit des aventures pleines de découvertes et de surprises avec ses amis Alexandra et Maxime.</p>	<p>Mouki – le site web</p> <p>Nish Media Producteurs: Carole Thibeault, Jason Brennan</p> <p>Le site permet à l'enfant de prolonger son expérience dans l'univers de l'émission avec des activités et des jeux ludo-éducatifs qui développeront ses habilités et sa motricité fine en interagissant avec ses personnages préférés.</p>
<p>Nous avons les images</p> <p>Bubbles Television Producteur : Ginette Gauthier Super Écran, 8 x 80 minutes</p> <p>Nous avons les images revisite différentes nouvelles qui ont fait la manchette au Québec. Anthony Kavanagh, entouré de collaborateurs, d'humoristes, de comédiens et d'artistes invités, crée des sketches comiques autour de ces nouvelles.</p>	<p>Nous avons les images</p> <p>Bubbles Television Producteur : Ginette Gauthier Maison de services NM: Turbulent Média</p> <p>Avec l'application « Faites la manchette » l'internaute peut devenir la vedette d'un reportage interactif humoristique, réalisé dans le même ton que celui de l'émission. Lui et ses amis sont au cœur de l'expérience interactive.</p>
<p>Nunavut Quest (Race Across Baffin)</p> <p>7517457 Canada Inc. Producteur exécutif : Charlotte Dewolff Producteurs : Joëlie Sanguya, Charlotte Dewolff APTN, SRC, 6 x 22 minutes</p> <p>Dans <i>Nunavut Quest</i>, six équipes effectuant une course de traîneaux tirés par des chiens à la manière inuite doivent affronter les défis de l'Arctique : blizzards, ours polaires, surfaces glacées fragiles et autres.</p>	<p>Nunavut Quest (Race Across Baffin)</p> <p>Piksuk Media Inc. Producteurs : Joëlie Sanguya, Charlotte Dewolff Maison de services NM : Telos International Inc.</p> <p>Les jeunes autochtones participent à diverses activités se déroulant sur la terre ferme, dont un jeu vidéo stratégique où l'on effectue une course avec des chiens plutôt que des automobiles.</p>
<p>Semisweet : The Other Side of Chocolate</p> <p>In Sync Video Producteur : Lalita Krishna TVOntario, TFO, 1 x 60 minutes</p>	<p>Chocolate Interactive</p> <p>In Sync Video Producteur : Lalita Krishna Maison de services NM : Bart Soft (for iphone app)</p>

<p>Ce documentaire met en relief l'histoire, la science et les facteurs géopolitiques derrière la fève de cacao, en plus de nous faire découvrir un maître chocolatier, un célèbre chocolatier, la ville de Hershey ainsi qu'une ferme de cacao située sur la Côte d'Ivoire.</p>	<p>Grâce à ses applications mobiles et en ligne, <i>Chocolate Interactive</i> deviendra le portail tout désigné pour les grands connaisseurs du chocolat. On y retrouvera diverses ressources interactives dont un indicateur d'emplacement de diverses chocolateries, de chocolat spécialisé et de rencontres locales d'amateurs de ce délice.</p>
<p>Splatalot</p> <p>Marblemedia Splatalot I Inc. Producteurs exécutifs : Matthew Hornburg, Mark Bishop Producteurs : Stephen Turnbull, Steve Sloan YTV, 26 x 22 minutes</p> <p><i>Splatalot</i> consiste en un jeu télévisé physique à thématique médiévale ciblant un auditoire préadolescent, et comportant une course à obstacles extrême assurant moult chutes et dégringolades amusantes.</p>	<p>Splatalot Interactive</p> <p>Marblemedia Interactive Inc. Producteurs exécutifs : Matt Hornburg, Mark Bishop Producteurs : Ted Brunt, Sasha Boersma</p> <p><i>Splatalot</i> propose une expérience convergente loufoque qui se déroule dans un royaume médiéval moderne, où les jeunes de 8 à 12 ans sont mis à défi de surmonter divers obstacles et de s'emparer du trône pour devenir roi ou reine de <i>Splatalot</i> — le tout accompagné d'une série de jeux en ligne et d'un montage vidéo des faits saillants.</p>
<p>Tati's Hotel</p> <p>Screen Door Inc. Machine Productions Producteur exécutif : Heather Haldane Producteur : Mary Young Leckie TVO, 26 x 11 minutes</p> <p>Tati est une fillette de 7 ans qui prend sa vie en main en prenant en charge un hôtel magique. Les amis de Tati ainsi que le personnel de son hôtel sont composés d'un mélange de personnages réels et de marionnettes. Divertissement assuré!</p>	<p>Tati's Hotel</p> <p>Chocolate Liberation Front Producteur : Shawn Bailey</p> <p>Le portail en ligne de l'hôtel est constitué de jeux éducatifs fort dynamiques, ainsi que de diverses ressources. La technologie de réalité amplifiée rend l'expérience encore plus intense, en intégrant l'utilisateur à l'écran et dans l'hôtel même, où il peut participer à diverses activités ludiques par l'entremise de sa webcam.</p>
<p>Voyages au bout de la nuit</p> <p>Productions InformAction Producteurs : Nathalie Barton, Ian Quenneville, Ian Oliveri TV5, 13 x 52 minutes</p> <p>Les <i>Voyages au bout de la nuit</i> nous font pénétrer dans l'atmosphère nocturne de treize grands espaces urbains francophones. Loin des clichés du luxe, du night life, du glamour, nous découvrons la vie de ceux qui vivent, luttent ou produisent alors que nous dormons ou nous nous divertissons.</p>	<p>Voyages au bout de la nuit</p> <p>Toast Studio, Productions InformAction Producteurs : Alexandre Gravel, Nadège Pouyez, Nathalie Barton Maison de services NM : WE + ARE interactive</p> <p>Ce webdocumentaire permet de faire découvrir les réalités de la production d'un tournage documentaire en temps réel. Les «bloopers», les commentaires du réalisateur et un blogue enrichiront le site. L'application mobile permet de faire des choix en fonction du temps disponible pour l'utilisateur.</p>

<p>Yoga, le film</p> <p>Toast Studio inc. Producteurs : Ian Quenneville, Nathalie Barton SRC, 90 minutes</p> <p>YOGA, le film, film choral dont une des voix sera la musique, propose d'explorer l'impact du yoga tel que réinventé par la société occidentale.</p>	<p>Yoga, le site</p> <p>Toast Studio inc. Producteur : Alexandre Gravel Maisons de service NM : XCHD.TV, Transmission Content + Creative</p> <p>Un site web qui se veut rassembleur pour les adeptes du yoga en leur permettant de créer leurs portraits et en contribuant aux webdocumentaires.</p>
<p>Yonge Street</p> <p>1809409 Ontario Inc. Producteur exécutif : Jan Haust Producteur : David Brady Bravo, 3 x 60 minutes</p> <p>À Toronto, le R&B et le rock and roll ont émergé des salles de théâtre burlesque et des boîtes de nuit situées le long de la rue Yonge, durant les années 50 et 60. Cette série replonge dans les débuts d'artistes et de musiciens tels Neil Young, Robbie Robertson, Joni Mitchell et Gordon Lightfoot.</p>	<p>Yonge Street Online</p> <p>1809409 Ontario Inc. Producteurs : David Brady, Brendan Brady Maison de services NM: DesignAxiom</p> <p>Des archives de la scène musicale torontoise générées par les utilisateurs, et intégrées à une représentation moderne de la rue, sur laquelle on peut déambuler comme si nous y étions.</p>

Les projets suivants ont obtenu une subvention du **Programme de développement** :

Crisis Point : Time Code

Resolve Labs Inc.
Andreas Ua'Siaghail
TVO

Des infirmières

Amazone Films
Jeannine Gagné
SRC

Endgame Interactive

Secret Location, Thunderbirds Films Inc.
James Milward, Alex Raffe
Canwest

**Explore the French Shore Tapestry / La tapisserie
French Shore**

McIntosh Media et Morag Loves Tapestry
Jerry McIntosh
SRC

Gawayn Fantasyte

Muse Entertainment
Jesse Prupas
SRC

Là est la question

Productions La Fête
Chantal Lafleur
TFO

Lucky Ho

Foundation Features
Amber Ripley, Rob Merilees
TMN, Movie Central

Making Peace with War Interactive

Reel Girls Media
Ava Carvonon
Super Channel

My September 11th

Amythos Media
Amit Breuer
HiFiHDTV

Yourmix.ca

The Mix 3 Productions Inc.
Greg Coyes
APTN

Les organismes suivants ont reçu une subvention du **Programme de développement professionnel** :

Alliance Médias Jeunesse / Youth Media Alliance
English Language Awards of Excellence

Banff Festival Foundation
nextMEDIA Toronto / Canadian New Media Awards

CMPA
Primetime in Ottawa

DOC
DocShift 2010

iLunch 9.0
Interactive Ontario (IO)

Regroupement des producteurs multimédias (RPM)
NUMIX 2011
2011

Rencontres internationales du documentaire de Montréal (RIDM)
Doc Circuit Montréal
Novembre 2010

Whistler Film Festival
Whistler Summit

Le Fonds Bell accorde des subventions aux producteurs indépendants canadiens qui développent et produisent du contenu télévisuel exceptionnel, complété et agrémenté par du contenu interactif novateur conçu pour les plateformes numériques. Ces projets destinés aux nouveaux médias ont recours aux plus récentes percées technologiques et s'avèrent une occasion pour les producteurs et diffuseurs en télé traditionnelle de constater la valeur ajoutée d'une présence sur le Web. Au cours des treize dernières années, le Fonds Bell a investi plus de 80 millions \$ dans plus de 600 projets destinés aux nouveaux médias et associés à des émissions de télévision canadiennes.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell perçoit des contributions annuelles d'environ 13 millions \$ provenant de Bell TV, contributions que cette dernière verse à l'industrie à titre d'entreprise de distribution de radiodiffusion. De plus, le programme de développement est soutenu à même les intérêts générés par une dotation de 10 millions \$ provenant des avantages de BCE-CTV de même que d'Aliant. Le Fonds Bell est un organisme à but non lucratif dirigé par un conseil d'administration indépendant représentant divers secteurs de l'industrie de la télévision et des nouveaux médias. Le Fonds est administré par le Fonds indépendant de production.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements :

514-845-4418
fondsbell@ipf.ca
www.fondsbell.ca

416-977-8154
bellfund@ipf.ca
www.bellfund.ca