



**Le 4 avril 2011**

Le conseil d'administration du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell a annoncé ses décisions faisant suite aux demandes du 1<sup>er</sup> février 2011.

Les projets suivants ont reçu une subvention du **Programme de production**:

**VOLET RADIODIFFUSION**

**VOLET NOUVEAUX MÉDIAS**

**Amérikologie**

Productions Pimiento  
Producteur : Orlando Arriagada  
TV5, 13 x 26 minutes

De Cuba au Chili, en passant par le Pérou et la Bolivie, l'animateur d'*Amérikologie*, Luis Oliva, présente des personnages qui mettent en pratique des solutions pour l'environnement, l'égalité sociale, l'agriculture et la valorisation des femmes!

**Génie360**

Atelier Rocoto  
Productrice : Daniela Mujica

*Génie360* propose un site et une application iPad. Sur le web, on trouve un jeu-questionnaire, du contenu informatif, vidéo et photographique présentant les génies de la série télé bonifié par le carnet de voyage de l'animateur. L'application iPad présente les coups de cœur de l'animateur.

**Arbra Tralala**

Téléfiction Productions  
Productrices : Lucie Veillet, Carmen Bourassa  
Télé-Québec, TFO, 65 x 30 minutes

L'univers d'*Arbra Tralala* est un univers magique pour les petits de 3 et 4 ans. En haut, dans une forêt enchantée, vit Jean Le Géant et les « bébéanimaux », Rose et Olivo, et en bas vivent 4 marionnettes que seuls Rose et Olivo peuvent voir.

**Arbra Tralala**

Téléfiction Productions  
Productrices : Lucie Veillet, Carmen Bourassa  
Maison de services NM : mbiance

Les personnages de la série proposent des éléments interactifs à découvrir et à activer, des jeux ludo-éducatifs originaux, des personnages très rigolos, des colorines et les histoires de Jean-Jean! Les épisodes peuvent être visionnés sur les téléphones mobiles.

**Degrassi (Season XI)**

Epitome Pictures Inc.  
Producteurs : Linda Schuyler, Stephen Stohn  
MuchMusic, Teen Nick, 41 x 30 minutes

Les étudiants de l'école secondaire Degrassi abordent avec humour, courage et cœur les défis qui s'imposent à eux sur le chemin de l'âge adulte.

**Degrassi (Season XI)**

Epitomes Pictures Inc.  
Producteurs : Linda Schuyler, Stephen Stohn  
Maison de services NM : XMG Studio Inc.

L'univers Degrassi prend de l'expansion grâce aux plateformes sociales qui prolongent l'expérience en ligne et proposent un jeu de stratégie mobile qui divertit et encourage la discussion.

**Giver**

Sinking Ship Entertainment  
Producteurs : Blair Powers, JJ Johnson, Matt Bishop  
TVO, 13 x 22 minutes

Chaque semaine, 10 jeunes âgés entre 6 et 9 ans collaborent avec leur communauté afin de récupérer et d'améliorer leur terrain de jeu. Une équipe d'experts enthousiastes aide les jeunes à réaliser leur

**Giver Web**

Sinking Ship Interactive  
Producteur : Blair Powers

Le site mettra en vedette une collection de jeux interactifs construits autour du thème de la conception de terrains de jeu et de l'activisme communautaire.

Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell  
4200, boulevard St-Laurent,  
bureau 503  
Montréal (Québec) H2W 2R2  
Tél.: (514) 845-4418  
Télé.: (514) 845-5498  
Courriel: fondsbell@ipf.ca  
www.fondsbell.ca

Bell Broadcast  
and New Media Fund  
2 Carlton St., Suite 1709  
Toronto, Ontario M5B 1J3  
Tél.: (416) 977-8154  
Fax: (416) 977-0694  
E-mail: bellfund@ipf.ca  
www.bellfund.ca

<p>projet en seulement 3 jours!  <b>Heartland (saison V)</b></p> <p>Rescued Horse Season V Inc.  Producteur : Tina Grewal  CBC, 18 x 60 minutes</p> <p>Amy renoue avec le don hérité de sa mère et apprend à interagir avec les chevaux à un autre niveau. Sa nouvelle philosophie d'entraînement lui permet également de mieux communiquer avec les gens, en particulier avec Ty.</p>	<p><b>Heartland Social Game</b></p> <p>OverInteractive Media Ltd.  Producteur : J. Joly</p> <p>Un jeu de Facebook basé sur l'univers et les thèmes présentés dans la série télévisée, où les utilisateurs soignent des chevaux virtuels, tout en gérant leur ranch personnalisé.</p>
<p><b>Le Monde en Gros</b></p> <p>Pixcom  Productrice : Thérèse Pihno  SRC, 13 x 30 minutes</p> <p>Une série pour faire rire en faisant un portrait du monde... en gros. Sa géographie, sa population, son évolution. Sur l'amour, l'argent, la soif de pouvoir. Sur les comportements humains les plus universels, les règles de la vie en société, les lieux qu'on trouve drôles parce qu'il révèle quelque chose sur la nature humaine, nos théories à la fois vraies et fautes sur le monde dans lequel on vit.</p>	<p><b>Le Monde en Gros</b></p> <p>Pixcom  Productrice : Nadine Dufour  Maisons de services NM : Toxa, Département</p> <p>La plateforme Web prend la forme d'un magasin à grande surface dans lequel les utilisateurs sont guidés par Liliane, une préposée à l'accueil plutôt blasée. Ils pourront participer à l'élaboration d'un message intergalactique envoyé via satellite, destiné à expliquer notre monde aux civilisations extraterrestres.</p>
<p><b>Namasté !</b></p> <p>Kondololé Films  Producteurs : Ernest Godin, Annick De Vries  TFO, 36 x 4 minutes</p> <p>D'un œil curieux et délibérément subjectif, la jeune Namasté (13 ans) s'arme d'une caméra numérique pour observer le monde qui l'entoure et le commenter sur une note humoristique.</p>	<p><b>Namasté !</b></p> <p>Kondololé Films  Producteur : Ernest Godin</p> <p>Le site web comporte un blogue dont les mots-clés sont les humeurs de Namasté. Les internautes ont accès aux vidéos les plus populaires, les billets les plus récents, les billets les plus commentés. Une section <i>sondage</i> invite les internautes à répondre à une question par semaine.</p>
<p><b>Stella &amp; Sam (Season II)</b></p> <p>Stella and Sam Productions Inc.  Producteurs: Michelle Melanson, Jain Dickson  Family Channel, 13 x 23 minutes</p> <p>Indépendante, courageuse et aventurière, Stella a quelque chose à raconter sur tout ce qui l'entoure. C'est ce qui fait d'elle la meilleure grande sœur pour le petit Sam désireux d'explorer le monde. Cette série d'animation destinée aux jeunes d'âge préscolaire est basée sur les livres à succès de l'auteur et illustratrice Marie-Louise Gay.</p>	<p><b>Stella &amp; Sam's Draw Along</b></p> <p>Zinc Roe Productions Inc.  Producteurs : Anne-Sophie Brieger, Jason Krogh</p> <p>L'application Ipad <i>Stella et Sam's Draw</i> invite les enfants à partager une aventure de dessin. Guidés par Stella et Sam ils sont invités à créer des dessins afin d'aider Stella à répondre aux questions de Sam. Une galerie d'art permettra de mettre en valeur les créations des enfants et certaines pièces seront montrées dans l'émission.</p>
<p><b>Story Planet</b></p> <p>Story Planet Media Inc.</p>	<p><b>Story Planet Website</b></p> <p>Story Planet Media Inc.</p>

<p>Producteurs : Liz Haines, Trisha Emerson, Justin Stephenson TVO, 26 x 3 minutes</p> <p>Dans chaque épisode, une histoire inspirée d'une planète <i>Story Planet</i> écrite et racontée par un enfant prend vie sous forme d'animation. Les téléspectateurs sont invités à participer en ligne à la création de leur propre histoire.</p>	<p>Producteurs : Liz Haines, Trisha Emerson, Justin Stephenson New Media Service Company : Meru Media</p> <p>Les enfants sont invités à naviguer dans l'univers de <i>Story Planet</i>, en inventant leur propre trame narrative. Différentes variantes permettent aux utilisateurs de choisir leur propre aventure.</p>
<p><b>Tee Shirt Stories</b></p> <p>Intuitive Pictures Productrice : Ina Fichman Canal D, 1 x 90 minutes</p> <p><i>Tee Shirt Stories</i> est un documentaire qui retrace l'histoire du t-shirt et analyse son rôle d'icône culturelle dans notre société. Il est aujourd'hui utilisé comme support d'expression, medium artistique et objet de collection.</p>	<p><b>Tee Shirt Stories</b></p> <p>Toxa Inc., Intuitive Pictures Producteurs : Philippe Lamarre, Ina Fichman Maison de services : Turbulent</p> <p>Un site pour découvrir ou redécouvrir le Tee Shirt. Des capsules vidéos interactives, une communauté de partage d'histoires des T-Shirts et un espace de création. Un concours de design pour créer un T-Shirt associé à une cause sera proposé à la communauté. Le design gagnant sera imprimé sur des T-Shirts vendus au public. Une partie des revenus sera remis à la cause.</p>
<p><b>The Detentionnaire</b></p> <p>Nelvana Limited Producteurs: Tracey Dodokin, Jocelyn Hamilton Teletoon, 13 x 24 minutes</p> <p>Lorsque l'étudiant le plus prometteur de sa promotion, Lee Ping, est accusé d'avoir monté un important canular à l'école secondaire Nigma, il est condamné à un an de retenues. Il a maintenant un an pour découvrir qui a manigancé dans son dos pour lui faire obtenir la pire note des 10 dernières années.</p>	<p><b>The Detentionnaire Interactive</b></p> <p>Watch More TV Inc. Producteurs : Caitlin O'Donovan</p> <p><i>Detentionnaire Interactive</i> est un site internet et un jeu de rôle qui plonge les 8 à 12 ans dans l'univers de Lee Ping. Le site permet aux internautes de partager de l'information, de participer à des compétitions amicales et d'accéder à un contenu exclusif au web.</p>
<p><b>Tout sur moi – saison 5</b></p> <p>Productions Trio V (Cirrus Productions) Productrice : Josée Vallée SRC, 13 x 30 minutes</p> <p>Macha Limonchik, Éric Bernier, Valérie Blais, trois acteurs, trois amis dans la vie. Les hauts et les bas de l'amitié, les aléas du célibat, les expériences professionnelles décevantes, la cinquième et dernière saison continue de vous servir tout ça, en plus d'un coup d'œil ludique sur les dessous du métier d'acteur et du milieu artistique.</p>	<p><b>Tout sur moi</b></p> <p>Productions Trio V (Cirrus Productions) Productrice : Josée Vallée Maison de services NM : Turbulent, Toxa</p> <p>Pour souligner en beauté la fin de l'aventure, un volet Web en trois phases est proposé aux fans. Le public pourra voter pour les 12 meilleurs moments de la série et avoir accès aux coulisses de l'émission. L'équipe offre un cadeau personnalisé : un épisode exclusif de 3 minutes mettant en vedette l'utilisateur.</p>
<p><b>Tactik – saison 4</b></p> <p>Vivaclac Productrice : Francine Forest</p>	<p><b>Tactik 4</b></p> <p>Vivaclac Producteurs : Jean-Pierre Morin, Francine Forest,</p>

<p>Télé-Québec, 120 x 30 minutes</p> <p>Dans cette quatrième saison, nos héros prennent leur destin par les cornes et font en sorte que les situations évoluent .</p>	<p>Nicholas Vachon</p> <p>Le site offre la diffusion quotidienne de la série en direct sur le Web, l'animation quotidienne du site, six événements de clavardage vidéo en direct, une plateforme de jeux redessinée et des tournois hebdomadaires, une application iPhone/iPad/iPod Touch.</p>
<p><b>Voyages au bout de la nuit</b></p> <p>Productions InformAction Producteurs : Nathalie Barton, Ian Quenneville, Ian Oliveri TV5, 13 x 52 minutes</p> <p>Les <i>Voyages au bout de la nuit</i> nous font pénétrer dans l'atmosphère nocturne de treize grands espaces urbains francophones. Loin des clichés du luxe, du night life, du glamour, nous découvrons la vie de ceux qui vivent, luttent ou produisent alors que nous dormons ou nous nous divertissons.</p>	<p><b>Voyages au bout de la nuit</b></p> <p>Toast Studio, Productions InformAction Producteurs : Alexandre Gravel, Nadège Pouyez, Nathalie Barton</p> <p>Ce webdocumentaire permet de faire découvrir les réalités de la production d'un tournage documentaire en temps réel. Les «bloopers», les commentaires du réalisateur et un blogue peuvent être consultés sans ordre linéaire sur divers supports. L'application mobile permet de faire des choix en fonction du temps disponible pour l'utilisateur.</p>

Les projets suivants ont obtenu une subvention du **Programme de développement** :

**Archetypes: Northop Frye on the Bible and Literature**

Archivesync Productions  
Bob Rodgers  
TVO

**Ask Delmer & Marta Interactive**

Going Nuts Productions III  
Eric Rebalkin, Camille Beaudoin  
APTN, GlassBOX

**Demolition DNA**

Secret Location  
James Milward  
Discovery Channel

**Graffiti**

ECP Nouveaux Médias  
Jean-Yves de Banville  
TFO, ARTV

**Monster Math Squad Interactive**

DHX Media Interactive (Halifax) Ltd  
Katrina Walsh, Allan Kennedy  
CBC

**Pyongyang Express**

Zarathustra Films Inc.  
Ann Shin  
TVO

**Recipe to Riches**

Temple Taste Productions  
Ivan Schneeberg  
Food Network

**The Garden Swing**

Joe Media Productions Inc.  
Karen Pickles  
Access/CTV

**The Water Brothers**

Water Brothers Productions, SK Films Inc.  
Wendy MacKeigan, Jonathan Barker  
TVO

**WebGeol**

Zenith ABC inc.  
Josette D. Normandeau  
SRC, TFO, Discovery, Arte

Les organismes suivants ont reçu une subvention du **Programme de développement professionnel** :

**Académie canadienne du cinéma et de la télévision (ACCT)**

Prix Gémeaux 2011

**Canadian Media Production Association – BC (CMPA)**

*Merging + Media 2011*

**Femmes du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias (FCTNM)**

Cartes blanches multiplateformes

**Festival international du Film de Toronto**

*TIFF nexus redesign*

**Fondation du Festival de Banff**

Festival international des médias de Banff 2011

**Hot Docs**

*Hot Docs Forum – Industry Sessions 2011*

**Island Media Arts Co-op**

*PEI Screenwriters Bootcamp 2011*

**Interactive Ontario (IO)**

*INplay 2011*

**SMPIA**

*Multi-PlatFORUM 2011*

Le Fonds Bell accorde des subventions aux producteurs indépendants canadiens qui développent et produisent du contenu télévisuel exceptionnel, complété et agrémenté par du contenu interactif novateur conçu pour les plateformes numériques. Ces projets destinés aux nouveaux médias ont recours aux plus récentes percées technologiques et s'avèrent une occasion pour les producteurs et diffuseurs en télé traditionnelle de constater la valeur ajoutée d'une présence sur le Web. Au cours des quatorze dernières années, le Fonds Bell a investi plus de 93 millions \$ dans plus de 938 projets destinés aux nouveaux médias et associés à des émissions de télévision canadiennes, des projets de développement et des projets pour les professionnels.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell perçoit des contributions annuelles d'environ 13 millions \$ provenant de Bell Télé, contributions que cette dernière verse à l'industrie à titre d'entreprise de distribution de radiodiffusion. De plus, le programme de développement est soutenu à même les intérêts générés par une dotation de 10 millions \$ provenant des avantages de BCE-CTV de même que d'Aliant. Le Fonds Bell est un organisme à but non lucratif dirigé par un conseil d'administration indépendant représentant divers secteurs de l'industrie de la télévision et des nouveaux médias. Le Fonds est administré par le Fonds indépendant de production.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements :

514-845-4418  
fondsbell@ipf.ca  
www.fondsbell.ca

416-977-8154  
bellfund@ipf.ca  
www.bellfund.ca