

FONDS DE LA RADIODIFFUSION ET DES NOUVEAUX MÉDIAS DE BELL

4200, boulevard Saint-Laurent
Bureau 503
Montréal (Québec) H2W 2R2
Tél.: (514) 845-4418
Télééc.: (514) 845-5498
Courriel: fondsbell@ipf.ca
www.fondsbell.ca

2 Carlton St., Suite 1709
Toronto, Ontario M5B 1J3
Tel.: (416) 977-8154
Fax: (416) 977-0694
e-mail: bellfund@ipf.ca
www.bellfund.ca

DOSSIER DE PRESSE DU 5^{ième} ANNIVERSAIRE

TABLE DES MATIÈRES

Communiqué de presse	2 - 4
Citations des membres de l'industrie	5
Statistiques pour les 5 dernières années 1997-2002	6
Adresses URL actives	7
Liste des projets du Fonds Bell – Production 1997-2002	8 – 10
Liste des projets du Fonds Bell – Développement 2001-2002	11
Liste des membres du Conseil d'administration	12

Publication immédiate
3^{er} février 2003

5^e anniversaire

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell : « Le petit Fonds qui a surpris tout le monde » célèbre 5 années de soutien aux nouveaux médias.

De « petit » fonds privé créé en 1997 pour une durée limitée de deux ans et demi avec un mandat impossible à comprendre, le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell est devenu une référence incontournable pour l'industrie de la production de contenus interactifs novateurs liés à des émissions de télévision.

Cinq ans plus tard, le Fonds Bell a financé 214 projets de nouveaux médias et de télévision, ce qui représente un investissement de 20,5 millions \$ pour l'industrie canadienne. Sa participation annuelle totale s'élève maintenant à 6 millions de dollars. La Fonds a publié deux guides à l'intention des producteurs de nouveaux médias. Il a orchestré un événement marquant, une table ronde réunissant les producteurs de nouveaux médias et de télévision et les télédiffuseurs. Il a organisé une conférence dont le thème était la mise en marché et la promotion des sites liés à des émissions de télévision. Il a initié des projets de recherche et en a partagé le résultat avec l'industrie. Le Fonds a aussi soutenu le lancement de plusieurs sites. Il subventionne régulièrement des projets de perfectionnement incluant les populaires « Cyberpitch » tenus à travers le Canada. Il a conçu des documents et des outils, comme les budgets-types en production et en développement, devenus des standards de l'industrie. Son soutien a aussi eu une influence positive marquée pour la création et la survie d'entreprises canadiennes de production de contenus interactifs.

Les résultats sont impressionnants. Des sites canadiens liés à des émissions de télévision ont été achetés par une quarantaine de diffuseurs à travers le monde. Les diffuseurs canadiens, au nombre de vingt-trois, ont profité de la valeur ajoutée des sites aux émissions qu'ils diffusent. Les projets financés par le Fonds Bell ont été acclamés à travers le monde et chez nous. Depuis deux ans, les prix Gémeaux et Gemini accordés aux sites les plus populaires et innovateurs, ont été remportés par des productions qui ont reçu l'aide du Fonds Bell. Des modèles de revenus sur le marché international ont été développés par les bénéficiaires du Fonds. Finalement, de plus en plus de sites fracassent des records d'achalandage, du jamais vu !

L'historique

Il y a cinq ans, afin de répondre aux exigences du CRTC pour l'obtention d'une licence de radiodiffusion, Bell Canada, inspirée par une idée audacieuse, suggérait de créer un fonds privé spécifiquement dédié à la production de contenus interactifs liés à des émissions de télévision. Bell Canada dotait ce Fonds d'une somme de 12 millions de dollars devant être répartis en Ontario et au Québec sur une période de deux ans et demi par un conseil d'administration indépendant et impartial, composé de représentants de l'industrie.

Le succès et l'impact du Fonds Bell ont été tels que Bell ExpressVu a décidé d'assurer la pérennité du Fonds en contribuant 1 % de ses revenus annuels au Fonds Bell. Bell ExpressVu respecte ainsi le règlement du CRTC concernant les contributions des entreprises de distribution de radiodiffusion (EDR). Tous les producteurs canadiens devenaient alors admissibles à déposer une demande au Fonds Bell.

Le mandat

Le Fonds Bell s'est donné comme objectif de soutenir l'ensemble du système canadien de la radiodiffusion en encourageant le développement et la production de contenus canadiens destinés aux médias et à la télévision numérique et en stimulant les partenariats et les expériences d'apprentissage auprès des membres de l'industrie de la télévision et des nouveaux médias.

Le Fonds a accordé une attention particulière à la création et à la production de contenus interactifs innovateurs incluant la technologie de fine pointe ainsi que le développement de stratégies d'affaires, de financement et de promotion. Le but ultime étant d'offrir au téléspectateur une expérience enrichie de navigation entre le Web et la télévision.

Les Programmes et les statistiques

Tous les projets admissibles au Fonds Bell doivent comporter deux volets : un volet Radiodiffusion et un volet Nouveaux médias, soit un volet interactif disponible en ligne comme un site, de la TVI ou technologie sans fil.

L'aide financière est accordée sous forme de subvention pour un montant pouvant atteindre 50 % du coût de production du volet Nouveaux médias, pour un maximum de 250 000 \$ et à un montant correspondant à 50 % du total des droits de diffusion canadiens pour un maximum de 75 000 \$.

Depuis cinq ans, 104 projets de nouveaux médias se sont partagé 15 150 525 \$ et 75 projets de télévision ont reçu 4 794 775 \$. Soixante pour cent de ces sommes ont été accordées à des projets de langue anglaise et 40 % à des projets de langue française. Il est intéressant de noter que 15 % des projets acceptés sont bilingues. Les projets retenus proviennent de toutes les régions du Canada.

Un Programme de développement a été lancé en 2001, grâce à un don de 10 millions de dollars accordé dans le cadre des bénéfices tangibles suite à la transaction BCE/CTV. Ce Programme offre de l'aide financière pour le développement, soit la mise au point d'un prototype, la planification de la production, la conception, la planification du montage financier, du plan d'affaires ou la recherche. L'aide financière accordée peut atteindre 75 % du coût de développement pour un maximum de 25 000 \$ par projet. Le Fonds a accordé 483 830 \$ pour le développement de 21 projets.

Le Programme de développement accorde aussi du soutien financier à des organismes sans but lucratif pour leur permettre d'offrir des services de formation et éducatifs qui s'inscrivent dans l'objectif du Fonds. Quatorze projets de ce type ont été réalisés et ont reçu 105 000 \$ incluant les « Cyberpitch », le « New Media Awards » ainsi que des ateliers.

Activités de formation

Devant la nécessité de reconnaître la difficulté des producteurs à convaincre les différents bailleurs de fonds d'investir dans leur projet, le Fonds Bell a publié en 1999 un premier guide : *Proposition gagnante : guide pour les producteurs de nouveaux médias*. Cet ouvrage est vite devenu la référence pour tous ceux et celles qui sont à la recherche de financement pour leur projet. Un nouvel ouvrage a donné suite au premier en 2001 : *Nouveaux médias, nouveaux horizons : le guide pour les producteurs*, une ressource complète expliquant toutes les étapes de la production d'un produit nouveau média.

Pour répondre aux besoins exprimés par l'industrie, le Fonds Bell a invité producteurs et diffuseurs à participer à une table ronde de discussion en 2002. Pour la première fois, ils ont pu partager leurs préoccupations et leurs frustrations et mieux comprendre les exigences et contraintes de chacun.

« *DRIVING TRAFFIC : Website Marketing – Online and Offline Strategies* », un atelier organisé par le Fonds Bell à l'automne 2002 proposait de meilleures stratégies pour encourager la promotion et augmenter l'achalandage des sites.

Conclusion

Les Fonds privés canadiens apportent une contribution significative à la santé et à la survie de l'industrie canadienne de la télévision, du film et des nouveaux médias. Le Fonds Bell, audacieux et visionnaire, est tout de même devenu un élément clé contribuant au succès de l'industrie de la production de contenu interactif. Il a développé outils et stratégies permettant de soutenir et d'encourager la croissance de ce secteur naissant du domaine des communications.

Le succès revient avant tout aux producteurs canadiens de nouveaux médias et de télévision et à leur partenaires diffuseurs qui n'auraient pu accomplir autant sans le soutien, la souplesse, la vision et l'enthousiasme du Fonds Bell.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias est administré par le Fonds indépendant de production.

- 30 -

Information :

Claire Dion
Directrice générale adjointe
514-845-4418
fondsbell@ipf.ca
www.fondsbell.ca

Andra Sheffer
Directrice générale
416-977-8154
bellfund@ipf.ca
www.bellfund.ca

p.j. : tableau de statistiques
citations
adresses URL actives
titres des projets et noms des entreprises récipiendaires

Citations de la part des membres de l'industrie

«Le Fonds Bell...brise bien des barrières en créant une nouvelle culture de la convergence entre la télévision et les nouveaux médias. Une façon pro-active de faire évoluer les mentalités...»

Ciné-Tv-Multimédia, 6 janvier 2003

«Nous sommes d'avis que le Fonds Bell est un partenaire très stratégique pour notre projet, en raison notamment de sa mission visant à encourager l'innovation et la convergence, deux notions importantes figurant au plan d'affaires de notre société.»

Guy Boucher, Sarbakan inc.

«Depuis les cinq dernières années, le Canada est reconnu comme un chef de file mondial dans la création et la distribution de contenu interactif qui rehausse et enrichi la programmation télévisuelle. Ce phénomène correspond directement au moment de la création du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell.»

Dan Fill, Decode Entertainment

«...l'organisation du Fonds Bell a soutenu à elle seule la presque totalité de la création de contenu novateur de télévision interactive canadienne...Le Fonds Bell a permis aux producteurs et aux télédiffuseurs d'expérimenter des contenus novateurs de télédiffusion malgré l'absence de modèles définis et de récupération d'investissement.»

Roma Khanna, SNAP Media Corp.

«Le Fonds Bell est un partenaire exceptionnel et dynamique de l'industrie canadienne de la télévision et des nouveaux médias... Le Fonds Bell nous a fourni de nouveaux outils d'apprentissage et technologiques qui contribuent au développement de nos talents et de nos habiletés.»

Leif Storm Kaldor, Tyndal Stone Media Inc.

«Le Fonds Bell est une pièce essentielle du casse-tête que représente le financement pour l'élaboration de projets de «nouveaux médias»...»

Playback, 17 avril, 2000

STATISTIQUES

PRODUCTIONS DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES: 1997-2002

	Nombre de projets	Montant \$	Pourcentage %
Projets de nouveaux médias	104	15 150 525	75,96
Projets de télévision	75	4 794 775	24,04
TOTAL	179	19 945 300	100,00
Projets en langue anglaise (nouveaux médias)	64	9 205 055	60,76
Projets en langue française (nouveaux médias)	40	5 945 470	39,24
En langue anglaise (télévision)	44	2 798 754	58,37
En langue française (télévision)	31	1 996 021	41,63

STATISTIQUES

DÉVELOPPEMENTS DES DEUX DERNIÈRES ANNÉES 2000-2002

	Nombre de projets	Montant \$	Pourcentage %
TOTAL	21	483 830	100,00
Anglais	15	343 330	71,00
Français	6	140 500	29,00
Développement professionnel	14	105 500	100,00

SOMMAIRE

TOTAL DES PROJETS FINANCÉS	214
TOTAL DES MONTANTS ENGAGÉS	20 534 630 \$

FONDS BELL – URL ACTIVES (Janvier 2003)

<u>SITES</u>	<u>ÉMISSIONS DE TÉLÉVISION LIÉES</u>
www.anamorphoses.com	Autopsy of a Film Director
www.angela.com	Angela Anaconda
www.canadianparks.com	Great Canadian Parks
www.cornemuse.com	Cornemuse
www.deafplanet.com	Deaf Planet
www.degrassi.tv	Degrassi: The Next Generation
www.dogswithjobs.com	Dogs With Jobs
www.dropthebeat.com	Drop the Beat
www.elovetelevision.com	eLove
www.espacite.tv OR www.shanda.ca/espacite/	Demain l'espace
www.extremis.tv	Xtremis
www.franklintheturtle.com	Franklin the Turtle
www.girlstuffboystuff.com	Girlstuff Boystuff
www.greatcanadianrivers.com	Great Canadian Rivers
www.historylands.com	History Lands
www.hugoetledragon.com	Hugo et le dragon
www.ilovemummy.com	I Love Mummy
www.ilparleaveclesloups.com	Il parle avec les Loups
www.izzigo.com	La Forteresse suspendue
www.kingandempire.com	For King and Empire
www.klootz.com	Klootz
www.loftyideas.ca	Lofty Ideas
www.madeincanada.ca	Made in Canada
www.mw.mcmaster.ca	Mystic Women
www.monsterbymistake.com	Monster by Mistake
www.mysteriouswaystv.com	Mysterious Ways
www.ollieland.com	Ollie's Under the Bed Adventures
www.paradisefalls.ca	Paradise Falls
www.pixtv.net	Les Choix de Sophie Marto/Complètement marteau Polygone/La Revanche des nerds
www.radio-Canada.ca/jeunesse/sagwa	Sagwa
www.riverdale.ca	Riverdale
www.santenet.tv	Top Santé
www.saveums.com	Save Ums
www.savoirfaire.ca	Savoir Faire
www.sgbtv.com	SGB-TV Live Chat
www.sketchcom.com	Sketchcom
www.somethingfromnothing.com	Something from Nothing
www.tablo.ca	Tablo
www.telequebec.tv/choix	Les Choix de Sophie
www.tallshipchronicles.com	Tall Ship Chronicles
www.theshoppingbags.com	The Shopping Bags
www.thezackfiles.com	The Zack Files
www.touscontreun.tv	Tous Contre Un
www.trackertv.com	Tracker
www.trinome.com/pleinsud	Plein Sud, le grand voyage
www.undergrads.tv	Undergrads
www.virtualcanada.tv	Virtual Canada
www.war2music.com/	War Music
www.wholenotestv.com/	Whole Notes
www.wumpasworld.com/	Wumpa's World

PROJETS DU FONDS BELL – Production

Titre du projet	Maison de production Nouveaux médias	Maison de production Télévision
<i>2030 CE</i>	Minds Eye Pictures	Minds Eye Pictures
<i>A Scattering of Seeds</i>	White Pine Pictures	White Pine Pictures
<i>After Darwin</i>	Galafilm Inc.	Galafilm Inc.
<i>Alienated</i>	SNAP Media	Bright Light Pictures
<i>Anamorphoses</i>	In Extremis Images inc.	In Extremis Images inc.
<i>Angela Online</i>	Decode Entertainment	Decode Entertainment
<i>CG Kids</i>	Summerhill Entertainment, National Geographic, Overdrive, Cyberworld	Summerhill Entertainment
<i>Complètement marteau</i>	Productions Pixcom Inc.	Productions Pixcom Inc.
<i>Cornemuse</i>	Téléfiction Productions	Téléfiction Productions
<i>Cyberclub</i>	JPL Productions Inc.	JPL Productions Inc.
<i>Deaf Planet</i>	Marble Media Inc.	Marble Media Inc.
<i>Degrassi: The Next Generation</i>	SNAP Media and Epitome Pictures	Epitome Pictures
<i>Demain l'espace</i>	Shanda Multimédia inc.	TV Shanda inc
<i>Dish it Out</i>	Digital Renaissance (Extend Media)	Dish It Out Inc.
<i>Dogs with Jobs</i>	Cineflix Inc.	Cineflix Inc.
<i>Doodlez</i>	Trapeze	Cellar Door Productions
<i>Drop the Beat</i>	Extend Media	Back Alley Productions
<i>e-LOVE</i>	Cineflix Inc.	Cineflix Inc.
<i>Empire of the Bay</i>	Digital Renaissance (Extend Media)	John McGreevy Productions/Generic Productions
<i>Exn-net</i>	Exploration Production Inc.	
<i>For King and Empire</i>	Breakthrough Films and Television	Breakthrough Films and Television
<i>Franklin the Turtle</i>	SNAP Media	Nelvana Limited
<i>Génération W</i>	Cirrus Productions Inc.	Cirrus Productions inc.
<i>Girlstuff, Boystuff</i>	Decode Entertainment	Decode Entertainment
<i>Great Canadian Lakes</i>	Digital Wizards (Ontario) Inc.	Good Earth Productions
<i>Great Canadian Parks</i>	Digital Wizards (Ontario) Inc.	Good Earth Productions
<i>Great Canadian Rivers</i>	Digital Wizards (Ontario) Inc.	Good Earth Productions
<i>Greenthumb's Garden</i>	Cinemaria Inc	Cinemaria Inc
<i>Historylands.com</i>	Digital Wizards (Ontario) Inc.	Good Earth Productions
<i>Hugo et Le Dragon</i>	Hugo et le Dragon inc.	Arico Films
<i>I Love Mummy</i>	Breakthrough Films and Television	Breakthrough Films and Television
<i>Monster Home/Xanadu</i>	Image Business	Ultramagnetic Productions

<i>Il parle avec les loups</i>	Productions Nova Média inc. et Studios ArtMédia inc.	Production Nova Média inc.
<i>Insectia</i>	Production Pixcom Inc.	Productions Pixcom Inc.
<i>Inventors Interactive</i>	Devine Entertainment and Media Tribe	Devine Entertainment
<i>It Seems Like Yesterday</i>	Breakthrough Films and Television	Breakthrough Films and Television
<i>Jacob Two-Two</i>	Digital Renaissance (Extend Media)	Shaftesbury Films Inc.
<i>Jewel on the Hill</i>	Pixelera.com Inc	Sound Venture Productions
<i>La Diva</i>	Cinéma 3180 B. E. Inc	Cinéma 3180 B. E. Inc.
<i>La Forteresse suspendue</i>	Productions La Fête	Productions La Fête
<i>La Grande expédition</i>	Téléfiction Productions	Téléfiction Productions
<i>La Revanche des nerds</i>	Productions Pixcom Inc.	Productions Pixcom Inc.
<i>L'Amérique française</i>	Edirom Inc	Les Productions Hyperzoom inc.
<i>Le Kaosbar</i>	Communications Kaomax Inc	Communications Kaomax Inc
<i>Le Retour des débrouillards</i>	SDA Productions Inc.	SDA Productions Inc.
<i>Les Choix de Sophie</i>	Inpix Media Inc.	Productions Pixcom Inc.
<i>L'Esprit des lieux</i>	Les Productions Vic Pelletier	Les Productions Vic Pelletier
<i>Lofty Ideas</i>	GAPC	Mountain Road Productions
<i>Made in Canada</i>	SNAP Media	Salter Street Films
<i>Manic Organic</i>	Breakthrough Films and Television	Breakthrough Films and Television
<i>Métamorphoses</i>	In Extremis Images inc.	In Extremis Images inc.
<i>Mixmania</i>	Zone3 inc	Zone3 inc
<i>Monster by Mistake</i>	Cambium Entertainment (CCI)	Cambium Entertainment (CCI)
<i>Mysterious Ways</i>	SNAP Media	Lions Gate Entertainment
<i>Mystic Women</i>	Red Canoe Productions	Red Canoe Productions
<i>Noël en Ligne/ L'Histoire du bas de Noël</i>	Productions 10e Avenue	Productions 10e Avenue
<i>NWMP March West</i>	digg design	GAPC
<i>Ollie's Under the Bed Adventures/ Olliver's Adventures</i>	Collideoscope Digital Productions	Collideoscope Digital Productions
<i>Our Hero</i>	Extend Media	Heroic Film Company
<i>Paradise Falls</i>	Trapeze	Breakthrough Films and Television
<i>Parents d'aujourd'hui</i>	Les Productions Virgo inc. et Acme Multimédia Inc.	Les Productions Avanti Ciné Vidéo inc.
<i>Passepart.ca</i>	ECP (Entreprises de création Panacom)	ECP (Entreprises de création Panacom)
<i>Pelswick</i>	Nelvana Limited	Nelvana Limited
<i>Plein Sud</i>	Trinôme inc.	Trinôme inc.
<i>Polar Magnate</i>	March Entertainment	March Entertainment
<i>Popular Mechanics for Kids</i>	SDA Productions Inc.	SDA Productions Inc.
<i>Riverdale</i>	SNAP Media and Epitome Pictures	Epitome Pictures
<i>Room Service</i>	SNAP Media	Primevista Television

<i>Sagwa</i>	CinéGroupe interactif	Productions Ciné-Groupe
<i>Santé Net</i>	Les Productions M.A.R.A. Inc	Les Productions M.A.R.A. Inc
<i>Save 'Ums</i>	Decode Entertainment	Decode Entertainment
<i>Savoir Faire</i>	SNAP Media	Primevista Television
<i>Sea Hunters</i>	Eco Nova Productions	Eco Nova Productions
<i>SGB-TV</i>	Bitcasters Inc.	Bitcasters Inc.
<i>Silverwing</i>	Bardel Entertainment	Bardel Entertainment
<i>Sketchcom</i>	Origo.com Inc	Abbott/Ferguson Productions Ltd.
<i>Something From Nothing</i>	Byte Size Media	Portfolio Entertainment Inc.
<i>Tablo</i>	Productions Léa Pascal	Productions Léa Pascal
<i>Tall Ship Chronicles</i>	Topsail Entertainment	Topsail Entertainment
<i>The Itch</i>	Salter Street Films and Collideascope	Salter Street Films
<i>The Seen</i>	Smiley Guys Studios Inc.	Smiley Guys Studios Inc.
<i>The Shopping Bags</i>	Communicopia.net	Force Four Entertainment
<i>Timeless Places</i>	BC Pictures	BC Pictures
<i>Tous Contre Un</i>	Télé-Vision inc.	Télé-Vision inc.
<i>Tracker: The Hunt for Zin</i>	SNAP Media	Lions Gate Films
<i>Un trésor dans mon jardin</i>	Stringer Marketing Média	Les Productions Tooncan inc
<i>Undergrads</i>	Decode Entertainment	Decode Entertainment
<i>Village des Klootz</i>	Klik Animation	Klik Animation
<i>Virtual Canada</i>	BC Pictures	BC Pictures
<i>War2Music</i>	Sharp Media	Warm Machine Inc.
<i>Whole Notes</i>	Pixelera.com Inc	Sound Venture Productions
<i>Wild Files</i>	Reel Girls Media	Reel Girls Media
<i>Workout Jr.</i>	Cipher New Media	Oasis & Cipher New Media
<i>World of Under/King</i>	Decode Entertainment	Funbag Productions
<i>Wumpa's World</i>	Cité-Amérique Cinéma Télévision inc.	Cité-Amérique Cinéma Télévision inc.
<i>Xtremis</i>	Macumba International inc.	Macumba International inc.
<i>YB Normal?</i>	Deer Park Communications	Deer Park Communications
<i>Zack Files</i>	Decode Entertainment	Decode Entertainment

PROJETS DU FONDS BELL ~ Développement

Project Title	New Media Company	Television Company
<i>Banzai Adventures</i>	Productions Pixcom Inc.	Productions Pixcom Inc.
<i>Baxtervision.com</i>	Klik Animation	Klik Animation
<i>Deaf Planet</i>	Marble Media Inc.	Marble Media Inc.
<i>Delilah and Julius Interactive</i>	Collideoscope Digital Productions	Collideoscope Digital Productions
<i>Edible Shorts</i>	Zoot Capri Entertainment	Zoot Capri Entertainment
<i>Environmentor</i>	Digital Wizards (Ontario) Inc.	Good Earth Productions
<i>Gemini/Genies Enhanced</i>	Xenophile Media	Academy of Canadian Cinema and Television
<i>Hockey: The Website</i>	Productions Roch Brunette Inc.	Productions Roch Brunette Inc.
<i>L'Ambassade Snoozleberg</i>	Sarbakan inc.	Sarbakan inc.
<i>Noël en Ligne/ L'Histoire du bas de Noël</i>	Productions 10e Avenue	Productions 10e Avenue
<i>Passepart.ca</i>	ECP (Entreprises de création Panacom)	ECP (Entreprises de création Panacom)
<i>PG.TV</i>	Collideoscope Digital Productions	Collideoscope Digital Productions
<i>Sea Hunters</i>	Eco Nova Productions	Eco Nova Productions
<i>Sin Cities</i>	Paradigm Pictures	Paradigm Pictures
<i>Smilin' Perry</i>	Decode Entertainment	Decode Entertainment
<i>Table Hockey</i>	Virtual Media Productions	Virtual Media Productions
<i>Tom Stone.tv</i>	Alberta Filmworks	Alberta Filmworks
<i>Un Trésor dans mon jardin</i>	Stringer Marketing Média	Les Productions Tooncan inc
<i>Veronica Online</i>	Cinémaria	Cinémaria
<i>Wapos Bay New Media</i>	Dark Thunder Productions	Dark Thunder Productions
<i>Wild Files</i>	Reel Girls Media	Reel Girls Media

FONDS DE LA RADIODIFFUSION ET DES NOUVEAUX MÉDIAS DE BELL

MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION 2003

Paul Hoffert, *Président*

Sheridan Scott, *Vice-présidente* Chef des Affaires réglementaires, Bell Canada

André H. Caron Professeur titulaire au Département de communication
de l'Université de Montréal

Ken Murphy

Chris Frank, *Trésorier* Vice-président de la programmation et des
relations gouvernementales, Bell ExpressVu

Louise Guay Fondatrice de « Mon Mannequin Virtuel »

Lucie Lalumière Directrice générale des nouveaux médias,
Société Radio-Canada

Catherine Warren Planificatrice, médias et divertissement et chroniqueuse
humoristique, section Affaires,
The Vancouver Sun