



4200, boulevard Saint-Laurent
Bureau 503
Montréal (Québec) H2W 2R2
Tél.: (514) 845-4418
Télé.: (514) 845-5498
Courriel: fondsbell@ipf.ca
www.fondsbell.ca

2 Carlton St., Suite 1709
Toronto, Ontario M5B 1J3
Tel.: (416) 977-8154
Fax: (416) 977-0694
e-mail: bellfund@ipf.ca
www.bellfund.ca

Publication immédiate

Montréal le 21 octobre 2003

Homelessarchives.org remporte le prix Fonds Bell pour le meilleur « cyberpitch »

Dimanche, dans le cadre du brunch de clôture du Festival international nouveau cinéma nouveaux médias Montréal, le jury a décerné le prix du meilleur « cyberpitch » à Daniel Cross et son équipe pour le site **homelessarchives.org**. Ce prix est accompagné d'une bourse de 5 000 \$ qui a été remise par madame Claire Dion du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell et d'un stage de formation offert par le Banff New Media Institute. Il s'agit de la troisième édition du « cyberpitch » à Montréal. Le Fonds Bell accorde des prix en argent à différentes sessions de pitch qui se déroulent dans les festivals canadiens : Festival de Banff, Hot Docs, Festival nextMEDIA.

Homelessarchives.org vise à donner une voix aux sans-abris en utilisant le WEB pour créer un outil de communication et un milieu de vie virtuel. C'est aussi un forum de discussion où le public sera invité à partager commentaires et opinions. Daniel Cross et son équipe, Anuj Khosla, Brett Gaylor et Éric Denis, souhaitent apporter une contribution à la société en aidant les sans-abris à communiquer entre eux et en véhiculant une image positive de ces personnes victimes de stéréotypes. À l'aide d'un équipement souple et mobile, l'équipe se rendra sur le terrain et préparera avec chaque individu une page WEB interactive. Une formation est aussi prévue pour ceux et celles qui voudront s'impliquer et apprendre les rouages de la programmation. Les jeunes pourront par la suite avoir accès aux ordinateurs dans des centres d'aide et ils pourront mettre à jour leur page WEB, communiquer avec d'autres sans-abris à travers le pays et participer à des sessions de clavardage organisées pour eux. Une maison virtuelle !

Cette année, quatre équipes ont présenté leur projet lors de la session du « Cyberpitch 3.0 » au FCMM vendredi le 17 octobre devant un jury composé de Mouna Andraos, Sophie Malouin et Marie-Claude Mathieu. Toutes les équipes avaient été parrainées par l'INIS qui a généreusement offert une formation de base et les bons conseils de spécialistes de l'industrie.

Le Fonds Bell est heureux de s'associer au Festival international nouveau cinéma nouveaux médias Montréal et à l'INIS pour cet événement qui met en vedette le talent et le savoir-faire de jeunes professionnels de l'industrie des nouveaux médias.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux média de Bell reçoit approximativement 5 millions \$ annuellement de Bell ExpressVu pour le financement d'émissions de télévision liées à des projets de Nouveaux médias. De plus, CTV/BCE s'est engagée à lui remettre une somme de 10 millions \$ dans le cadre du programme des bénéficiaires tangibles afin de soutenir le développement de l'industrie.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell est administré par le Fonds indépendant de production.

- 30 -

Information:

Claire Dion
514-845-4418
fondsbell@ipf.ca
www.fondsbell.ca

Andra Sheffer
416-977- 8154
bellfund@ipf.ca
www.bellfund.ca