

Le 28 novembre 2003

Le Conseil d'administration du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell annonce ses décisions à la suite du dépôt des demandes du 1^{er} octobre 2003.

Les nouveaux projets suivants ont reçu des subventions d'aide à la production.

VOLET RADIODIFFUSION	VOLET NOUVEAUX MÉDIAS
<p>BRADY'S BEASTS</p> <p>Vivatoo inc.</p> <p>Producteurs: François Brisson, Jean-Pierre Morin, Claude Berthier</p> <p><i>Télé-Québec, YTV</i></p> <p>Série d'animation pour les 8-12 ans. Brady, un garçon de 12 ans, qui a une certaine expérience des monstres, aide ses amis et voisins à traiter avec une bande de monstres qui habitent leur ville.</p>	<p>BRADY'S BEASTS</p> <p>Vivatoo inc./Ndi Média</p> <p>Producteur: François Brisson</p> <p>Un environnement de jeu en Flash et multi-lingue qui reflète le récit de la série. Les joueurs doivent capturer des monstres, suivre leur classement et partager des trucs de chasse aux monstres.</p>
<p>THIS IS DANIEL COOK</p> <p>Marble Media Inc.</p> <p>Producteurs: Mark Bishop, Matt Hornburg</p> <p><i>TVOntario, ACCESS, Knowledge Network</i> <i>13 x 30 minutes</i></p> <p>Une série pour les pré-scolaires dont l'hôte Daniel Cook, âgé de 6 ans, leur présente le monde selon son point de vue.</p>	<p>THIS IS DANIEL COOK.COM</p> <p>Marble Media Inc.</p> <p>Producteur: Mark Bishop, Matt Hornburg</p> <p>Un site conçu à partir de la perspective d'un enfant avec des jeux et des activités inspirés par les aventures de Daniel.</p>
<p>INUK (SAISON 2)</p> <p>Tube Nunavut inc.</p> <p>Producteurs: Dominique St-Louis, Roddy McManus</p> <p><i>CBC/Télé-Québec</i> <i>13 x 30 minutes</i></p> <p>Inuk, jeune Inuit de 8 ans est destiné à devenir chaman. Accompagné de son chien de traîneau, Kimik, il nous entraîne dans ses nombreuses aventures.</p>	<p>INUKSITE</p> <p>Pop6 Média (9113-7083 Québec inc.)</p> <p>Producteurs: Dominique St-Louis, Roddy McManus</p> <p>Dans chaque webisode, Inuk, le personnage de la série, aide les enfants à faire des choix narratifs basés sur des valeurs de partage et de coopération.</p>

<p>MUCH MUSIC MOVIE</p> <p>Brightlight Pictures/CHUM</p> <p>Producteurs: Shawn Williamson, Stephen Hedyes</p> <p><i>CHUM</i> 90 Minutes</p> <p>Long métrage où l'on suit le parcours de trois amis partis de Tofino en Colombie-Britannique pour Toronto, afin de retrouver une petite amie venue y travailler pour MuchMusic. Au cours du voyage, ils font la rencontre de nombreux personnages et sont plongés dans l'univers des légendes musicales canadiennes. Le film met en vedette Jason Priestly.</p>	<p>DIY ROAD TRIP</p> <p>Snap Media Corp.</p> <p>Producteur: Raja Khanna</p> <p>Un jeu en ligne où les jeunes peuvent charger et télécharger de la musique et des vidéos, créer leur programme, clavarder, organiser une communauté virtuelle pour partager leurs musiciens préférés.</p>
<p>CAPSULES ZÉROLIMITE</p> <p>Balestra Productions inc.</p> <p>Producteur: Mark Chatel</p> <p><i>TFO</i> 25 x 3 ½ minutes</p> <p>Une série de 25 capsules humoristiques destinées aux jeunes Canadiens francophones de 9 à 12 ans.</p>	<p>VOLET INTERACTIF ZÉROLIMITE</p> <p>Balestra Productions inc.</p> <p>Producteur: Mark Chatel</p> <p>Un site et un DVD accompagnent la série. On aborde les sujets de croissance personnelle par des activités divertissantes tout en encourageant le débat d'idées.</p>

Trois autres projets de nouveaux médias ayant déjà bénéficié de l'aide financière du Fonds Bell reçoivent une aide additionnelle pour élaborer le volet nouveaux médias associé à une saison ultérieure de la série télévisée.

<p>DEAF PLANET (SEASON 2)</p> <p>Marble Media</p> <p>Producteurs: Mark Bishop, Matt Hornburg</p> <p><i>TVOntario, ACCESS, SCN</i> 16 x 6 minutes</p> <p>Série qui met en scène les aventures de deux adolescents, Kendra et Laszlo. Kendra est un inventeur-scientifique qui est sourd, et Laszlo, un archéologue qui connaît bien le langage des signes. Confrontés à de nouveaux défis, ils triompheront grâce aux ressources fournies par les archives du réseau «Deafplanet».</p>	<p>DEAF PLANET.COM (SEASON 2)</p> <p>Marble Media</p> <p>Producteurs: Mark Bishop, Matt Hornburg</p> <p>Premier projet destiné aux enfants non-entendants et entendants, <i>deaf planet.com</i> explore des concepts scientifiques en utilisant le langage des signes américain. Le projet pousse plus loin l'utilisation de la messagerie sans fil.</p>
--	---

<p>PASSEPART</p> <p>Groupe ECP</p> <p>Producteur: Jean-Yves de Banville</p> <p><i>TV5</i> <i>39 x 30 minutes</i></p> <p>Une émission hebdomadaire de format magazine qui nous fait connaître les événements artistiques et culturels de la francophonie à travers le Canada.</p>	<p>PASSEPART.CA (ANNÉE 2)</p> <p>Groupe ECP</p> <p>Producteur: Jean-Yves de Banville</p> <p>Un site d'accompagnement qui permet à l'utilisateur de découvrir les nombreux événements culturels francophones à travers le Canada, d'approfondir ses connaissances par des activités interactives; calendriers et liens sont aussi disponibles.</p>
---	--

Les projets qui suivent ont reçu une **subvention en développement** dans le cadre du Programme pour le développement du Fonds Bell:

Dragon
Cité-Amérique
Producteurs: Luc Martineau, Greg Dummet
Treehouse

Keys Cut Here
Creative Atlantic Communications
Producteur: Greg Jones, Brian Hamilton
CTV

Obscura
Sarbakan Inc.
Producteur: Guy Boucher
Teleton

Test Lab Interactive
Digital Wizards
Producteurs: Diane Williamson, Felice Gorica
Discovery Channel

Les associations qui suivent ont reçu une subvention pour le **développement professionnel**:

BANFF TELEVISION FOUNDATION
Banff Television Festival 2004
CyberPitch Award

WIFT (WOMEN IN FILM AND TELEVISION)
New Media Weekend
Workshop for digital Producers & broadcasters

INNOVERSITY CREATIVE SUMMIT
INNOVERSITY 2004
Session sponsorship: new media/television convergence

Le Fonds Bell accorde des subventions aux producteurs indépendants canadiens qui développent et produisent des contenus télévisuels exceptionnels liés à des contenus interactifs novateurs destinés aux systèmes numériques. Ces projets de nouveaux médias représentent les développements technologiques de pointe et aident les producteurs de contenus traditionnels et les diffuseurs à découvrir la valeur ajoutée à une présence WEB.

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell reçoit des contributions annuelles de près de 5 millions \$ de Bell ExpressVu à titre de contributions des entreprises de radiodiffusion (EDR) à l'industrie canadienne. En plus, le Programme d'aide au développement est possible grâce à un don de 10 millions \$ provenant des bénéfices tangibles de BCE-CTV. Le Fonds Bell est une corporation à but non lucratif dirigée par un conseil d'administration indépendant dont les membres représentent différents secteurs de l'industrie canadienne de la télévision et des nouveaux médias. Le Fonds est administré par le Fonds indépendant de production.

30

Information:

416-977-8154
bellfund@ipf.ca
www.bellfund.ca

514-845-4418
fondsbell@ipf.ca
www.fondsbell.ca