



OBJECTIFS

Dans le but de promouvoir l'avancement du système canadien de radiodiffusion, le Fonds Bell encourage et finance la création d'excellents contenus numériques canadiens, stimule les partenariats entre les producteurs de télévision et de nouveaux médias et s'implique dans la recherche et l'échange des connaissances pour hausser l'expertise nationale et internationale de cette industrie.

ADMISSIBILITÉ DES DEMANDEURS

- Ils doivent être canadiens et, dans le cas des entreprises, être sous contrôle canadien.
- Ils doivent être des producteurs indépendants ou des sociétés de production affiliées à un télédiffuseur.

PROJETS ADMISSIBLES

- Ils doivent comporter un volet numérique et un volet radiodiffusion;
- Le volet radiodiffusion du projet doit être certifié en tant que production canadienne selon les normes du BCPAC (avec un minimum de 8 points); ou être une coproduction canadienne officielle;
- Le volet numérique du projet peut être une coproduction (aux conditions énoncées dans l'accord cadre du Fonds Bell);
- Le volet radiodiffusion du projet doit avoir obtenu une licence d'un télédiffuseur canadien;
- Le volet radiodiffusion du projet doit faire partie des catégories suivantes : fiction, variétés y compris les arts d'interprétation, documentaire, émissions pour enfants et émissions éducatives.

PARTICIPATION FINANCIÈRE PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT

- L'aide financière est offerte sous forme de subvention ne dépassant pas 75 % du coût de développement d'un projet numérique, jusqu'à un maximum de 50 000 \$ par projet.

Dates de dépôt: 1^{er} jour ouvrable de chaque mois

PROGRAMME DE PRODUCTION

- Le projet du volet numérique peut obtenir une subvention ne dépassant pas 75 % des coûts de production, jusqu'à un maximum de 250 000 \$;
- Le projet du volet numérique peut également obtenir un boni équivalant à la participation financière en argent du télédiffuseur dans ce volet, jusqu'à un maximum de 100 000 \$;
- Le projet du volet radiodiffusion peut obtenir une subvention représentant 75 % du total des licences accordées par les télédiffuseurs, jusqu'à un maximum de 75 000 \$;

Dates de dépôt: 1^{er} février, 1^{er} mai, 1^{er} octobre

PROGRAMME DE PRODUCTION À BUDGET MODESTE

- Le volet numérique du projet, dont le budget ne dépasse pas 100 000 \$, peut obtenir une subvention ne dépassant pas 75 % des coûts de production.

Dates de dépôt: 1^{er} jour ouvrable de chaque mois

PROGRAMME DE PILOTES TÉLÉVISUELS EN FORMAT NUMÉRIQUE (EN VIGUEUR DEPUIS OCTOBRE 2012)

- Le volet numérique du projet peut obtenir une subvention ne dépassant pas 75 % des coûts de production, jusqu'à un maximum de 100 000 \$;

Dates de dépôt: 1^{er} février, 1^{er} mai, 1^{er} octobre

PROGRAMME DE DYNAMISATION DE LA PERFORMANCE (EN VIGUEUR DEPUIS OCTOBRE 2012)

- Le volet numérique du projet peut obtenir une subvention ne dépassant pas 75 % des coûts de production, jusqu'à un maximum de 75 000 \$;

Dates de dépôt: 1^{er} jour ouvrable de chaque mois

PROGRAMME INITIATIVE HÉRITAGE (EN VIGUEUR DEPUIS OCTOBRE 2012)

- Le volet numérique du projet peut obtenir une subvention ne dépassant pas 75 % des coûts de production, jusqu'à un maximum de 250 000 \$;
- Le volet numérique du projet peut également obtenir un boni équivalant à la participation financière en argent du télédiffuseur dans ce volet, jusqu'à un maximum de 100 000 \$;

Dates de dépôt: 1^{er} février, 1^{er} mai, 1^{er} octobre

PROGRAMME PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL (EN VIGUEUR DEPUIS OCTOBRE 2012)

- Des subventions pour le perfectionnement professionnel peuvent être accordées aux organismes sans but lucratif pour leur permettre d'offrir des services de formation qui s'inscrivent dans les objectifs du Fonds.

Dates de dépôt: 1^{er} jour ouvrable de chaque mois

ADMINISTRATION

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell est un organisme sans but lucratif qui reçoit des contributions financières de Bell Télé à titre de contribution des entreprises de radiodiffusion (EDR) à l'industrie canadienne. Il est administré par le Fonds indépendant de production.

VUE D'ENSEMBLE

Montreal

4200, boulevard Saint-Laurent, bureau 503
Montréal (Québec) H2W 2R2
Tél.: (514) 845-4418
Fax: (514) 845-5498
Courriel: fondsbell@ipf.ca
Site web: www.fondsbell.ca

Toronto

2, rue Carlton, bureau 1709
Toronto (Ontario) M5B 1J3
Tél.: (416) 977-8154
Fax: (416) 977-0694
Courriel: bellfund@ipf.ca
Site web: www.bellfund.ca

MESSAGES DU PRÉSIDENT ET DE LA VICE-PRÉSIDENTE

PAUL HOFFERT / PRÉSIDENT

Message du président

L'année 2012 fut certes fort excitante pour le Fonds Bell. Nous avons fermement tenu la barre et maintenu le cap vers le Nord, alors qu'un grand vent de changement souffle sur notre industrie.

Les dates d'échéance plus fréquentes que nous avons établies (soit sur une base mensuelle) lors du dépôt des demandes et de l'octroi d'un financement pour les projets à petit budget et ceux axés sur le développement professionnel ont été accueillies avec enthousiasme par l'industrie.

Aussi, nous avons réagi aux demandes formulées par les clients du Fonds Bell en mettant sur pied les nouveaux programmes Pilotes télévisuels en format numérique, Dynamisation de la performance et Initiative Héritage, en plus d'élargir la portée du programme de financement pour les productions à budget modeste en y ajoutant un complément de financement lié à la licence du télédiffuseur (en vigueur à compter du 1er janvier 2013). Ainsi, le Fonds Bell propose désormais une panoplie d'avenues de financement répondant aux besoins des producteurs, adaptées à une multitude de projets et à tous les cycles de leur développement.

Alors qu'il amorce sa quinzième année d'existence, le Fonds Bell est plus fier que jamais de son rôle en tant qu'organisation indépendante et privée qui soutient la création de projets canadiens multiplateformes destinés aux formats télévisuel et numérique. Le Fonds Bell a vu le jour à une époque où le simple concept de pouvoir visionner des émissions sur des écrans autres que le téléviseur était considéré comme fantaisiste et improbable. Or, quinze ans plus tard, nous sommes toujours là pour accorder un soutien financier à une industrie plus dynamique que jamais, qui produit un contenu canadien d'une qualité remarquable destiné tant à la télévision qu'aux ordinateurs, téléphones portables, tablettes numériques et autres plateformes que l'avenir a en réserve. De nos jours, rares sont ceux qui suivent leurs émissions uniquement à la télévision.

Cette année, Bell Télé a ajouté des contributions en provenance de son service Télé Fibe^{MC} aux contributions habituelles issues de son service de télé par satellite qu'elle verse au Fonds Bell. Et nous sommes certes reconnaissants de l'appui continu d'Aliant, de Cablevision du Nord de Québec et des bénéfices liés à BCE/CTV.

MESSAGES DU PRÉSIDENT ET DE LA VICE-PRÉSIDENTE

LORI ROSENBERG / VICE-PRÉSIDENTE

Message de la vice-présidente

Cela semble difficile à croire aujourd'hui, mais à l'époque où le Fonds Bell fut créé, celui-ci peinait à convaincre diffuseurs et producteurs télé qu'il leur était possible d'ajouter une toute nouvelle dimension des plus excitantes à leurs émissions, sous forme de contenu numérique interactif de longue durée destiné au Web (car à l'époque, il n'était question que du Web). Qui plus est, ce contenu ne viendrait nullement mettre leur existence en jeu. De toute évidence, être le pionnier dans son domaine comporte son lot de défis! Or, quinze ans plus tard, le second écran fait désormais partie intégrante de l'expérience télévisuelle. Il est devenu, au fil des ans, un outil puissant tant pour les créateurs de contenu que les télédiffuseurs et les distributeurs.

Tous en sont venus à reconnaître qu'ils peuvent rejoindre et fidéliser des auditoires via diverses plateformes, tout en permettant à ces derniers de contribuer au développement du contenu qu'ils veulent visionner. Aussi, les réseaux sociaux contribuent à leur faire découvrir de nouvelles émissions. On assiste donc ici à l'écosystème symbiotique ayant jadis inspiré la mise sur pied du Fonds Bell. Les scénaristes formant la prochaine génération utilisent les émissions de télévision en tant que laboratoire pour les communautés qu'ils établissent, et aussi pour offrir à celles-ci une panoplie d'expériences qui viennent enrichir les récits linéaires traditionnels.

Le Canada peut compter sur un vaste bassin de producteurs à la fois talentueux et expérimentés dans les domaines multiplateforme/transmédia/second écran, des gens reconnus et admirés partout au monde. Le Fonds Bell s'est avéré un important catalyseur d'expérimentations interactives grâce à ses investissements de près de 120 millions \$ accordés à quelque 1020 projets au cours des quinze dernières années. D'ailleurs, l'innovation et la participation de l'auditoire sont les fondements sur lesquels le Fonds Bell a établi ses normes d'excellence.

Le Fonds Bell a su adapter ses priorités et attentes au rythme d'une industrie en constante évolution, afin de toujours encourager le secteur des médias à tirer profit des opportunités qu'offrent les nouvelles technologies. En 2012, plusieurs nouveaux programmes de financement ont justement été mis sur pied dans une telle perspective. Le programme Pilotes télévisuels en format numérique favorise le recours aux plateformes numériques et aux commentaires des auditoires afin de développer une programmation télévisuelle de grande qualité. De son côté, le programme Dynamisation de la performance récompense les projets numériques ayant connu un succès, en leur octroyant un financement qui leur permet de capitaliser sur une telle réussite. Enfin, le programme Initiative Héritage permet de développer des composantes numériques associées à des classiques de la télévision canadienne.

Notre façon de consommer la télévision est à jamais transformée. Le Fonds Bell privilégie une expérience multiplateforme à la fois riche, significative et pertinente pour tous nos auditoires.

MEMBRES DU CONSEIL

PAUL HOFFERT

Paul Hoffert (président) est professeur à l'école des médias de l'Université York et titulaire d'un doctorat en droit de l'Université de Toronto. Il occupe également la présidence de la Screen Composers Guild of Canada et de la Glenn Gould Foundation. En plus d'avoir fait partie du corps professoral de l'école de droit de Harvard, Paul Hoffert a été président du Conseil des arts de l'Ontario et de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. Il est l'auteur de livres à succès sur l'ère de l'information et d'un manuel d'apprentissage sur la composition de musiques pour les jeux vidéo. Paul Hoffert a reçu le prix Pixel 2001 à titre de grand visionnaire canadien des nouveaux médias, il a été intronisé au Temple canadien de la renommée du Rock and Roll en 1995 grâce au succès qu'a connu son groupe de musique Lighthouse, et a été reçu membre de l'Ordre du Canada en 2004 pour sa contribution aux médias et à la musique [www.paulhoffert.ca].

LORI ROSENBERG

Lori Rosenberg, directrice de la programmation réseau pour le Groupe vidéo de Bell, a oeuvré au cours des vingt dernières années au lancement, à la programmation et à la distribution de réseaux de télévision spécialisée. Elle a collaboré à la mise sur pied des canaux de télévision Showcase et History. Elle a également dirigé la création de canaux numériques spécialisés chez Corus Entertainment en plus d'avoir supervisé la programmation, la production et la publicité pour le réseau de radiodiffusion ONtv (autrefois CHCH Hamilton). Elle a analysé les projets de langue anglaise pour le Fonds canadien de télévision et a travaillé pour le plus grand distributeur canadien de programmation télévisuelle et cinématographique, une co-entreprise composée de Astral Communications, Columbia Tri-Star et Twentieth Century Fox. Lori Rosenberg est actuellement responsable des relations concernant les canaux de contenu linéaire pour les plateformes de distribution par satellite, terrestre et sur demande/ en ligne de Bell.

SUZANNE GUÈVREMONT

Suzanne Guèvremont est directrice générale du Centre NAD (Centre national d'animation et de design) depuis 1999, centre d'excellence en animation 3D rattaché à l'UQAC, on y offre le Baccalauréat en Animation 3D et design numérique, une Maîtrise en art avec un cheminement orienté en animation 3D et design ainsi que la conférence annuelle ELITE. Avant d'accéder à ce poste, elle a été directrice du développement des affaires de 1995 à 1999. Dans le cadre de ses fonctions, elle a mis sur pied le département de formation corporative et a collaboré notamment avec des entreprises comme Softimage et Autodesk Media and Entertainment à l'implantation d'une structure mondiale de centres de formation autorisée, et a fait ainsi bénéficier le Centre NAD d'une reconnaissance internationale. Elle a siégé aux conseils d'administration de l'Alliance numériQc entre 2001 et 2005 (dont les deux dernières années comme présidente), du Consortium multimédia CESAM (1995-2001) et du Forum des inforoutes et du multimédia (FIM) (1999-2001) où elle a défendu plusieurs dossiers politiques pour la croissance économique et culturelle de l'industrie québécoise et canadienne des nouveaux médias. Depuis 2010, elle siège aussi aux conseils d'administration de la SODEC et du Consortium en imagerie numérique du Québec (CINQ).

MEMBRES DU CONSEIL

MARTIN CERÉ

Martin Ceré dirige le groupe des médias numériques du Réseau des Sports (RDS) chez Bell Média. Il est responsable des opérations, du développement de produits et de l'expérience mobile et web de RDS et il siège sur le comité de direction des médias numériques de Bell Média. Il a auparavant été directeur général du portail Sympatico.ca au Québec et a occupé divers postes de direction au sein de Bell depuis 1999. Monsieur Ceré a dirigé plusieurs projets numériques d'envergure et il joue un rôle important dans les projets de contenus multiplateformes au Québec. Il siège également sur le conseil d'administration du Fonds Bell depuis 2009. Titulaire d'un MBA des HEC Montréal, il travaille dans le domaine des nouveaux médias depuis quinze ans.

JACQUES LABELLE

Jacques Labelle contribue, depuis 25 ans, à bâtir des marques fortes pour des annonceurs nationaux d'envergure, en créant des campagnes de communication multiplateformes performantes. Son expertise en production, en nouveaux médias et en communication publicitaire aide les entreprises à raffiner leur offre dans ces secteurs. Il a oeuvré en agence, notamment en tant que directeur général de Alfred Communications, associé directeur de Ricochet Création de contenu, et vice-président directeur de la création de Cossette Communication-Marketing. Il a produit des campagnes à succès pour des clients variés tels Bell Canada, Coca-Cola, General Motors, Banque de Montréal et McDonald's. Son talent créatif a été reconnu à de nombreux concours, tant au Canada qu'à l'étranger.

LOUISE LANTAGNE

Louise Lantagne est directrice générale de la télévision de Radio-Canada depuis juin 2008. Elle est responsable de l'ensemble de la programmation de la télévision générale, ainsi que de la préparation de la grille de diffusion. Elle est entrée à Radio-Canada en 1999 où elle a tour à tour occupé les postes de chef des longs métrages canadiens, directrice du secteur des dramatiques et longs métrages où elle était responsable de planifier et de diriger le développement des productions dramatiques internes et externes, puis directrice générale de la radio. De 1991 à 1999, elle a agi à titre de chargée de projets à la Sodec, puis en tant que chef de l'équipe contenu où elle évaluait les projets de longs métrages fiction, de documentaires et de séries télévisuelles et en assurait le suivi sur les plans créatif et contractuel. Elle a collaboré également à l'élaboration des orientations et des programmes d'aide de la Société. Auparavant, elle a été avocate puis conseillère juridique et politique au cabinet de la ministre déléguée à la condition féminine, et conseillère à la présidente à l'Office des services de garde à l'enfance. Diplômée du Barreau du Québec (83-84), Louise Lantagne est titulaire d'un baccalauréat en droit de l'Université de Montréal (80-83) et d'un baccalauréat en littérature française de l'Université McGill (74-77) pour lequel elle s'est vu décerner la Médaille d'or du Gouverneur général du Canada. Elle a également complété une scolarité de maîtrise en littérature comparée à l'Université de Montréal (77-79).

MEMBRES DU CONSEIL

KEN MURPHY

Ken Murphy est directeur des médias et cumule près de 30 années d'expérience en tant que dirigeant au sein de l'industrie canadienne de la télévision spécialisée et des médias numériques. Ken était jusqu'à tout récemment président et co-fondateur de High Fidelity HDTV Inc., un diffuseur canadien de télévision spécialisée, acheté en 2012 par Blue Ant Media. Ken est maintenant membre du conseil d'administration de Blue Ant Media et contribue, dans une modeste mesure, à la croissance de cette passionnante entreprise de médias indépendants. Ken vient de lancer une nouvelle entreprise de médias numériques à Calgary, en Alberta ... c'est à suivre ! L'expérience de Ken dans des postes de haute direction couvre pratiquement tous les domaines de la télévision, comme le développement commercial, la distribution de chaînes, les ventes de publicité, le marketing, l'ingénierie, les opérations et les médias interactifs. L'ampleur et la diversité des compétences de Ken sont sans pareil dans l'industrie télévisuelle canadienne. Avant la création de sa société, Ken Murphy a été président de Discovery Channel Canada et a participé activement au développement et à la croissance de plusieurs chaînes numériques à succès et de plusieurs projets de médias interactifs. Il a également fait partie de l'équipe de direction qui a lancé la chaîne TSN et qui en a assuré la croissance. En plus du temps qu'il passe avec sa famille, Ken Murphy se passionne pour les arts et la nature, et est l'un des grands collectionneurs nord-américains de disques vinyle rares, sa collection en comptant plus de 50 000.

CATHERINE WARREN

Catherine Warren, présidente de Fan Trust Entertainment Strategies, célèbre son 25e anniversaire dans le domaine des médias de masse et des nouveaux médias au Canada et à l'international. À titre de conseillère pour les corporations Fortune 500 et Entertainment Industry, Catherine Warren aide ses clients à rejoindre de nouveaux auditoires et à accroître leurs sources de revenus au moyen de nouvelles technologies, de stratégies d'affaires innovatrices, de leviers de financement, d'ententes de distribution, de partenariats et de productions multiplateformes. Ancienne directrice générale de Blue Zone et du bureau européen de la maison d'édition de la revue d'informatique PCI, Catherine Warren a oeuvré à titre de rédactrice et d'éditrice pour plus de 25 livres et séries de magazine pour adultes et enfants en science et en informatique. Elle a également produit une vingtaine de sites Internet et projets interactifs incluant ORCA FM, la station radiophonique continue de chants de baleine mondialement reconnue comme étant la plus amusante (le «pod» cast original!) et le site CTVNews.com, récipiendaire d'un prix Gemini. Catherine Warren est membre du comité international de sélection des prix numériques Emmy Awards et du International Television Academy of Arts & Sciences. Elle a agi à titre de *Chief Industry and Research Officer* à l'Université Emily Carr et siège à nombre de conseils d'administration de corporations et d'organismes sans but lucratif, incluant le United Nations flagship World Summit Award for digital media. Elle détient un diplôme en physique du Collège Reed et une maîtrise de l'école de journalisme de l'Université Columbia. On peut consulter les recherches et les stratégies de Catherine Warren relatives au divertissement numérique sur le site www.FanTrust.com.

MEMBRES DU CONSEIL

BARRY CHAPMAN

Barry Chapman est vice-président des affaires réglementaires de BCE inc. depuis 1998. Il est responsable des fonctions réglementaires liées à Bell Mobilité, Bell Télé et autres affaires connexes. Auparavant, il était directeur général de la convergence au Stentor Resource Centre inc. À ce titre, il était responsable des fonctions réglementaires et de planification stratégique liées au secteur de la radiodiffusion de Stentor. Précédemment, Monsieur Chapman a occupé des postes de haut niveau dans l'industrie de la télévision par câble en tant que vice-président et directeur général de Maclean Hunter Cable TV et vice-président des finances pour Ottawa Cablevision. Il a également occupé des postes de haut niveau dans les secteurs de la construction et des hautes technologies. Il a siégé en tant qu'administrateur aux conseils d'administrations de l'Ontario Cable Television Association, du Advanced Broadcasting Systems of Canada (ABSOC) et de Mobile Satellite Ventures. Il a également été trésorier du Media Awareness network, président du Alumni Council for Carleton University et président du conseil d'administration de la Carleton University Parent's Alumni Campaign. Il est actuellement membre du conseil d'administration du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell. Monsieur Chapman est un membre de la Institute of Chartered Accountants of Ontario et détient un baccalauréat en commerce de l'Université Carleton.

ÉQUIPE

MONTREAL

Claire Dion, directrice générale adjointe

Danielle Blain, consultante – analyste financière

Joanne Duguay, coordonnatrice

Laurence Beaudoin-Masse, Adjointe, gestionnaire de communauté et édimestre

TORONTO

Andra Sheffer, directrice générale

Charles Zamaria, directeur financier

Marcia Douglas, responsable des programmes

Howard Rosen, directeur des affaires commerciales

Ella Myers, coordonnatrice des projets

Carly McGowan, coordonnatrice des projets

FAITS ET STATISTIQUES

2012 / RÉSUMÉ

	Nombre de projets	Subventions
Production*	99	11 621 175 \$
Développement**	23	1 029 150 \$
Perfectionnement professionnel	25	225 000 \$
TOTAL	147	12 875 325 \$

*inclut : Production, budget modeste, complément au volet télévision et dynamisation de la performance
**inclut : Pilotes télévisuels en format numérique

Le Fonds Bell a injecté près de 119 millions de dollars dans 1 233 projets depuis sa création en 1997.

En 2012, le Fonds Bell a accordé plus de 12,8 millions de dollars à 147 projets incluant la production de 99 projets numériques et d'émissions de télévision liées, ainsi que le développement de 35 projets numériques.

FAITS ET STATISTIQUES

2012 / PORTRAIT DU PROGRAMME DE PRODUCTION

	AN	FR	Total	AN	FR	Total
Production de projets numériques	19	19	38	4 724 325 \$ 41 %	3 081 945 \$ 27 %	7 806 270 \$ 68 %
Budget modeste projets numériques	26	14	40	1 367 925 \$ 12 %	931 500 \$ 8 %	2 299 425 \$ 20 %
Télévision	13	6	19	975 000 \$ 8 %	406 380 \$ 3 %	1 381 380 \$ 11 %
Dynamisation de la performance	1	1	2	65 000 \$ 0.5 %	69 100 \$ 0.5 %	134 100 \$ 1 %
TOTAL	59	40	99	7 132 250 \$ 61 %	4 488 925 \$ 39 %	11 621 175 \$ 100 %

Le Fonds Bell a approuvé un financement de plus de 11 millions de dollars pour la production de 78 projets numériques, 19 émissions de télévision liées et 2 projets de dynamisation de la performance. 61 % du financement a été alloué aux productions anglophones et 39 % aux productions francophones (dont certaines dans les deux langues). Au mois d'octobre 2012, le Fonds Bell a lancé le nouveau Programme de dynamisation de la performance visant à valoriser les projets numériques (convergents) qui ont fait preuve de succès dans le passé.

FAITS ET STATISTIQUES

2012 / PORTRAIT DU PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT

	AN	FR	Total	AN	FR	Total
Développement de projets numériques	9	8	17	226 300 \$ 22 %	259 350 \$ 25 %	485 650 \$ 47 %
Pilotes télévisuel en format numérique	4	2	6	400 000 \$ 39 %	143 500 \$ 14 %	543 500 \$ 53 %
TOTAL	13	10	23	626 300 \$ 61 %	402 850 \$ 39 %	1 029 150 \$ 100 %

En 2012, plus d'un million de dollars ont été alloués aux premières phases de développement de 17 projets numériques et de 6 pilotes télévisuels qui seront testés en ligne auprès du public. Au mois d'octobre 2012, le Fonds Bell a lancé le Programme de développement de pilotes télévisuels en format numérique afin de tester les projets avec les auditoires en ligne et bénéficier de la collecte des données pour mieux orienter le développement créatif des contenus destinés éventuellement à la télévision.

2012 / PORTRAIT DU PROGRAMME DE PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL

	Nombre de projets	Subventions
Anglais	19	194 500 \$
Français	6	30 500 \$
Total	25	225 000 \$

Vingt-cinq activités de perfectionnement professionnel, dont des conférences, des ateliers, des projets de recherche et de promotion, ont été organisées dans l'ensemble du Canada par des associations professionnelles qui ont reçu au total 225 000 \$. Ceci inclut deux activités de formation pour des jeunes professionnels en collaboration avec le CMPA et Ryerson / BiteTV, l'une pour accroître leurs compétences dans les médias et l'autre pour développer leurs habiletés en création de contenus.

FAITS ET STATISTIQUES

RÉSUMÉ 1997-2012

	Nombre de projets	Subventions
Production	800	109 174 800 \$
Développement	233	8 509 915 \$
Perfectionnement professionnel	200	1 217 060 \$
TOTAL	1233	118 901 775 \$

Depuis 1997, le Fonds a injecté près de 119 millions de dollars dans l'industrie pour la réalisation de 1 233 projets, dont 800 en production, 233 en développement et 200 pour les activités de perfectionnement professionnel.

1997-2012 / PORTRAIT DU PROGRAMME DE PRODUCTION

	AN	FR	Total	AN	FR	Total
Projets numériques	318	192	510	56 763 761 \$ 52 %	30 943 100 \$ 28 %	87 676 861 \$ 80 %
Télévision	187	103	290	13 926 019 \$ 13 %	7 541 920 \$ 7 %	21 467 939 \$ 20 %
TOTAL	505	295	800	70 689 780 \$ 65 %	38 485 020 \$ 35 %	109 144 800 \$ 100 %

800 projets numériques et leurs émissions liées ont été réalisés grâce à la contribution de 109 millions de dollars du Fonds Bell depuis 1997. 80 % de cette somme a été accordé au volet numérique et 20 % au volet télévision. La répartition linguistique est de 65 % pour les projets de langue anglaise et 35 % pour les projets de langue française (dont certains dans les deux langues).

FAITS ET STATISTIQUES

2001-2012 / PORTRAIT DU PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT

	Nombre de projets	Subventions
Projets numériques de langue anglaise	153	5 543 262 \$
Projets numériques de langue française	80	2 966 653 \$
Total	233	8 509 915 \$

Depuis la création du Programme de développement en 2001, le Fonds Bell a accordé plus de 8,5 millions de dollars pour le développement de 233 projets numériques. Le Programme de développement est rendu possible grâce aux intérêts d'un don provenant des bénéfices tangibles de la transaction BCE/CTV.

2001-2012 / PORTRAIT DU PROGRAMME DE PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL

	Nombre de projets	Subventions
Anglais	147	969 510 \$
Français	53	248 050 \$
Total	200	1 217 560 \$

À ce jour, le Fonds Bell a accordé plus de 1,2 million de dollars au Programme de perfectionnement professionnel en soutenant 200 organismes canadiens pour l'organisation d'activités comme des conférences, des séminaires, des sessions de formation, des projets de recherche et de promotion, et ce, en régions, au national et à l'international.

PROJETS EN PRODUCTION

1,2,3 ...GÉANT – SAISON 2

NUMÉRIQUE

1,2,3 ...Géant – saison 2

Entreprise(s) : Téléfiction Productions

Producteur(s) : Lucie Veillet, Carmen Bourassa

Maison de services numériques : Mbiance

TV

1,2,3 ...Géant – saison 2

Entreprise(s) : Téléfiction Productions

Producteur(s) : Lucie Veillet, Carmen Bourassa

Diffuseur(s) : Télé-Québec, TFO

NUMÉRIQUE

L'application mobile 1,2,3... Géant vise le développement de la motricité fine et l'apprentissage des lettres; elle transforme le doigt de l'enfant en un doigt magique pour qu'il s'amuse à tracer et grignoler en compagnie de ses personnages préférés. La nouvelle section propose des activités ludiques et des jeux interactifs pour tablette numérique.

TÉLÉVISION

Cette série invite les 2 à 5 ans à plonger dans un monde façonné sur mesure pour eux. Le monde d'en haut est au cœur d'une forêt, dans un splendide château, où vit Jean-Jean le géant, un papa attentionné. Un jour, son univers est transformé radicalement par un grondement arbitralement; c'est ce jour-là qu'il a « rencontré » Rose et Olivo.

19-2, PHASE II

NUMÉRIQUE

19-2, phase II

Entreprise(s) : Productions 19-2

Producteur(s) : Sophie Pellerin,

Mélanie Lamothe, Luc Châtelain,

Jocelyn Deschênes

Maison de services numériques : LVL Studio

TV

19-2, saison 2

Entreprise(s) : Productions 19-2

Producteur(s) : Sophie Pellerin,

Mélanie Lamothe, Luc Châtelain,

Jocelyn Deschênes

Diffuseur(s) : SRC

NUMÉRIQUE

Le volet numérique 19-2 propose aux adeptes une expérience de jeu unique à partager avec leurs amis Facebook. Le jeu transforme les joueurs en protecteurs de différents secteurs du quartier du poste 19. Pour protéger ces secteurs, ils doivent disposer leurs troupes afin d'empêcher les malfrats d'atteindre leurs sombres objectifs. Le site 19-2 propose également un webépisode édition spéciale qui sollicite la participation des fans.

TÉLÉVISION

La série dramatique 19-2 raconte la vie et le quotidien de deux patrouilleurs du service de police métropolitain plongés au cœur même de la jungle urbaine. C'est surtout l'histoire d'une amitié improbable qui se développe entre deux hommes si différents l'un de l'autre. Pourtant, au fil des jours, des expériences, des confidences et des événements, l'amitié et le respect prendront le pas sur la méfiance et la concurrence.

PROJETS EN PRODUCTION

24H DANS LA VIE D'UN DJ

NUMÉRIQUE

24h dans la vie d'un DJ

Entreprise(s) : Kung Fu Numerik

Producteur(s) : Ghassan Fayad

TV

Histoires de Deejays

Entreprise(s) : Périphéria Productions

Producteur(s) : Yanick Létourneau

Diffuseur(s) : SRC, ARTV

NUMÉRIQUE

La plateforme interactive du documentaire Histoires de deejays propose un portrait interactif éclaté de 6 artistes de renommée internationale. En tout, 6 histoires non linéaires que l'utilisateur pourra parcourir sur un mode horaire, chronologique ou spontané et 30 objets représentatifs à repérer dans les capsules qui déclencheront 6 pièces musicales inédites.

TÉLÉVISION

Tout au long de ce voyage, nous découvrirons des deejays québécois tels que A-Track, Ghislain Poirier, Mistress Barbara, Kid Koala, DJ Champion et DJ Kobal. À travers eux, nous explorerons de façon inédite la figure emblématique du deejay où chacun portera un regard unique sur ce phénomène, son histoire et la transformation de l'industrie musicale.

AMÉRIKOLOGIE 2

NUMÉRIQUE

Amérikologie 2

Entreprise(s) : Atelier Rocoto

Producteur(s) : Orlando Arriagada,
Daniela Mujica

TV

Amérikologie, saison 2

Entreprise(s) : Productions Pimiento

Producteur(s) : Orlando Arriagada
Diffuseur(s) : TV5

NUMÉRIQUE

Argentine, Uruguay, Mexique et Colombie, Amérikologie 2 suit le mouvement ! Quatre nouveaux pays et autant de sections ajoutées au jeu-questionnaire, de nouveaux personnages, de nouvelles capsules vidéos exclusives au web, deux nouvelles sections et quatre applications iPad seront créées.

TÉLÉVISION

Reprenant sa place à bord de la moto qui l'a déjà promené aux quatre coins de l'Amérique latine, Luis Oliva continue son voyage à la découverte de personnes extraordinaires pour qui le bien-être de ceux et celles qui les entourent est ce qu'il y a de plus important. Dans chaque épisode, il nous fait découvrir, avec le naturel et l'empathie qu'on lui connaît, deux initiatives mises de l'avant par des révolutionnaires pacifiques, courageux et inspirants, qui peuvent servir d'exemples à chacun d'entre nous, quels que soient notre langue, notre culture ou notre statut social.

PROJETS EN PRODUCTION

ANNE'SDROIDS.COM

NUMÉRIQUE

Anne'sDroids.com

Entreprise(s) : Sinking Ship Interactive

Producteur(s) : Blair Powers, J.J. Johnson

TV

Anne's Droids

Entreprise(s) : Sinking Ship Entertainment

Producteur(s) : Blair Powers, J.J. Johnson, Matthew Bishop

Diffuseur(s) : TVO, Knowledge, SRC

NUMÉRIQUE

Anne's Junkyard is an online and tablet gaming and educational activity destination that lets young people explore and experiment with scientific concepts in a fun, engaging and rewarding way.

TÉLÉVISION

Anne's Droids is a science based action-adventure series that follows genius kid-scientist Anne, her assistant Nick and her droid creations: Pal, Hand and Eyes as they perform experiments in Anne's junkyard laboratory.

APOCALYPSE, LA 1ÈRE GUERRE MONDIALE: 10 DESTINS

NUMÉRIQUE

Apocalypse, la 1ère Guerre mondiale:
10 destins

Entreprise(s) : Zenith ABC, CC&C

Producteur(s) : Josette D. Normandeau

Maison de services numériques : LVL Studio

TV

Apocalypse la 1ère Guerre mondiale

Entreprise(s) : Idéacom international

Producteur(s) : Josette D. Normandeau

Diffuseur(s) : TV5, France 2, History, TVO

NUMÉRIQUE

Apocalypse la 1ère Guerre mondiale propose une expérience unique et saisissante au coeur de la Grande Guerre à travers les récits croisés de dix personnages. Ces fictions interactives, mêlant la BD et des archives documentaires, offrent de partager des points de vue intimistes sur le conflit et proposent une immersion intense et émouvante à l'utilisateur.

TÉLÉVISION

Conçue comme une vaste fresque à base d'archives mises en couleurs, Apocalypse la 1ère Guerre mondiale nous entraîne sur les champs de bataille, au coeur des grandes crises politiques, mais aussi dans le quotidien des civils.

PROJETS EN PRODUCTION

BIG BROTHER CANADA

NUMÉRIQUE

Big Brother Canada

Entreprise(s) : Secret Location

Producteur(s) : James Milward, CJ Hervey

TV

Big Brother Canada

Entreprise(s) : Insight Production

Company Ltd.

Producteur(s) : Erin Brock, Sue Brophay

Producteur(s) exécutif(s) : John Brunton, Barbara Bowlby

Diffuseur(s) : Shaw Media

NUMÉRIQUE

This cross platform extension of the TV show features a robust web presence complete with mobile viewing enhancement and an extensive social media engagement strategy designed to connect with fans and enable them to influence the action on the show like never before.

TÉLÉVISION

Based on the popular international format, Big Brother Canada will follow a group of strangers living together in a house outfitted with dozens of cameras and microphones recording their every move 24 hours a day, seven days a week. Each week the houseguests will compete in a variety of challenges and one by one, the houseguests will vote each other out of the house.

BOOKABOO

NUMÉRIQUE

Bookaboo

Entreprise(s) : Cité-Amérique

Producteur(s) : Greg Dummet, Louise Richard

Maison de services numériques :

Productions Les Affranchis

TV

Bookaboo

Entreprise(s) : Cité-Amérique

Producteur(s) : Greg Dummet, Louise Richard

Diffuseur(s) : SRC, CBC, TFO

NUMÉRIQUE

La section enfant du site prendra la forme d'une exploration à la première personne du Bookabus de Bookaboo à travers une navigation vidéo immersive personnalisée qui recèlera jeux, aventures et capsules rigolotes. De plus, l'application Le Sac-à-Bouquins pour tablette numérique permettra aux parents de télécharger une bibliothèque de livres interactifs. Une partie du site sera également consacrée aux parents.

TÉLÉVISION

Bookaboo! La foule scande son nom, mais le petit chien superstar s'est réfugié dans son autobus de tournée. Il a besoin, pour performer, d'un ingrédient tout à fait spécial : on doit lui lire une histoire! Vient alors à sa rescousse une personnalité connue, prête à se donner corps et âme dans la lecture d'un livre, ce qui redonnera l'énergie au petit joueur de batterie pour retourner sur scène.

PROJETS EN PRODUCTION

DEGRASSI SEASON 12

NUMÉRIQUE

Degrassi Season 12

Entreprise(s) : Epitome Pictures

Producteur(s) : Linda Schuyler, Stephen Stohn

TV

Degrassi Season 12

Entreprise(s) : Epitome Pictures

Producteur(s) : Linda Schuyler

Producteur(s) exécutif(s) : Stephen Stohn

Diffuseur(s) : MuchMusic

NUMÉRIQUE

A connection between all Degrassi digital properties including social media, this digital dashboard rewards interactions and tracks points earned through engaging with the broadcast and online properties.

TÉLÉVISION

In Season 12, the award winning series remains true to the principles of Degrassi, telling stories that balance gritty realism and infectious humour from a teenager's point of view.

DES ÉCOLES PAS COMME LES AUTRES

NUMÉRIQUE

Des écoles pas comme les autres

Entreprise(s) : 9184-1031 Québec inc.

(Eurêka Productions)

Producteur(s) : France Choquette, Jean Roy

Maison de services numériques : LVL Studio

TV

Des écoles pas comme les autres

Entreprise(s) : 9184-1031 Québec inc.

(Eurêka Productions)

Producteur(s) : France Choquette, Jean Roy

Diffuseur(s) : TV5

NUMÉRIQUE

Des écoles pas comme les autres est un projet média interactif en deux composantes. La pièce maîtresse du projet est un jeu disponible en ligne et sous forme d'application pour iPad. L'utilisateur se transforme en étudiant et son objectif est d'obtenir son diplôme dans chacune des 26 écoles visitées au cours de la série. La seconde composante du projet est une série web-documentaire intitulée « Des maîtres pas comme les autres », qui s'intéresse à un enseignant parmi ceux rencontrés dans les épisodes télé.

TÉLÉVISION

La série documentaire *Des écoles pas comme les autres* effectue un tour du monde des écoles extraordinaires. Nous ouvrant les portes de lieux très peu connus, elle ouvre en même temps de nouveaux horizons aux téléspectateurs. Chaque épisode s'attache à l'esprit de deux écoles, portées par la voix de leurs élèves, parents et enseignants. L'intérêt de la comparaison se trouve souvent dans ce qui les différencie ou les oppose.

PROJETS EN PRODUCTION

DINO DAN – SEASON 3

NUMÉRIQUE

Dino Dan – Season 3

Entreprise(s) : Sinking Ship Entertainment

Producteur(s) : Blair Powers, J.J. Johnson

TV

Dino Dan – Season 3

Entreprise(s) : Sinking Ship Entertainment

Producteur(s) : Blair Powers, J.J. Johnson, Matt Bishop

Diffuseur(s) : TVO, Knowledge Network, ACCESS, TVA

NUMÉRIQUE

An extension of the current successful Dino Dan website that includes an immersive Raise a Dinosaur game and two new tablet based games.

TÉLÉVISION

Dino Dan Season 3 is a new dino adventure with 18 new pre-historic creatures (including 4 new baby dinosaurs), a new gang of friends, and a new Henderson brother who can see dinosaurs.

GAWAYN INTERACTIF

NUMÉRIQUE

Gawayn interactif

Entreprise(s) : Gawayn 2 Productions
(Muse Entertainment)

Producteur(s) : Jesse Prupas

Maison de services numériques : ODD1

TV

Gawayn – saison 2

Entreprise(s) : Gawayn 2 Productions
(Muse Entertainment)

Producteur(s) : Jesse Prupas, Heath Kenny

Diffuseur(s) : SRC

NUMÉRIQUE

Le livre magique de Gawayn, disponible sur le web, iPhone, iPod Touch, iPad et Android, invite les enfants à pratiquer la magie et à prendre part aux aventures des héros de Gawayn ! Le jeu propose des combats magiques et décalés et mêle action et stratégie pour une expérience dynamique et captivante.

TÉLÉVISION

La princesse Gwendolyn a été miniaturisée par le diabolique Duc et par son cafard domestique Rex. William et Sir Roderick partent à la recherche du Cristal de Gawayn, seul remède au terrible sort de la Princesse. Nos héros rencontreront une multitude d'adversaires imbéciles et relèveront quantité de défis absurdes qui ne manqueront pas de faire rire !

PROJETS EN PRODUCTION

GROJBAND – THE SHOW MUST GO ON!

NUMÉRIQUE

GrojBand – The Show Must Go On!
Entreprise(s) : Secret Location
Producteur(s) : James Milward

TV

GrojBand
Entreprise(s) : Fresh TV
Producteur(s) : George Elliot
**Producteur(s) exécutif(s) : Tom McGillis,
Jennifer Pertsch, Brian Irving, George Elliot**
Diffuseur(s) : Teletoon

NUMÉRIQUE

A hub for fans of the show featuring games and virtual currency to use in an online competition that allows kids to show off their creativity and express their love for the show GrojBand by creating their own animated “Wicked Cool Transition” – with the chance that their transition will be chosen by fellow users and shown on-air during the broadcast of the TV episodes.

TÉLÉVISION

Corey (Core) starts a garage band but realizes that their band sucks – not at playing but more in the content area. They just can’t think of anything to write about, until...Core finds his sister’s diary. Now every episode Core needs to make sure his sister’s life stays on an emotional roller coaster, wait for her to write about it then, steal her diary without her noticing and BINGO – another sweet HIT!

JACK L’EXPLORATEUR 2

NUMÉRIQUE

Jack l’explorateur 2
Entreprise(s) : PVP Jack 2
Producteur(s) : François Trudel
Maison de services numériques : Groupe PVP

TV

Jack l’explorateur - saison 2
Entreprise(s) : PVP Jack 2
Producteur(s) : François Trudel
Diffuseur(s) : SRC, Knowledge, TVOntario

NUMÉRIQUE

Le second volet du site Internet Jack l’explorateur invite les enfants au cœur d’une nouvelle aventure qui leur permet d’explorer des thèmes scientifiques inédits d’une manière fantaisiste et originale. Dans ce nouveau chapitre, les enfants entreprennent des expéditions rocambolesques sur de nouvelles planètes. Ils continuent aussi d’alimenter Wicky grâce aux points de connaissance qu’ils obtiennent. Enfin, les enfants peuvent personnaliser leur vaisseau spatial avec différents accessoires afin de l’aménager selon leurs goûts, une première pour Jack l’explorateur !

TÉLÉVISION

Jack est un petit extraterrestre pour qui tout sur la Terre est source de curiosité et de fascination. Téméraire et audacieux, il entraîne ses compagnons extraterrestres dans de périlleuses aventures, guidé par son insatiable besoin de tout savoir sur les phénomènes et les créatures de la Terre et de l’espace.

PROJETS EN PRODUCTION

JAM 2

NUMÉRIQUE

JAM 2

Entreprise(s) : Productions GFP (II)
Producteur(s) : Guy Villeneuve, Michel St-Cyr
Maison de services numériques : Turbulent

TV

JAM 2

Entreprise(s) : Productions GFP (II)
Producteur(s) : Guy Villeneuve, Michel St-Cyr
Diffuseur(s) : TFO

NUMÉRIQUE

JAM 2 conserve la formule fort appréciée des usagers en saison 1, en y ajoutant quelques nouveautés: afin de pousser plus loin l'interactivité, une nouvelle application mobile gratuite Les conseils du gérant offrira une section « Aide à l'indécision », et une section « Ton gérant te parle », de même qu'un système de notifications qui permettra aux usagers de recevoir une alerte 15 minutes avant la diffusion de l'émission.

TÉLÉVISION

JAM 2, c'est 7 jeunes artistes franco-ontariens qui « font le show » avec leur propre matériel et leur propre parcours. Projet transmédia et participatif, il expose comment il est possible de se développer une carrière originale et prometteuse dans l'industrie musicale.

Kung Fu Training with Shuyuan

NUMÉRIQUE

Kung Fu Training with Shuyuan
Entreprise(s) : Maoran Studios Inc.
Producteur(s) : Leo He

TV

If Mountains Could Speak II
Entreprise(s) : Maoran Studios Inc.
Producteur(s) : Leo He
Diffuseur(s) : New Tang Dynasty Television

NUMÉRIQUE

In this iOS game prequel to the television series players help the heroine complete her kung fu training, utilize magical powers and ancient abilities, and conquer the final tests arranged by her master.

TÉLÉVISION

If Mountains Could Speak is based on an ancient Chinese hero named Yi who completed extraordinary feats in service of the Chinese people. The series follows Yi and his two martial arts disciples as they slay evil beasts that are controlled by the nine malicious sons of the Great Sun God, who have travelled to the earth.

PROJETS EN PRODUCTION

L'APPART DU 5E

NUMÉRIQUE

L'appart du 5°

Entreprise(s) : Zone3 XXXVI

Producteur(s) : Brigitte Lemonde

Maison de services numériques : LVL Studio

TV

L'appart du 5°

Entreprise(s) : Zone3 XXXVI

Producteur(s) : Diane England

Diffuseur(s) : Vrak.tv

NUMÉRIQUE

L'appart du 5° est une application mobile, iOS et Android. En laissant un fantôme hanter leur appareil mobile, les jeunes utilisateurs ont l'opportunité de développer une relation divertissante et soutenue avec l'émission. Chaque semaine, Théo diffuse une dizaine de contenus exclusifs : textos, billets, photos et questions quiz. Les jeunes auront accès à plus de 200 contenus exclusifs et pourront débloquer plus de 30 contenus bonis, dont une vidéo inédite !

TÉLÉVISION

Être cégépien et devoir apprendre à vivre avec des colocs, c'est tout un défi ! Il suffit d'ajouter à cela des voisins colorés et un peu trop curieux ainsi que des « interventions » déjantées de fantômes qui hantent le bloc-appartements pour obtenir un mélange explosif ! Joyeusement empreinte de surnaturel, L'appart du 5° est une série humoristique qui s'articule autour de contrastes générateurs d'humour et d'imbroglis.

LEARNING CHINESE WITH MIAOMIAO

NUMÉRIQUE

Learning Chinese with Miaomiao

Entreprise(s) : Apex Media Corp.

Producteur(s) : Leo Yu He

TV

Miaomiao

Entreprise(s) : Apex Media Corp.

Producteur(s) : Leo Yu He

Diffuseur(s) : New Tang Dynasty Television

NUMÉRIQUE

An iPad app where children work on their character recognition and stroke order. Miaomiao leads them to discover new experiences and places, each themed around a single Chinese language character.

TÉLÉVISION

Four year old Miaomiao is a curious and caring Chinese Canadian girl who enjoys exploring life and learning new things together with her best friend, her dog Doudou.

PROJETS EN PRODUCTION

LES ARGONAUTES 2012.COM

NUMÉRIQUE

Les argonautes 2012.com
Entreprise(s) : Productions Pixcom
Producteur(s) : Nadine Dufour
Maison de services numériques : ODD1

TV

Les Argonautes
Entreprise(s) : Productions Pixcom
Producteur(s) : Thérèse Pinho
Diffuseur(s) : Télé-Québec

NUMÉRIQUE

Le volet numérique des Argonautes offre aux usagers la possibilité d'explorer l'Univers et de prendre part à une grande aventure sur iPad ou sur le web. À bord de son vaisseau-maison et avec sa petite planète personnelle, le jeune internaute-explorateur participe à cette vaste mission de préservation de l'Univers en explorant des planètes menacées par le trou noir et en ramenant divers spécimens extraterrestres et farfelus... pour créer et faire évoluer sa propre planète !

TÉLÉVISION

L'histoire se déroule en 2162, à bord d'une flotte de vaisseaux dans laquelle six enfants et leurs familles évoluent au quotidien, tout en tentant de percer les énigmes que leur envoie une lointaine planète. Dans un périple qui les mènera aux confins de l'Univers, au bout de leurs rêves, ils devront relever tous les défis que propose la vie à bord de l'Argo, tout en explorant et en découvrant les mystères des astres et des planètes.

LES ENFANTS DE LA TÉLÉ, PHASE 2

NUMÉRIQUE

Les enfants de la télé, phase 2
Entreprise(s) : Productions GFP
Producteur(s) : Guy Villeneuve. Michel St-Cyr
Maison de services numériques : Toxa, Turbulent

TV

Les enfants de la télé, saison 3
Entreprise(s) : Productions GFP
Producteur(s) : Guy Villeneuve. Michel St-Cyr
Diffuseur(s) : SRC

NUMÉRIQUE

L'internaute a rendez-vous devant son ordinateur, sa tablette ou son téléphone intelligent, pour retrouver Sim Leblanc. Sim vient enrichir l'écoute des téléspectateurs en proposant une websérie, autonome et interactive. On s'infiltré alors dans son monde : les coulisses du travail de l'équipe technique et des animateurs. Sim rencontre les invités. Il est également la vedette de sketches humoristiques. Pendant la diffusion, il entame la discussion avec les internautes; il les questionne et recueille leurs impressions et commentaires sur ce qui se passe en simultané sur le plateau.

TÉLÉVISION

Les enfants de la télé met en vedette des personnalités cinéma, télé, radio, musique, spectacle et vie publique réunies pour s'amuser autour d'une foule d'archives télévisuelles.

PROJETS EN PRODUCTION

LES JUMELLES

NUMÉRIQUE

Les Jumelles

Entreprise(s) : Balestra Interactif

Producteur(s) : Mark Chatel

Maison de services numériques : LVL Studio

TV

Sur la piste des Jumelles

Entreprise(s) : Balestra Productions

Producteur(s) : Mark Chatel

Diffuseur(s) : TFO

NUMÉRIQUE

Le volet numérique complète cette expérience avec un jeu qui propose de participer à une chasse au trésor virtuelle. Ludique et éducative, cette application se classe dans la catégorie des « jeux sérieux » en se donnant pour objectifs d'offrir aux jeunes francophones des connaissances inusitées en histoire et géographie, grâce à des anecdotes du quotidien qui créent une résonance émotionnelle.

TÉLÉVISION

Les Jumelles est une série jeunesse qui s'adresse aux 9-12 ans. Deux équipes de jeunes s'affrontent dans une chasse au trésor palpitante qui leur permet d'en apprendre plus sur l'histoire et la géographie d'une communauté francophone en Ontario. Chargées de résoudre une énigme mystérieuse qui les guidera à un trésor, les équipes recevront cinq indices pour les y mener.

LISTENER IV ONLINE: DOUBLE DATE

NUMÉRIQUE

Listener IV Online: Double Date

Entreprise(s) : Smokebomb Entertainment

Producteur(s) : Jay Bennett, Teresa Ho

TV

Listener Season IV

Entreprise(s) : Shaftesbury

Producteur(s) : Jan Peter Meyboom

Producteur(s) exécutif(s) : Christina Jennings, Scott Garvie

Diffuseur(s) : CTV

NUMÉRIQUE

A thirteen-part companion digital series to support Season IV of The Listener on CTV. Double Date will take two fan-favorite secondary characters: Tia and Sandy and put them at the forefront of an action packed adventure comedy.

TÉLÉVISION

Toby Logan is a paramedic living with a secret: he can read people's minds. Until now, he's kept it to himself, fearing that his telepathic powers were a sign that he's losing his mind. Gradually he begins to believe that this confounding curse might, in fact, be a gift. Now that Toby has decided to step out of the shadows, he will discover a new platform to help others.

PROJETS EN PRODUCTION

MIAM! 2

NUMÉRIQUE

Miam! 2

Entreprise(s) : Écho Média Productions

Producteur(s) : Luc Châtelain,

Dominique Mendel

Maison de services numériques : Toboggan

TV

Miam! 2

Entreprise(s) : Écho Média Productions

Producteur(s) : Dominique Mendel

Diffuseur(s) : YOOPA, TFO

NUMÉRIQUE

Véritable expérience intergénérationnelle permettant à l'enfant d'explorer le monde de la cuisine avec ses parents et de reproduire les savoureux plats de l'émission télé, l'application pour tablettes Miam! offre également la possibilité d'écrire ses propres recettes et de les habiller à l'aide d'une myriade de fonds décoratifs et d'autocollants. Et même d'imprimer son propre livre de recettes ! Le site web existant sera enrichi avec de nouveaux jeux et de nouvelles capsules interactives.

TÉLÉVISION

Pour le plus grand bonheur des enfants, de leurs parents et de leurs grands-parents, Miam! est de retour pour une deuxième saison ! Miam! 2 mettra encore en vedette l'apprenti cuisinier Xavier, sa petite cousine Camille et leur grand-mère Louise. Mariant la spontanéité et la candeur attachantes de Xavier et de Camille à la générosité et l'affection sincères de Mamie Louise, ce trio est entré dans les maisons et les cœurs des téléspectateurs en présentant des recettes simples, accessibles et savoureuses.

MIROIR

NUMÉRIQUE

Miroir

Entreprise(s) : Les Productions Point de mire

Producteur(s) : Christine Fauteux

Maison de services numériques : Version 10

TV

Miroir

Entreprise(s) : Les Productions Point de mire

Producteur(s) : Christine Fauteux

Diffuseur(s) : TV5

NUMÉRIQUE

Le volet numérique de Miroir propose une expérience multiplateforme complète avec un webdocumentaire, des contenus vidéo exclusifs, un test de perception sur la beauté et une application interactive en direct (iOs, Android). Ce concept multiplateforme se déploie de façon à accompagner l'ensemble des étapes de la diffusion de la série documentaire.

TÉLÉVISION

La beauté est un sujet riche, qui ne laisse personne indifférent. Cette série documentaire aborde la beauté à partir de treize points de vue différents et offre ainsi une analyse sociale d'un phénomène qui recèle une mine d'or de valeurs, de préjugés, de pensées inavouables et une dose importante de non-dits.

PROJETS EN PRODUCTION

MOTIVE: THE DARK CORNER

NUMÉRIQUE

Motive: The Dark Corner

Entreprise(s) : Motive Productions I Inc

Producteur(s) : Andrew Williamson

TV

Motive Season 1

Entreprise(s) : Motive Productions I Inc

Producteur(s) : John Lenic

Producteur(s) exécutif(s) : Louise Clark, Rob Merilees, Erin Haskett, Rob LaBelle, Lindsay Macadam

Diffuseur(s) : CTV

NUMÉRIQUE

A web series that revolves around an incident in Sergeant Boyd Bloom's past, a murder case he was working on. Viewers will be engaged and tasked with navigating the episodes and websites to see if they can figure out the case.

TÉLÉVISION

A police procedural with a twist – not a whodunit, but a WHYdunit. In separate vignettes, the identities of the killer and the victim are revealed. Then stylized flashbacks that piece together more of the mysterious connection between these two characters and what drove the killer to commit murder.

MY FUZZY TALES FRIENDS

NUMÉRIQUE

My Fuzzy Tales Friends

Entreprise(s) : Brain Power Studio Inc.

Producteur(s) : Jennifer Littlefield

Maison de services numériques :

Huminah Huminah Inc.

TV

Fuzzy Tales

Entreprise(s) : Brain Power Studio Inc.

Producteur(s) : Trevor Cochrane

Producteur(s) exécutif(s) : Beth Stephenson

Diffuseur(s) : CBC

NUMÉRIQUE

A game where kids and their parents/caregivers can play and learn to care for their favourite Fuzzy Tales' pets from Fuzzy Phil's Pet Store.

TÉLÉVISION

A modern twist on classic fairytales and nursery rhymes. Snow White as played by a pug. Goldilocks as played by a kitten. Little Red Riding Hood as played by a duckling. A blend of live-action animals and watercolour backgrounds.

PROJETS EN PRODUCTION

PERFECT STORMS INTERACTIVE

NUMÉRIQUE

Perfect Storms Interactive
Entreprise(s) : Secret Location
Producteur(s) : CJ Hervey

TV

Perfect Storms
Entreprise(s) : eONE Entertainment
Producteur(s) : Steve Gamester
Producteur(s) exécutif(s) : Michael Kot
Diffuseur(s) : Shaw - History

NUMÉRIQUE

An online experience that enables the audience to dissect the components of a perfect storm through discovery tools that inform and entertain and allow users to share their experiences.

TÉLÉVISION

On rare occasions natural and human forces collide in a spectacular way to change the world forever. These are history's Perfect Storms: highly improbable and massively impactful. This doc series shows viewers why they occurred and what it was like to experience them first hand.

PRIMEVAL: NEW WORLD DIGITAL MEDIA COMPONENT

NUMÉRIQUE

Primeval: New World Digital Media Component
Entreprise(s) : Omni Film Productions
Producteur(s) : Erin Mussolum

TV

Primeval: New World – Season 1
Entreprise(s) : Omni Film Productions
Producteur(s) : George Horie
Producteur(s) exécutif(s) :
Gabriela Schonbach, Michael Checik,
Katie Newman, Tim Haines, Martin Wood
Diffuseur(s) : Bell Media - Space

NUMÉRIQUE

The digital media components extend Primeval: New World across multiple platforms - web, mobile apps and social media. They allow users to play games, go behind the scenes, interact with the show and characters and create and share their own Primeval themed content.

TÉLÉVISION

Primeval: New World follows the adventures of a team of unlikely heroes who confront the baffling phenomenon of Anomalies. These glittering distortions are rips in space and time that allow creatures from the prehistoric past – and the future – to break through into our world.

PROJETS EN PRODUCTION

SLUGTERRA ONLINE

NUMÉRIQUE

Slugterra Online

Entreprise(s) : Nerd Corps Interactive

Producteur(s) : Chuck Johnson

TV

Slugterra

Entreprise(s) : Nerd Corps

Producteur(s) : Asaph Fipke

Producteur(s) exécutif(s) : Charles Johnson,
Ken Faier

Diffuseur(s) : Family Channel

NUMÉRIQUE

The Slugterra Online experience offers kids exclusive information about Slugterra, and engages them deeper in this story world through online games and interactive experiences via mobile devices.

TÉLÉVISION

Slugterra is an epic sci-fi comedy adventure set deep underground, where the ammo's alive and only the quick survive! In this luminous, high-tech, underground world every cavern holds a new adventure, new battle and weird little slugs to be discovered.

SPLATALOT.COM – SEASON 2

NUMÉRIQUE

Splatalot.com – Season 2

Entreprise(s) : marblemmedia Interactive

Producteur(s) : Johnny Kalangis

TV

Splatalot – Season 2

Entreprise(s) : marblemmedia

Producteur(s) : Stephen Turnbull, Steve Sloan

Producteur(s) exécutif(s) : Matt Hornburg,
Mark Bishop

Diffuseur(s) : YTV

NUMÉRIQUE

A web game which allows kids to square off against one another, in a real-time multi-player game. Additionally Splatalot will go mobile with a single player 3-D action/adventure campaign

TÉLÉVISION

Splatalot is a medieval-themed physical game show designed to deliver fierce competition, gut-busting laughs, and over-the-top SPLATS.

PROJETS EN PRODUCTION

SYMPHONIE MOLÉCULAIRE

NUMÉRIQUE

Symphonie moléculaire

Entreprise(s) : Lowik Média 2008

Producteur(s) : Lucie Tremblay

Maison de services numériques : LVL Studio

TV

The Pleasure of the Scents

Entreprise(s) : Lowik Média 2008

Producteur(s) : Lucie Tremblay

Diffuseur(s) : Documentary Channel, ARTE

NUMÉRIQUE

Le projet interactif guide l'utilisateur dans l'univers de François Chartier. L'application iPad se veut le prolongement expérientiel du documentaire. C'est un outil d'apprentissage et de divertissement qui invite à l'exploration de l'univers du goût, des odeurs et des familles aromatiques. L'application iPhone sert de guide abrégé et de lexique format poche. Finalement, le site Web est le point de rencontre entre les différentes plateformes du projet interactif. Il expose tous les contenus en lien avec le documentaire.

TÉLÉVISION

Un film sur le plaisir ! Il appert que l'odorat est le plus puissant des cinq sens. Le film veut démontrer que certaines sensations physiques, la science et l'art ont quelque chose à voir avec l'odorat. C'est aussi l'histoire de François Chartier, sommelier de réputation internationale, et de son livre Papilles et Molécules.

TACTIK 5

NUMÉRIQUE

Tactik 5

Entreprise(s) : Vivacliv

Producteur(s) : Francine Forest

Maison de services numériques : Turbulent

TV

Tactik 5

Entreprise(s) : Vivacliv

Producteur(s) : Francine Forest

Diffuseur(s) : Télé-Québec

NUMÉRIQUE

La cinquième saison de Tactik sera l'occasion de lancer une nouvelle application : le Phototactik. Inspiré d'applications photos populaires, le Phototactik permettra aux fans de Tactik de créer et de transformer des montages photos personnalisés à partir des décors et des personnages de Tactik. Maxime Desbiens-Tremblay reprendra aussi la barre du blogue de Tactik pour une nouvelle saison. Plusieurs concours seront également lancés tout au long de la saison autour du Phototactik et de la plateforme de jeux.

TÉLÉVISION

Tactik dépeint l'univers de jeunes sportifs qui traversent la vie avec tout ce qu'elle amène de surprises et de déceptions. L'amitié, l'amour, la compétition, la famille, bref, les aléas de la vie les transforment au fil des jours, nous faisant témoigner de leurs doutes, questionnements, bonheurs et fous rires. Attachante et authentique, la gang de Tactik sait à coup sûr se démarquer !

PROJETS EN PRODUCTION

THE ADVENTURES OF NAPKIN MAN INTERACTIVE

NUMÉRIQUE

The Adventures of Napkin Man Interactive
Entreprise(s) : Breakthrough New Media
Producteur(s) : Dorothy Vreeker
Maison de services numériques : NDi Media

TV

The Adventures of Napkin Man
Entreprise(s) : Breakthrough
Producteur(s) : Brenda Nietupski
Producteur(s) exécutif(s) : Ira Levy, Peter Williamson, Josh Selig, Tone Thyne
Diffuseur(s) : CBC

NUMÉRIQUE

Children can help Napkin Man solve emotional dilemmas through a series of 5 interactive ebooks— three for iOS and two for the web.

TÉLÉVISION

A preschool series about a brand new kind of superhero – one who helps children better understand and manage their feelings.

The Next Step

NUMÉRIQUE

The Next Step
Entreprise(s) : Secret Location
Producteur(s) : James Milward

TV

The Next Step
Entreprise(s) : Temple Street Productions
Producteur(s) : Laurie McLarty
Producteur(s) exécutif(s) : David Fortier, Ivan Schneeberg, Frank van Keeken
Diffuseur(s) : Family Channel

NUMÉRIQUE

A mobile and online website and hub for The Next Step, the experience includes games, show and character info, UGC and a user personalized After Show that straddles TV and web – each of the 26 after show episodes begins on air and concludes on the web under the control and influence of the individual user.

TÉLÉVISION

The Next Step is a scripted reality tween show following the lives of a group of young dancers in an elite dance studio. The show presents the behind-the-scenes journey of the dancers, as they struggle to come together to win the annual National Dance Championships.

PROJETS EN PRODUCTION

TRAVEL + ESCAPE TOP TENS

NUMÉRIQUE

Travel + Escape Top Tens

Entreprise(s) : Blue Ant Media Productions Inc.

Producteur(s) : Simon Foster

Maison de services numériques : Jet Cooper

TV

My Top Ten

Entreprise(s) : Blue Ant Media Productions Inc.

Producteur(s) : Cullen Fairfield

Producteur(s) exécutif(s) : Marcia Martin

Diffuseur(s) : Travel + Escape

NUMÉRIQUE

A monthly tablet magazine app that combines touch screen features with high quality HD video for an exciting new way to engage with travel content, learn about destinations and book trips.

TÉLÉVISION

My Top Ten is a 1 hour special and a contest. Travel + Escape channel is searching for a Travel Star who can host their own Top Ten show.

VZION!

NUMÉRIQUE

vZion!

Entreprise(s) : Productions Lustitia

Producteur(s) : Renée Claude Riendeau

Maison de services numériques : Turbulent

TV

vZion!

Entreprise(s) : Productions Lustitia

Producteur(s) : Renée Claude Riendeau

Diffuseur(s) : Canal D

NUMÉRIQUE

Offert sur le web et sur tablettes iPad et Android, le jeu Vzion! permettra à l'internaute d'acquérir les bases de l'analyse de la communication non verbale et de les appliquer dans le cadre d'un interrogatoire policier. Imaginez-vous dans le rôle d'un commissaire qui se tient derrière une vitre sans tain pendant que son lieutenant interroge un suspect. Trois caméras vous donnent un point de vue différent sur le suspect. C'est l'expérience que vous propose ce jeu interactif.

TÉLÉVISION

vZion! est une série qui explore le langage non verbal des protagonistes de la scène judiciaire canadienne. Chaque épisode présente un cas précis qui a été élucidé grâce aux connaissances de la psychologie du mensonge dans le domaine de la communication non verbale.

PROJETS EN PRODUCTION

CANADA 1812: FORGED IN FIRE

NUMÉRIQUE

Canada 1812: Forged in Fire
Entreprise(s) : High Fidelity HDTV Media Inc.
Producteur(s) : Alix MacDonald

TV

Canada 1812: Forged in Fire
Entreprise(s) : High Fidelity HDTV Media Inc.
Producteur(s) : Alix MacDonald
Producteur(s) exécutif(s) : Craig Colby
Diffuseur(s) : eqHD

NUMÉRIQUE

An enhanced graphic novel suitable for use through touchscreen devices, mobile apps or as rich-media component of the series homepage. Featuring stories drawn from the television series.

TÉLÉVISION

Each episode features one major character from the War of 1812. An actor portrays the main character, telling the events of the war from their point of view.

YUP YUPS INTERACTIVE

NUMÉRIQUE

Yup Yups Interactive
Entreprise(s) : Industrial Brothers Canada Ltd
Producteur(s) : Matt Fernandes

TV

Yup Yups
Entreprise(s) : Radical Sheep
Producteur(s) : John Leitch, Michelle Melanson, Tammy Semen
Producteur(s) exécutif(s) : John Leitch, Matt Fernandes, Arthur Spanos
Diffuseur(s) : Family Channel

NUMÉRIQUE

Kids will extend their relationship with the Yub Yubs online by playing Memory Madness, where they will test their memory to find hidden objects, and on iPads with the game apps Play Park and Adventure Land.

TÉLÉVISION

Yub Yups stars three curious and playful non-verbal characters whose feelings are expressed by changing into other physical forms. When the Yub Yubs play together, magic happens.

PROJETS EN PRODUCTION - BUDGET MODESTE

ARCTIC DEFENDERS

NUMÉRIQUE

Arctic Defenders

Entreprise(s) : Arctic Defenders Inc.

Producteur(s) : John Walker

TV

Arctic Defenders

Entreprise(s) : Arctic Defenders Inc.

**Producteur(s) : John Walker,
Alethea Arnaquq-Baril, Charles Konowal**

Diffuseur(s) : Superchannel, Canal D, IsumaTV

NUMÉRIQUE

A website that will recreate the film's journey by featuring blog posts chronically the journey and video clips and insights from the people featured. An interactive multi-user strategy game, Sovereignty, will highlight the key issues and positions around Arctic sovereignty.

TÉLÉVISION

On a journey of discovery to Nunavut, the largest Inuit territory in Canada join Oo Aqpik, a modern Inuk from Baffin Island, now living in Ottawa, as she investigates her people and searches for direction. The film unfolds as she unveils some darker sides, and finds hope and inspiration from the leaders of Nunavut.

CANADIANPICKERS.COM

NUMÉRIQUE

CanadianPickers.com

Entreprise(s) : Cineflix

Producteur(s) : Glen Salzman

**Maison de services numériques :
Imagery Inc.**

TV

Canadian Pickers Season 3

Entreprise(s) : Cineflix

Producteur(s) : Simon Lloyd

**Producteur(s) exécutif(s) : Simon Lloyd,
Mark Poertner**

Diffuseur(s) : History Television

NUMÉRIQUE

Building on the successful existing Canadian Pickers.com site, this phase sees a redesign of the current site that improves usability, builds on the auction site and opens the functionality to all territories.

TÉLÉVISION

Canadian Pickers follows professional 'pickers' Sheldon Smithens and Scott Cozens rummage through barns, basements, attics and sheds in search of rusty gold, and encounter some incredible people and stories along the way.

PROJETS EN PRODUCTION - BUDGET MODESTE

DERBY'S DERBY

NUMÉRIQUE

Derby's Derby
Entreprise(s) : Thunderbird Films Inc.
Producteur(s) : Alexandra Raffé
Maison de services numériques :
Switch United

TV

Mr. Young Season III
Entreprise(s) : Thunderbird Films Inc.
Producteur(s) : Alexandra Raffe, Victoria Hirst
Producteur(s) exécutif(s) : Michael Shepard,
Tim Gamble, Dan Signer, Howard Nemetz
Diffuseur(s) : YTV

NUMÉRIQUE

Derby's Derby is a web based racing game. Users will have a choice of playing with one of three racing machines inspired by characters from the TV show, each with varying strengths and powers.

TÉLÉVISION

Adam Young is a child prodigy who went to university at the age of nine. Now, at fourteen, he's a college graduate and ready to enter the workforce... as a high school science teacher.

DETENTIONNAIRE

NUMÉRIQUE

Detentionnaire
Entreprise(s) : Watch More TV Interactive Inc.
Producteur(s) : Caitlin O'Donovan

TV

Detentionnaire
Entreprise(s) : Nelvana Limited
Producteur(s) : Jane Crawford, Tracey
Dodokin, Helen Lebeau
Diffuseur(s) : Teletoon

NUMÉRIQUE

Two web-based games, Busted and Grounded. Busted is a single player arcade style games that allows players to spy on Principal Barrage and his plans for A. Nigma High. Grounded is a single player skateboarding game that requires players to navigate Lee through dangerous hallways, boiler rooms and classrooms in a race against the clock.

TÉLÉVISION

By the end of Season 3 The Sleeping Teacher has woken up. He goes straight back to sleep, but not before giving Lee a piece of crucial information that will help him go way deeper into the conspiracy. Eventually he'll wake up and stay up, going as far as becoming a mentor to the Dentionaire gang, always keeping Lee on the straight and narrow towards success as the Leader of the Chosen.

PROJETS EN PRODUCTION - BUDGET MODESTE

FINDING STUFF OUT ONLINE 2

NUMÉRIQUE

Finding Stuff Out Online 2
Entreprise(s) : Smiley Guy Studios Inc.
Producteur(s) : Jonas Diamond

TV

Finding Stuff Out Online 2
Entreprise(s) : Apartment 11
Producteur(s) : Jean-Louis Côté, Edward Kay
Producteur(s) exécutif(s) :
Jonathan Finkelstein, Allan Joli-Coeur
Diffuseur(s) : TVO

NUMÉRIQUE

An interactive web experience and integrated cross-platform experience that brings science to life for kids. Includes a single-player online and mobile game world where kids are in the driver's seat.

TÉLÉVISION

A science oriented series, which instead of imposing adult notions on kids about what they should know, gives them answers to questions that matter most to them.

FIT FIRST – YOUTH EDITION (HOME BOXING TRAINER)

NUMÉRIQUE

Fit First – Youth Edition (Home Boxing Trainer)
Entreprise(s) : Indios Productions Inc.
Producteur(s) : Stephanie Scott
Maison de services numériques :
Tactica Interactive

TV

Fit First - Youth Edition
Entreprise(s) : Indios Productions Inc.
Producteur(s) : Stephanie Scott,
Vanessa Loewen, Desiree Single
Diffuseur(s) : APTN

NUMÉRIQUE

Fit First is a fitness iPhone app that uses fun and effective boxing workouts to help users lead active lifestyles. Fit First trainer Kent Brown will lead you through a series of challenging workouts, demonstrate basic boxing techniques, and track your progress, as users move towards fitness goals.

TÉLÉVISION

A documentary series following four youth in their pursuit to escape addiction, street gangs and poverty through a connection to Aboriginal spirituality and fitness.

PROJETS EN PRODUCTION - BUDGET MODESTE

THE GHOSTS IN OUR MACHINE

NUMÉRIQUE

The Ghosts in Our Machine
Entreprise(s) : Ghosts Media Inc
Producteur(s) : Nina Beveridge, Liz Marshall

TV

Ghosts in Our Machine
Entreprise(s) : The Ghosts Media Inc
Producteur(s) : Nina Beveridge, Liz Marshall
Producteur(s) exécutif(s) : Mila Aung-Thwin
Diffuseur(s) : CBC Documentary

NUMÉRIQUE

A website which features an immersive story where the user is taken on a journey via text, images, video, voiceover narration and soundscape through various 'chapters' of information about animals in our industrial machine.

TÉLÉVISION

The Ghosts in Our Machine is a feature length documentary that illuminates the lives of individual animals living within, or rescued from, the machine of our modern world. The film explores these issues within the context of consumer driven culture.

HEARTLAND RANCH MINI-GAME

NUMÉRIQUE

Heartland Ranch Mini-Game
Entreprise(s) : Overinteractive Media Inc.
Producteur(s) : Michael Brynjolfs

TV

Heartland Season 6
Entreprise(s) : Seven24 Films
Producteur(s) : Tina Grewal
**Producteur(s) exécutif(s) : Tom Cox,
Jordy Randall, Michael Weinberg**
Diffuseur(s) : CBC

NUMÉRIQUE

The Heartland Ranch Mini-Game gives players of the Heartland Ranch Facebook social game an entirely new experience, both in terms of providing a unique tie-in to a major story arc in the TV show's Winter Season, and of providing a new gameplay experience.

TÉLÉVISION

Heartland is a family drama that explores the family relations of sisters Amy and Lou Fleming who live with their grandfather, Jack, on a working horse ranch at the foothills of the Canadian Rocky Mountains.

PROJETS EN PRODUCTION - BUDGET MODESTE

TAKING BACK THE YEARS: INTERACTIVE HEALTHY LIFESTYLE CHALLENGE

NUMÉRIQUE

Taking Back the Years: Interactive Healthy Lifestyle Challenge
Entreprise(s) : May Street Productions Ltd.
Producteur(s) : Mike Wavrecan
Maison de services numériques :
Tactica Interactive

TV

Taking Back the Years
Entreprise(s) : May Street Productions Ltd.
Producteur(s) : Hilary Pryor
Diffuseur(s) : VisionTV

NUMÉRIQUE

Users search for longevity that contrasts holistic and scientific approaches to anti-ageing. The website integrates with the TV show to promote 90-day longevity challenge.

TÉLÉVISION

Holding Back the Years follows a patient through the rigorous, 60 day long and 4000 year old, practice of Kaya Kalpa, while also exploring the latest discoveries in North American medicine towards human rejuvenation.

JERRY AND THE RAIDERS

NUMÉRIQUE

Jerry and the Raiders
Entreprise(s) : Jerry and the Raiders Productions Inc./
Jerry et les Aventurier Galactiques
Producteur(s) : Erin Masse, Kristine Klohk, Mark Shekter
Maison de services numériques : Fake Studios

TV

Jerry and the Raiders
Entreprise(s) : Jerry and the Raiders Productions Inc./
Jerry et les Aventurier Galactiques
Producteur(s) : Arnie Zipurksy, Charles Falzon, Mark Shekter, Marc Cote
Producteur(s) exécutif(s) : Arnie Zipursky, Charles Falzon, Mark Shekter, Mark Cote
Diffuseur(s) : TVO, SRC

NUMÉRIQUE

A website that immerses children in Jerry's world. Users play mini-games that reveal the wonder that comes from exploring the everyday world and interact with objects that come directly from the TV episodes.

TÉLÉVISION

Jerry is awakened by two toy action - who have magically come to life -- and call themselves... The Galactic Raiders. They announce that they're here to save Planet Earth from a conspiratorial plot to ecologically destroy it, and challenge Jerry to join them in their mission.

PROJETS EN PRODUCTION - BUDGET MODESTE

JUSTIN TIME SEASON 2 - MOBILE

NUMÉRIQUE

Justin Time Season 2 - Mobile
Entreprise(s) : Guru Animation Studio Ltd
Producteur(s) : Laurinda Shaver

TV

Justin Time Season 2
Entreprise(s) : Guru Animation Studio Ltd
Producteur(s) : Amy Robinson
Producteur(s) exécutif(s) : Frank Falcone,
Mary Bredin
Diffuseur(s) : Astral – Disney Jr, Family

NUMÉRIQUE

A suite of iOS preschool games that ports the online Justin Time experience to mobile devices. Games include 3rd person perspective races, dress-up and search & find puzzles.

TÉLÉVISION

Follow Justin and his friend Squidgy as their imagination takes them on bite size historical adventures: from building a giant stone monolith to a balloon journey in Paris or to a Wild West wagon train that proves bigger is not always better.

KARV L'ANTI-GALA 2012

NUMÉRIQUE

KARV l'anti-gala 2012
Entreprise(s) : Zone 3
Producteur(s) : Marie-Hélène Tremblay
Maison de services numériques : Turbulent

TV

KARV l'anti-gala 2012
Entreprise(s) : Zone 3
Producteur(s) : Marie-Hélène Tremblay
Diffuseur(s) : Vrak.tv

NUMÉRIQUE

KARV, l'anti-gala 2012 passe en mode « hyperactivité interactive » et invite son public à vivre pleinement l'événement... en direct de son salon ! Un simple clic sur le site du KARV suffira à transporter la frénésie de l'anti-gala chez soi. Au menu : diffusion « live », deux webémissions en direct avec invités, contenus exclusifs tirés des coulisses du gala et votes exclusifs au web.

TÉLÉVISION

KARV l'anti-gala convie les jeunes à sa remise de prix annuelle; à l'affiche, danse et numéros musicaux originaux et éclatés, entrecoupés de remises de trophées à plusieurs vedettes aimées des jeunes qui se succèdent sous les projecteurs pour leur en mettre plein la vue.

PROJETS EN PRODUCTION - BUDGET MODESTE

LÀ OÙ JE DORS

NUMÉRIQUE

Là où je dors

Entreprise(s) : Kondolole Film

Producteur(s) : Ernest Godin

Maison de services numériques : Version 10

TV

Là où je dors

Entreprise(s) : Kondolole Film

Producteur(s) : Ernest Godin, Annick de Vries

Diffuseur(s) : TFO

NUMÉRIQUE

Le site web présente 36 chambres d'enfants qui foisonnent d'objets inattendus, de « cachettes » imprévues, de jouets, d'objets du quotidien, de souvenirs, de trésors ou d'autres trouvailles étonnantes. On y trouve aussi des berceuses, une section consacrée aux rêves et une section pour les parents et éducateurs.

TÉLÉVISION

La série est une invitation à la rencontre des enfants du monde. Elle met en scène 36 jeunes protagonistes de 9 à 13 ans issus de partout sur la planète et présente aux téléspectateurs, le lieu où ces jeunes dorment.

LES APPENDICES – DR. MÉGALOBIO, LE JEU DONT VOUS ÊTES LE HÉROS

NUMÉRIQUE

Les Appendices – Dr. Mégalobio, le jeu dont vous êtes le héros

Entreprise(s) : Productions Marie Brissette

Producteur(s) : Marie Brissette

Maison de services numériques : Trinôme

TV

Les Appendices, saison 5

Entreprise(s) : Productions Marie Brissette

Producteur(s) : Marie Brissette

Diffuseur(s) : Télé-Québec

NUMÉRIQUE

Les Appendices invitent leurs fans à participer à un jeu social Facebook disponible en microsite web compatible avec les tablettes et les appareils mobiles. Suivez les agents secrets X, Y et Sullivan dans leur quête pour démasquer l'ignoble Dr. Mégalobio.

TÉLÉVISION

Regarder Les Appendices, c'est comme visionner un DVD sur un mode aléatoire. Cette série vous propose un enchaînement effréné de sketches absurdes, surprenants, inattendus. Le groupe invite une vedette par émission à participer à un des sketches.

PROJETS EN PRODUCTION - BUDGET MODESTE

LES ÉTOILES DU DODO 2 MOBILE

NUMÉRIQUE

Les étoiles du dodo 2 mobile
Entreprise(s) : Trio Orange Productions
Producteur(s) : Carlos Soldevila,
Pierre Paquet, Éric Hébert, Véronique Dea
Maison de services numériques : Toboggan

TV

Les étoiles du dodo, saison 2
Entreprise(s) : Trio Orange Productions
Producteur(s) : Véronique Dea
Diffuseur(s) : YOOPA

NUMÉRIQUE

Conçue pour les téléphones intelligents et les tablettes, l'application mobile propose un accompagnement à la détente et/ou au sommeil des petits grâce au mode veilleuse, axé sur la détente, et au mode histoire, axé sur la narration et l'interaction ludique.

TÉLÉVISION

La série comprend 80 nouvelles émissions dans lesquelles Fred, notre personnage principal, nous raconte une histoire et nous amène en compagnie de 2 enfants sur l'étoile d'un artiste pour chanter et danser avec lui.

LICENCE TO DRILL – SEASON 3

NUMÉRIQUE

Licence to Drill – Season 3
Entreprise(s) : Productions Pixcom inc.
Producteur(s) : Nadine Dufour
Maison de services numériques : LVL Studio

TV

Licence to Drill – Season 3
Entreprise(s) : Productions Pixcom inc.
Producteur(s) : Nicola Merola
Diffuseur(s) : Discovery Channel

NUMÉRIQUE

The main feature of the digital component consists on an iTV app for Bell Fibe TV users that includes a quiz playable during the broadcast. Updates of the television series season III and original videos added to the existing games are available on the website and on mobile devices.

TÉLÉVISION

In the unforgiving winter of the Canadian North, two energy companies are going big. Win or lose, the unsung heroes are the fearless Rig hands, who brave the cold, drill the rock and risk everything for the oil locked deep inside the frozen land.

PROJETS EN PRODUCTION - BUDGET MODESTE

LIRE

NUMÉRIQUE

Lire

Entreprise(s) : La Boîte de Prod

Producteur(s) : Dominique Veillet,

Marie-Claude Wolfe

Maison de services numériques : Version 10

TV

Lire

Entreprise(s) : La Boîte de Prod

Producteur(s) : Dominique Veillet

Diffuseur(s) : ARTV

NUMÉRIQUE

Le volet web interactif de Lire recrée l'esprit d'échange qui marque chacun des épisodes. Une application multiplateforme guide les internautes dans leurs choix littéraires en leur proposant des œuvres collées à leurs goûts et à leurs humeurs. L'application met l'accent sur le partage, le commentaire et la critique des œuvres par les internautes.

TÉLÉVISION

Chaque semaine, l'écrivaine Claudia Larochelle reçoit deux lecteurs et un chroniqueur littéraire à l'ARTV Studio. Les trois lecteurs de la semaine auront reçu un livre à lire pour échanger avec leurs complices du moment. Ils sont ensuite invités à partager leur livre coup de cœur. Claudia offrira à ses invités un livre choisi spécifiquement pour eux.

MEILLEUR AVANT LE 31, BON PAREIL LE 1^{ER}

NUMÉRIQUE

Meilleur avant le 31, bon pareil le 1er

Entreprise(s) : Productions Images III

Producteur(s) : Josée Vallée,

Marie-Élaine Nadeau, Marie-Claude Wolfe

Maison de services numériques : Toxa

TV

Meilleur avant le 31, bon pareil le 1er

Entreprise(s) : Productions Images III

Producteur(s) : Marie-Élaine Nadeau

Diffuseur(s) : Vrak.tv

NUMÉRIQUE

Le site de Meilleur avant le 31, bon pareil le 1^{er} est une plateforme complètement dédiée aux célébrations du Nouvel An et à ce qui a marqué l'année 2012 des adolescents. Jeux, sondages, calendrier de l'avent, cartes de vœux interactives et grand concours font partie de l'expérience offerte aux internautes. À la fin de l'émission télé, l'animateur Philippe Laprise invite les jeunes à le rejoindre sur le site web pour attendre avec lui l'arrivée de la nouvelle année.

TÉLÉVISION

Les téléspectateurs de Vrak ont désormais leur émission de fin d'année. Meilleur avant le 31, bon pareil le 1^{er} est une émission de soixante minutes entièrement consacrée aux tendances et intérêts des jeunes de 9 à 17 ans. Cette émission est un ensemble de sketches, d'apparitions de vedettes, de farces sur la télé, la musique, le cinéma, etc. à la saveur Philippe Laprise !

PROJETS EN PRODUCTION - BUDGET MODESTE

MILLION DOLLAR NEIGHBORHOOD

NUMÉRIQUE

Million Dollar Neighborhood
Entreprise(s) : Force Four
Producteur(s) : Dana Johl
Maison de services numériques :
Tactica Interactive

TV

Million Dollar Neighbourhood
Entreprise(s) : Force Four
Producteur(s) : Dana Johl
Producteur(s) exécutif(s) : Rob Bromley,
John Ritchie, Gillian Lowrey
Diffuseur(s) : OWN

NUMÉRIQUE

A Facebook app that helps users to boost their own net worth and uses their community to keep them on track.

TÉLÉVISION

Million Dollar Neighbourhood is a real-life series about one debt-ridden neighbourhood uniting to increase their net worth by \$1,000,000 in just ten short weeks.

MISS INC.

NUMÉRIQUE

Miss inc.
Entreprise(s) : Atelier Rocoto
Producteur(s) : Daniela Mujica,
Orlando Arriagada

TV

Miss inc.
Entreprise(s) : Productions Pimiento
Producteur(s) : Orlando Arriagada
Diffuseur(s) : SRC, RDI, Nuevo Mundo

NUMÉRIQUE

Le volet web de Miss inc. propose à l'utilisateur une exploration de l'industrie de la beauté en Chine, au Liban, en France et, bien sûr, au Venezuela. Du contenu original est disponible sous forme de vidéo et d'informations complémentaires accessibles par l'entremise d'un lecteur interactif invitant.

TÉLÉVISION

Le Venezuela est le champion des concours de beauté ! Les femmes y dépensent une fortune pour soigner leur apparence. Pourquoi se lancent-elles dans cette aventure ? Ce documentaire vous invite à visiter les coulisses de l'empire des Misses.

PROJETS EN PRODUCTION - BUDGET MODESTE

MY BABYSITTER'S A VAMPIRE MOBILE APP : HUMANS VS VAMPIRES

NUMÉRIQUE

**My Babysitter's a Vampire Mobile App :
Humans vs Vampires
Entreprise(s) : Secret Location
Producteur(s) : James Milward**

TV

**My Babysitter's a Vampire (Season 2)
Entreprise(s) : Fresh TV Inc.
Producteur(s) : Brian Irving
Producteur(s) exécutif(s) : Jennifer Pertsch,
Brian Irving, Tom McGillis, George Elliott,
Tim Burns, Sander Schwartz, Bob Higgins
Diffuseur(s) : Teletoon**

NUMÉRIQUE

Taking the most popular aspects of the online property, this mobile app will take the successful online game of Humans versus Vampires to the iOS platform.

TÉLÉVISION

This special effects laden, live action comedy series follows three geeky, sci-fi loving tweens and their vampire babysitter as they defend their town against supernatural phenomena and creatures.

OUISURF

NUMÉRIQUE

**OuiSurf
Entreprise(s) : Toxa
Producteur(s) : Philippe Lamarre,
Raphaëlle Huysmans**

TV

**OuiSurf
Entreprise(s) : Toxa
Producteur(s) : Patrick Fauquembergue
Diffuseur(s) : Évasion**

NUMÉRIQUE

Sorte de carnet de voyage de l'aventurier, le site web propose aux internautes, sous forme d'une carte géographique et de cartes postales interactives, les meilleurs trucs et adresses pour tous les voyageurs désireux à la fois de découvrir les cultures locales, défricher les chemins et vivre une expérience authentique hors du commun.

TÉLÉVISION

Ouisurf, c'est la découverte documentaire d'un style de vie nomade, celui du surf, au cœur de communautés éloignées dont le point commun, la mer, influence le voyage et l'aventure.

PROJETS EN PRODUCTION - BUDGET MODESTE

OY VEY!: WHEN JEWS WENT DIGITAL

NUMÉRIQUE

Oy Vey!: When Jews Went Digital
Entreprise(s) : Sudden Storm Entertainment
Producteur(s) : Jesse Ikeman

TV

When Jews Were Funny
Entreprise(s) : Sudden Storm Entertainment
Producteur(s) : Jesse Ikeman, Jeff Glickman
Producteur(s) exécutif(s) : Perry Rosemond
Diffuseur(s) : SuperChannel

NUMÉRIQUE

A website and mobile app that includes exclusive online footage and user submitted jokes which can also be uploaded via the app.

TÉLÉVISION

From the 1930's to the 1970's, nearly every comedian or comic on TV or the movies was Jewish. The documentary asks why did Jews dominate comedy and why did that domination end?

PLANET ECHO SEASON 3

NUMÉRIQUE

Planet Echo Season 3
Entreprise(s) : MRV Echo Three Inc. & Positive Echo Three Inc.
Producteur(s) : Charles Clément, Christopher Greaves
Maison de services numériques : Fresh Code

TV

Planet Echo Season 3
Entreprise(s) : MRV Echo Three Inc. & Positive Echo Three Inc
Producteur(s) : Charles Clément, Christopher Greaves
Diffuseur(s) : APTN

NUMÉRIQUE

Expanded digital media offerings including an appisode, online game, mobile app and updated website.

TÉLÉVISION

Planet Echo is an environmental based mash-up of colourful stories about people, places and things from the natural world infused with high adventure, cool factoids and working science. It's fun, entertaining and uses completely positive story telling to showcase cutting-edge environmental technologies along with old-school traditional Aboriginal knowledge.

PROJETS EN PRODUCTION - BUDGET MODESTE

ROCKET MONKEYS ONLINE

NUMÉRIQUE

Rocket Monkeys Online

Entreprise(s) : Breakthrough New Media

Producteur(s) : Dorothy Vreeker

TV

Rocket Monkeys

Entreprise(s) : Breakthrough

Producteur(s) : Mark Evestaff

**Producteur(s) exécutif(s) : Ira Levy,
Peter Williamson, Joan Lambur, Don Abdo,**

Michael Seder, Jason Patterson,

Mauro Casalese

Diffuseur(s) : Teletoon

NUMÉRIQUE

In this suite of three mini-games, kids blast into outer space and the world of the Monkeynauts Gus and Wally. By gathering collectibles and earning stars, players can participate in the 'Monkeynaut' ranking system and progress from 'Private Monkey' all the way up to 'Ultimate Supreme Monkey Commander'!

TÉLÉVISION

Wally and Gus are best friends and monkeynauts on an odyssey through outer space. Blasted onto strange new worlds on a specially equipped rocket, these two simians experiment with new technologies and discover alien species never seen before.

SARILA, LE LIVRE NUMÉRIQUE INTERACTIF IMMERSIF

NUMÉRIQUE

Sarila, le livre numérique interactif immersif

Entreprise(s) : 7137443 Canada inc.

(Filiale de Carpediem Films & TV)

Producteur(s) : Normand Thauvette,

Paul Risacher, Marie-Claude Beauchamp,

Nancy Savard

Maison de services numériques : Trinôme

TV

La légende de Sarila

Entreprise(s) : Carpediem Films & TV

Producteur(s) : Normand Thauvette,

Paul Risacher, Marie-Claude Beauchamp,

Nancy Savard

Diffuseur(s) : TV5, SRC, TMN, Super Écran

NUMÉRIQUE

Le livre numérique de Sarila se présente sous la forme d'une application tablette hautement interactive et didactique, mêlant acuités visuelles, observation, intuition, écoute, activités cognitives et créativité.

Le livre peut être utilisé en tant que simple support à la lecture ou sous la forme de nombreuses activités interactives complémentaires, en lien avec la tablette tactile utilisée.

TÉLÉVISION

Le Grand Nord, automne 1910. Dans un campement de nomades inuits, la famine sévit. Saya, sage-femme et guérisseuse du clan, rappelle une légende : celle de Sarila, une terre promise où abonde le gibier. La légende dit que seuls les cœurs purs ont le droit d'y pénétrer. Trois jeunes du clan acceptent de partir à la recherche de Sarila pour sauver leur tribu.

PROJETS EN PRODUCTION - BUDGET MODESTE

SEXE AUTOUR DU MONDE III

NUMÉRIQUE

Sexe autour du monde III
Entreprise(s) : 9098-2158 Québec inc.
(Eurêka productions)
Producteur(s) : Jean Roy, France Choquette
Maison de services numériques : Absolutnet

TV

Sexe autour du monde, saison 3
Entreprise(s) : 9098-2158 Québec inc.
(Eurêka productions)
Producteur(s) : Jean Roy, France Choquette
Diffuseur(s) : TV5

NUMÉRIQUE

En plus de renouveler les contenus de la section « La série » de son site, l'équipe propose une websérie exclusive intitulée Le sexe autour du nous. Outre ces nouveautés, des contenus inédits renouvelleront l'application « Sexe Populi » qui permet l'échange d'opinions via le web ou sur iPhone, iPad et Android, et 20 nouvelles catégories de Nids d'amour s'offriront aux utilisateurs.

TÉLÉVISION

Ambitieux panorama des façons de vivre sa sexualité, Le sexe autour du monde est une aventure multiplateforme aux confins du désir, du plaisir et de la culture.

SOLUTIONS GOURMANDES À MOINS DE 5 \$

NUMÉRIQUE

Solutions gourmandes à moins de 5 \$
Entreprise(s) : Productions Marie Brissette
Producteur(s) : Marie Brissette
Maison de services numériques : Version 10

TV

Solutions gourmandes à moins de 5 \$
Entreprise(s) : Productions Marie Brissette
Producteur(s) : Marie Brissette
Diffuseur(s) : Canal Vie

NUMÉRIQUE

L'application Solutions gourmandes pour iPhone et iPad propose aux utilisateurs une expérience interactive emballante et pratique autour de la cuisine créative. Elle s'adresse à tous les amoureux de la cuisine de style beau, bon, pas cher.

TÉLÉVISION

Solutions gourmandes est un concept culinaire à saveur humoristique animé par Marie-Michelle Garon, une épicurienne particulièrement astucieuse. Le but de ses recettes: être économiques et délicieuses à la fois.

PROJETS EN PRODUCTION - BUDGET MODESTE

TALENT HOUNDS

NUMÉRIQUE

Talent Hounds

Entreprise(s) : Hop To It Productions Inc.

Producteur(s) : Susan Nation, Judith Keenan

TV

Talent Hounds

Entreprise(s) : Hop To It Productions Inc.

Producteur(s) : Judith Keenan, Susan Nation

Diffuseur(s) : The Pet Network

NUMÉRIQUE

A convergent interactive project for the growing number of proud “dog parents”. It provides entertainment, networking, bragging opportunities and know-how.

TÉLÉVISION

A one-hour television documentary that takes a look at the history and “humanization” of dogs, and their changing talents and roles in our lives.

THE ADVENTURES OF DR CRACKHEAD WEB

NUMÉRIQUE

The Adventures of Dr Crackhead Web

Entreprise(s) : Rat Park Productions Inc.

Producteur(s) : Jennifer Di Cresce,
Michael Savoie

TV

The Adventures of Dr. Crackhead

Entreprise(s) : Rat Park Productions Inc.

Producteur(s) : Michael Savoie,
Jennifer DiCresce

Diffuseur(s) : CBC Documentary

NUMÉRIQUE

A webcomic with that brings addiction-issues to the forefront and allows users to explore them in a dynamic environment. Users are also able to post messages to social media sites using artwork from the comic.

TÉLÉVISION

Dr. Peter Ferentzy is a leading Toronto-based addictions expert who is also a practicing crackhead and prone to fantastical visions and obsessive behaviors.

PROJETS EN PRODUCTION - BUDGET MODESTE

THE FACE OF FURRY CREEK

NUMÉRIQUE

The Face of Furry Creek
Entreprise(s) : MKW Productions Inc.
Producteur(s) : Mark Kenneth Woods

TV

Face of Furry Creek, The
Entreprise(s) : MKW Productions Inc.
Producteur(s) : Michael Venus
Producteur(s) exécutif(s) :
Mark Kenneth Woods
Diffuseur(s) : OUTtv

NUMÉRIQUE

A website designed as a fictional contest site that is written into the plot of the television series. Each week, viewers will have access to new, website-exclusive digital media.

TÉLÉVISION

A 6 part comedic mini-series “The Face of Furry Creek” follows the lives of the fictitious citizens of a small mountain town struggling in the recession. In an effort to boost tourism and morale, the city holds a contest to find the new “Face” of Furry Creek.

POST MY GHOST

NUMÉRIQUE

Post My Ghost
Entreprise(s) : Angel Entertainment
Producteur(s) : Wally Start

TV

The Other Side
Entreprise(s) : Angel Entertainment
Producteur(s) : Wally Start, Bob Crowe,
Jennifer Podemski
Diffuseur(s) : APTN

NUMÉRIQUE

This website and mobile app give users the opportunity to share their ghostly encounters with the team of paranormal investigators and the other side.

TÉLÉVISION

A documentary series that follows a mentalist of Aboriginal ancestry and his team of paranormal experts in their pursuit to make contact with Canada’s most unsettled spirits.

PROJETS EN PRODUCTION - BUDGET MODESTE

TOC TOC TOC VII

NUMÉRIQUE

Toc Toc Toc VII

Entreprise(s) : Téléfiction Productions

Producteur(s) : Lucie Veillet

Maison de services numériques : Toboggan

TV

Toc Toc Toc, saison 7

Entreprise(s) : Téléfiction Productions

Producteur(s) : Lucie Veillet, Carmen Bourassa

Diffuseur(s) : SRC, Télé-Québec

NUMÉRIQUE

L'application mobile Toc Toc Toc propose aux enfants de 5-7 ans de retrouver l'univers de leur émission préférée en jouant avec la facétieuse Grubule, petit rongeur gourmand qui se faufile partout à la recherche de grignotages. La prise en main du jeu est très aisée : il suffit de toucher l'écran pour que la Grubule roule, et de toucher l'écran à nouveau pour qu'elle saute. Elle effectue ainsi un parcours contrôlé par l'enfant jusqu'à son objectif : le fromage !

TÉLÉVISION

Dans le village mystérieux de Toc Toc Toc, des portes mystères permettent à Youï, Alia, Kao et Zalaé de voyager aux quatre coins du monde. C'est ainsi que la tête pleine d'idées et propulsés par leur curiosité, nos jeunes héros explorent leur univers, exercent leur imagination et inventent des jeux qui leur permettent de s'amuser tout en apprenant.

TRICOTÉES SERRÉES – ALBUM INTERACTIF

NUMÉRIQUE

Tricotées serrées – Album interactif

Entreprise(s) : micro_scope, Alt Production

Producteur(s) : Éline Hébert, Jérôme Couture

Maison de services numériques : AX2 inc

TV

Tricotées serrées

Entreprise(s) : micro_scope

**Producteur(s) : Éline Hébert, Luc Déry,
Kim McCraw**

Diffuseur(s) : SRC, RDI

NUMÉRIQUE

Le site de Tricotées serrées propose la découverte de l'univers des Cercles de fermières du Québec, sous la forme d'un album interactif. Grâce à un contenu ludique et diversifié, le site stimule la curiosité et favorise une exploration intuitive. L'architecture du site est composée de deux grands axes. D'une part, la présentation du long métrage documentaire et de l'autre, l'expérience interactive sur les Cercles de fermières. Dans cette dernière, le contenu peut être consulté de façon chronologique ou thématique.

TÉLÉVISION

Les Cercles de fermières du Québec existent depuis 1915 et sont présents dans 680 municipalités de la province. Mais qui a déjà assisté à une de leurs réunions dans un sous-sol d'église ? Et qui connaît vraiment l'histoire qui se cache derrière leurs si populaires livres de recettes et leurs pantoufles en phentex ? À travers la rencontre de cinq femmes d'âges et de régions différentes, Tricotées serrées dresse le portrait de ce qu'est devenue la plus grande et la plus ancienne association féminine du Québec.

PROJETS EN PRODUCTION - BUDGET MODESTE

TURBO TOWN INTERACTIVE

NUMÉRIQUE

Turbo Town Interactive
Entreprise(s) : Breakthrough New Media
Producteur(s) : Dorothy Vreeker
Maison de services numériques :
Emerging Playgrounds

TV

Turbo Town
Entreprise(s) : Breakthrough New Media
Producteur(s) : Phil McCordic
Producteur(s) exécutif(s) : Ira Levy,
Peter Williamson
Diffuseur(s) : TVO, TFO, Knowledge

NUMÉRIQUE

Preschoolers will be able to experience the science concepts seen in the series, through a variety of simple online games and educational e-books (for iOS and Android platforms).

TÉLÉVISION

Turbo Town is a science-based live-action series about radio-controlled cars. The series follows the adventures of Rod the pickup truck and his friends Cali, Dug and Axle as they explore their world.

VRAK LA VIE IV

NUMÉRIQUE

Vrak la vie IV
Entreprise(s) : Productions GFP (II)
Producteur(s) : Guy Villeneuve, Michel St-Cyr
Maison de services numériques : Turbulent

TV

Vrak la vie, saison 4
Entreprise(s) : Productions GFP (II)
Producteur(s) : Michel St-Cyr
Diffuseur(s) : Vrak.tv

NUMÉRIQUE

1-2-3 tartes ! est un jeu humoristique qui combine le plaisir de jouer à celui de voir les personnages de Vrak la vie en pleine action. Le jeu met en vedette Philippe Laprise et réserve des apparitions-surprises. L'idée est de faire rire et de s'amuser !

TÉLÉVISION

Pour cette quatrième saison, nos quatre personnages passent en secondaire 5 – une année de transition où chacun vit des hauts et des bas. Heureusement que les amis sont là pour trouver des moyens inusités et farfelus de s'entraider !

PROJETS EN PRODUCTION - BUDGET MODESTE

WAR STORY

NUMÉRIQUE

War Story

Entreprise(s) : Secret Location

Producteur(s) : James Milward

TV

War Story

Entreprise(s) : 52 Media

Producteur(s) : David York, Barry Stevens

Producteur(s) exécutif(s) : David York,

Barry Stevens

Diffuseur(s) : Shaw Media – History

NUMÉRIQUE

A website and catalogue of first person accounts of the heroics, tragedy and enduring memory of conflicts – searchable and viewable across multiple devices.

TÉLÉVISION

Personal stories of the men and women who fought in war. The first episodes will feature Canadian and other veterans of the Second World War. Other shows will explore other conflicts, from Korea to Eritrea, in which Canadians took part.

WEST WIND: THE VISION OF TOM THOMSON

NUMÉRIQUE

West Wind: The Vision of Tom Thomson

Entreprise(s) : White Pine Pictures

Producteur(s) : Peter Raymont, Nancy Lang

TV

West Wind Interactive

Entreprise(s) : White Pine Pictures

Producteur(s) : Peter Raymont, Nancy Lang

Producteur(s) exécutif(s) : Peter Raymont

Diffuseur(s) : CTV – Bravo!,

NUMÉRIQUE

West Wind Interactive is a website which offers an opportunity for all Canadians to map and explore the many perspectives of Tom Thomson's life and work and the mystery surrounding his death.

TÉLÉVISION

West Wind chronicles the fascinating life of Canada's beloved landscape painter, Tom Thomson (Group of Seven). Untrained as an artist, Thomson is called "Canada's Van Gogh".

PROJETS EN PRODUCTION - BUDGET MODESTE

WILD KRATTS INTERACTIVE 2

NUMÉRIQUE

Wild Kratts Interactive 2
Entreprise(s) : WK 2 Productions Inc. /
Kratt Brothers Co. Ltd.
Producteur(s) : Cheryl Knapp
Maison de services numériques : PixelPusher

TV

Wild Kratts - Season 2
Entreprise(s) : WK 2 Productions Inc. /
Kratt Brothers Co. Ltd.
Producteur(s) : Cheryl Knapp
Producteur(s) exécutif(s) : Chris Kratt,
Martin Kratt, Vince Commisso, Steve Jarosz
Diffuseur(s) : TVOntario, PBS

NUMÉRIQUE

The season 2 digital media includes new games, new habitats and new creature info as well as mobile games.

TÉLÉVISION

The “creature adventuring” Kratt Brothers are off on incredible creature expeditions with the aid of animal-inspired inventions created by the brilliant hi-tech inventor Aviva Corcovado and her gang at the Tortuga HQ.

YUKON GOLD: THE THINGS WE DO FOR GOLD

NUMÉRIQUE

Yukon Gold: The Things We Do For Gold
Entreprise(s) : Paperny Entertainment Ltd.
Producteur(s) : Audrey Mehler,
Cal Schumiatcher
Maison de services numériques :
Switch United

TV

Yukon Gold
Entreprise(s) : Paperny Entertainment Ltd.
Producteur(s) : Cal Schumiatcher,
Trevor Hodgson
Producteur(s) exécutif(s) : David Paperny,
Cal Schumiatcher, Audrey Mehler
Diffuseur(s) : History Television

NUMÉRIQUE

An interactive website that brings the past and present together, shedding light on unique aspects of gold mining life, while contrasting it with the Dawson City of yesteryear. Users are able to ‘walk’ through the pages of history and see the world from the perspective of the last days of the 19th century.

TÉLÉVISION

Yukon Gold follows three mining crews as they battle the elements and search for treasure in Canada’s last frontier. With the price of gold hovering near \$1,600 an ounce a Gold Rush is on. From spring melt to fall freeze up it’s the ultimate dirty job, and these miners have four short months to earn their one big payday.

DYNAMISATION DE LA PERFORMANCE

STELLA AND SAM APP REFRESH

Maison de services numériques :

Zinc Roe Productions Inc.

Compagnie(s) de production :

Radical Sheep

Producteur(s) :

Stella and Sam Productions

Producteur(s) exécutif(s) : John Leitch

Diffuseur : Disney Junior

WISEZ.CA

Compagnie(s) de production :

Groupe ECP

Producteur(s) :

Jean Huppé

Diffuseur : TVA

PROJETS EN DÉVELOPPEMENT

APOCALYPSE, LA 1^{ÈRE} GUERRE MONDIALE

Maison de services numériques :
LVL Studio
Compagnie(s) de production :
Zenith ABC
Producteur(s) :
Josette D. Normandeau
Diffuseur(s) :
TV5

AVATAR SECRETS

Compagnie(s) de production :
Ramona Pringle Productions
Producteur(s) :
Ramona Pringle
Diffuseur(s) :
TVO

CHIRP “CLIK-BACK”

Compagnie(s) de production :
Moonray Studios
Producteur(s) :
Diane Williamson
Diffuseur(s) :
CBC

CONTINUUM DIGITAL

Compagnie(s) de production :
Zeros 2 Heroes Media
Producteur(s) :
Matt Toner
Diffuseur(s) :
Shaw Media

DELMER & MARTA DIGITAL MEDIA PROJECT

Compagnie(s) de production :
Mosaic Entertainment
Producteur(s) :
Eric Rebalkin, Camille Beaudoin, Catherine Winckler
Diffuseur(s) :
APTN

DES ÉCOLES PAS COMME LES AUTRES

Maison de services numériques :
LVL Studio
Compagnie(s) de production :
9184-1031 Québec inc.
(Eurêka productions)
Producteur(s) :
France Choquette
Diffuseur(s) :
TV5

FACE THE MUSIC INTERACTIVE

Compagnie(s) de production :
May Street Productions
Producteur(s) :
Mike Wavrecan, Kristi Lane Sinclair
Diffuseur(s) :
APTN

FRISSONS MARINS

Maison de services numériques :
mbiance
Compagnie(s) de production :
Alpha Zoulou
Producteur(s) :
Galina Tomov
Diffuseur(s) :
Canal D

IM WEBSITE

Compagnie(s) de production :
Square Pixel Inc.
Producteur(s) :
Jamie Bourque, Pati Olson
Diffuseur(s) :
APTN

PROJETS EN DÉVELOPPEMENT

LES CHAUSSURES

Maison de services numériques :
Version 10
Compagnie(s) de production :
Divertissement Breakout
Producteur(s) :
Vito Balenzano, Bruno Rosato
Diffuseur(s) :
CBC, SRC

MIROIR...MIROIR

Maison de services numériques :
Version 10
Compagnie(s) de production :
Les Productions Point de mire
Producteur(s) :
Christine Fauteux
Diffuseur(s) :
TV5

MOOSEMEAT & MARMALADE

Maison de services numériques :
Tactica Interactive
Compagnie(s) de production :
May Street Productions
Producteur(s) :
Mike Wavrecan
Diffuseur(s) :
APTN

PRIMEVAL NEW WORLD

Maison de services numériques :
Switch United Design Inc, Robots and
Pencils Inc
Compagnie(s) de production :
Omni Film Drama Development Ltd
Producteur(s) :
Brian Hamilton
Diffuseur(s) :
Bell Media – Space

RYTHME DES NATIONS

Compagnie(s) de production :
Trinome Adario
Producteur(s) :
Francois Veillette, Pierre Blais,
René Sioui-Labelle
Diffuseur(s) :
APTN

SÉRIE NOIRE

Maison de services numériques :
Productions Les Affranchis
Compagnie(s) de production :
Productions Casablanca
Producteur(s) :
Joanne Forgues
Diffuseur(s) :
SRC

TSHAKAPESH

Compagnie(s) de production :
ECP Nouveaux Médias
Producteur(s) :
Jean-Yves de Banville
Diffuseur(s) :
APTN

WYNTER

Compagnie(s) de production :
Angel Entertainment
Producteur(s) :
Eil McEachern
Diffuseur(s) :
APTN

PILOTE TÉLÉVISUEL EN FORMAT NUMÉRIQUE

BIG SHORTS

Compagnie(s) de production :
New Realm Studios
Producteur(s) :
Kevin Songling Yang
Diffuseur(s) :
New Tang Dynasty TV

HIS TURN

Compagnie(s) de production :
Whizbang Films
Producteur(s) :
Frank Siracusa
Diffuseur(s) :
Shaw Media

LA LIGNE DU TEMPS

Compagnie(s) de production :
TVA Productions
Producteur(s) :
Linda Surprenant
Diffuseur(s) :
Prise 2

SMOKE

Compagnie(s) de production :
Aetios Productions
Producteur(s) :
Fabienne Larouche, Michel Trudeau
Diffuseur(s) :
V

TERRY'S OFF

Compagnie(s) de production :
Farmhouse Productions
Producteur(s) :
Kent Sobey
Diffuseur(s) :
Travel + Escape

THE SKETCH SHOW

Compagnie(s) de production :
Temple Street Productions
Producteur(s) :
David Fortier, Ivan Schneeberg,
Frank Van Keeken
Diffuseur(s) :
Family Channel, Disney XD

PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL

27E PRIX GÉMEAUX

Organisation :
Académie canadienne du cinéma et
de la télévision (ACCT)
Événement :
27e Prix Gémeaux

CANADIAN SCREEN AWARDS 2013

Organisation :
Academy of Canadian Cinema
and Television (ACCT)
Événement :
Canadian Screen Awards 2013

CONFÉRENCE MÉDIA-JEUNES 2012

Organisation :
Alliance Médias Jeunesse
Événement :
Conférence Média-Jeunes 2012

ETATS GÉNÉRAUX DE L'ANIMATION

Organisation :
Alliance Québec Animation
Événement :
Etats généraux de l'animation

TOWARDS AN ECONOMIC PROFILE OF ABORIGINAL SCREEN BASED INDUSTRY

Organisation :
APTN
Événement :
Towards an Economic Profile of Aboriginal
Screen Based Industry

STRATEGIC PARTNERS 2012

Organisation :
Atlantic Film Festival
Événement :
Strategic Partners 2012

BANFF WORLD MEDIA FESTIVAL 2012

Organisation :
Banff Festival Foundation
Événement :
Banff World Media Festival 2012

NEXTMEDIA TORONTO – DIGI AWARDS 2012

Organisation :
Banff Festival Foundation
Événement :
nextMedia Toronto – Digi Awards 2012

PRIMETIME IN OTTAWA 2013

Organisation :
CMPA
Événement :
PrimeTime in Ottawa 2013

ERGING+ MEDIA CONFERENCE 2012

Organisation :
CMPA-BC
Événement :
Merging+ Media Conference 2012

CROSSMEDIA TORONTO 2013

Organisation :
Communtech Corporation CDMN
Événement :
CrossMedia Toronto 2013

LE PITCH CUBAN HAT

Organisation :
Doc Circuit Montréal
Événement :
Le Pitch Cuban Hat

PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL

HOT DOCS SUMMIT 2012

Organisation :
Hot Docs
Événement :
Hot Docs Summit 2012

FRANCO CANADIAN DIGITAL SUMMIT

Organisation :
Information and Communications
Technology Council & The French Embassy
Événement :
Franco Canadian Digital Summit

INPLAY 2012

Organisation :
Interactive Ontario
Événement :
INPlay 2012

X-SUMMIT 2012

Organisation :
Interactive Ontario
Événement :
X-Summit 2012

ILUNCH 11.0

Organisation :
Interactive Ontario
Événement :
iLunch 11.0

PEI SCREENWRITERS BOOTCAMP 2012

Organisation :
Island Media Arts Co-op
Événement :
PEI Screenwriters Bootcamp 2012

MIP CUBE 2013

Organisation :
MIP
Événement :
MIP Cube 2013

RCQ 2012

Organisation :
Rencontres cinématographiques de Québec
Événement :
RCQ 2012

CARTOON CONNECTION CANADA 2012

Organisation :
Rencontres cinématographiques de Québec
Événement :
Cartoon Connection Canada 2012

MULTIPLATFORUM 2012

Organisation :
SMPIA
Événement :
MultiplatFORUM 2012

INTERNATIONAL DIGITAL MEDIA SPEAKER SERIES

Organisation :
WIFT - Toronto
Événement :
International Digital Media Speaker Series3

ENGLISH LANGUAGE AWARDS OF EXCELLENCE

Organisation :
Youth Media Ailliance
Événement :
English Language Awards of Excellence