

www.dvdestinations.com

www.riverdale.ca

www.pm4kids.com

www.exn.ca

www.sketchcom.com

www.cyberclub.tva.ca

www.ladiva.net

www.generationw.com

www.kaosmag.com

Le fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell

Rapport annuel 1998

www.metamorphoses.sympatico.ca

www.historytelevision.ca/seeds

www.parentsaujourd'hui.com

www.itseemslikeyesterday.com

www.empireofthebay.com

www.rcmpmarchwest.com

Le fonds de la radiodiffusion

Fonds Bell

et des nouveaux médias de Bell

www.dish-it-out.com

www.monsterhome.com

www.jacobtwotwo.com



Objectifs

Encourager la production de contenu canadien de qualité internationale pour les marchés de la radiodiffusion et des nouveaux médias et stimuler les partenariats entre les producteurs de télévision et de nouveaux médias.

Éligibilité des demandeurs

Doivent être canadiens et, dans le cas d'une entreprise, être sous contrôle canadien.
Doit être un producteur indépendant ou une société de production affiliée à un radiodiffuseur.

Projets admissibles

Doivent comporter un volet Nouveaux médias et un volet Radiodiffusion.

Le projet faisant partie du volet Radiodiffusion doit être certifié en tant que production canadienne selon les normes du CRTC.

Il doit aussi avoir obtenu une licence d'un radiodiffuseur canadien, et

il doit faire partie des catégories suivantes: fiction, variétés y compris les arts d'interprétation, documentaire, émissions pour enfants et émissions éducatives.

Participation financière

Le projet du volet Nouveau média peut obtenir une subvention ne dépassant pas 50% des coûts de production jusqu'à un maximum de 250 000\$.

Le projet du volet Radiodiffusion peut obtenir un complément de licence représentant 50% du total des licences accordées par les radiodiffuseurs éligibles, jusqu'à un maximum de 75 000\$.

1255, boul, Laird

bureau 275

Ville Mont-Royal, Québec

H3P 2T1

Tél: (514) 737-1337

Télécopie: (514) 737-9008

courriel: fbell@istar.ca

www.bell.ca/fonds

Le fonds de la radiodiffusion
Fonds Bell
et des nouveaux médias de Bell

photo: 3 décembre au Café Électronique à Montréal. Présentation du Fonds Bell

Administration

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell est administré par le Fonds indépendant de production.

Quoi de neuf en 1999 ?

Le Fonds Bell devient un fonds national. Les producteurs éligibles doivent être canadiens. Les projets éligibles peuvent être produits partout à travers le Canada.

Dates limites pour déposer une demande:

1er février, 1er mai, 1er octobre

photo page couverture: Popular Mechanics for Kids (Supermécanix)

Message du président

Message de la vice-présidente

Le Fonds Bell a terminé une année complète d'activités en décembre 1998 et a engagé plus de 3 millions de dollars dans la production de projets canadiens de nouveaux médias liés à des productions télévisuelles. Notre rapport annuel présente une liste impressionnante de productions françaises et anglaises qui traitent d'un grand nombre de sujets et qui sont diffusées par une grande variété de canaux. Nous sommes touchés par les marques de reconnaissance que reçoivent ces productions, dont un trophée Imagina au Festival de télévision de Monte Carlo pour le site internet le plus novateur. Encore plus important, l'industrie nous dit que ces projets n'auraient pu se réaliser sans l'apport du Fonds Bell.

La qualité des projets soumis nous a donné l'occasion d'augmenter nos exigences, acceptant ainsi des projets novateurs et attrayants. Nous poursuivrons dans cette voie en encourageant la créativité et les valeurs de production toujours plus poussées pendant que l'industrie grandit.

En attendant des revenus de l'internet et de ses dérivés qui sont encore loin devant nous, nous essayons de nous rendre utiles auprès de cette jeune industrie. Nous mettons à la disposition des producteurs de nouveaux médias des outils de formation qui les aideront à acquérir les compétences financières que leurs collègues de la télévision ont développées au fil des ans.

Nous sommes fiers d'avoir encouragé autant de projets depuis la création du Fonds. D'autres fonds suivent maintenant notre exemple augmentant ainsi les ressources financières pour l'industrie des nouveaux médias. Le Fonds Bell a l'intention de maintenir son "leadership" dans ce domaine et de poursuivre ses activités de financement. Sa vision est de donner à l'industrie une source permanente de financement pour les projets de télévision et des nouveaux médias, ce qui lui donnera la chance de concentrer ses efforts sur l'encouragement à l'excellence et à l'innovation.

Nous remercions l'industrie de la télévision et des nouveaux médias pour leur collaboration et nous espérons que l'année qui vient sera aussi palpitante que celle qui s'est terminée.

Paul Hoffert

Paul Hoffert
Président

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell favorise l'expérimentation dans les domaines de l'internet et de la télévision. Il donne aux diffuseurs et aux producteurs de télévision la possibilité d'expérimenter au-delà de leurs activités traditionnelles et d'analyser les forces et les faiblesses des médias numériques et leur impact sur les habitudes d'écoute des téléspectateurs. Il donne aux producteurs des nouveaux médias les outils nécessaires pour explorer le monde de la télévision et trouver leur place en ouvrant les horizons des téléspectateurs créant ainsi une nouvelle forme de divertissement.

Pour les téléspectateurs et les internautes, le Fonds Bell a changé la manière d'allumer la télé et de se brancher. Une émission de télé et son site n'est plus une nouveauté, mais les sites créatifs et innovateurs demeurent encore une rareté. C'est là que le Fonds Bell entre en jeu.

Bell Canada s'est engagée à encourager le développement de contenu de qualité pour le monde numérique du futur. Par le Fonds Bell, Bell Canada apporte un financement essentiel à ces jeunes entrepreneurs et en plus, il joue un rôle de "leader" auprès de cette nouvelle industrie. Le Fonds Bell a donné des conseils professionnels sur les projets, a développé un budget-type et des standards de financement et a créé un outil de développement de promotion. Le Fonds publiait récemment un Guide pour la préparation de projets de nouveaux médias. Bell Canada est très fière de ce rôle de "formateur" qu'elle a développé auprès de l'industrie.

Nous sommes ravis des partenariats que le Fonds Bell a suscités et confiés en l'avenir.

Sheridan Scott

Sheridan Scott
Vice-présidente et secrétaire

Membres du conseil d'administration



1

Paul Hoffert, président [1]

Paul Hoffert est le président sortant du Conseil des arts de l'Ontario, administrateur de Smart Toronto, ex-président de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision et professeur adjoint à l'Université York. Le magazine Financial Post l'a classé au rang des gourous modernes en compagnie de Bill Gates de Microsoft. Le magazine écrit "Paul Hoffert a non seulement réussi à réveiller les Canadiens tous les matins sur les ondes de CTV Canada am, mais ce membre du temple canadien de la renommée du Rock and Roll a réussi l'exploit d'éveiller également le secteur de la technologie." Il a pavé le chemin de l'autoroute de l'information avec des projets comme IVY, société de perception des droits de reproduction électronique et Intercom Ontario, modèle unique de communauté totalement branchée.



2

Sheridan Scott, vice-présidente [2]

Sheridan Scott est vice-présidente - Bureau du président, Bell Canada. Elle a occupé plusieurs positions prestigieuses dans les domaines de la communication et de la radiodiffusion, au CRTC, à Radio Canada et à Bell Canada. Elle siège sur le conseil d'administration de l'Opera Lyra Ottawa et de l'Association des femmes en communications. Elle est l'auteure de plusieurs articles en droits des communications.



3

Michèle Fortin [3]

Michèle Fortin est vice-présidente de la Télévision française, Société Radio-Canada, depuis juin 1994. Au cours des deux années précédentes, elle a occupé le poste de directrice générale des programmes (télévision générale). Auparavant, madame Fortin a occupé plusieurs postes de direction au sein d'organismes publics et privés, dont Téléfilm Canada et le ministère de l'Éducation du Québec, où elle a rempli des tâches de grande responsabilité. Originaire de Montréal, Fortin est titulaire d'une maîtrise en administration publique de l'Université de la Californie à Berkeley. Elle est membre du conseil d'administration de la North American National Broadcasters Association.



4

Sylvie Lalonde [4]

Sylvie Lalonde est première vice-présidente – communication et marché consommateur, Québec chez Bell Canada, depuis juillet 1997. Madame Lalonde a amorcé sa carrière à la station CKAC du Réseau Télémedia où, de 1974 à 1981, elle a assumé des responsabilités de plus en plus importantes. Elle a ensuite fondé son propre cabinet de consultation. De 1987 à 1994, madame Lalonde a occupé des postes de haut niveau chez le Groupe Vidéotron et ses filiales, Télé-Métropole et Vidéoway Communications inc. Avant de se joindre à Bell en 1997, madame Lalonde était présidente-directrice générale du Consortium UBI. Elle siège au conseil d'administration de Medialink.



5

Pierre Lampron [5]

Pierre Lampron occupe la présidence de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) et est membre du conseil d'administration du Fonds d'investissement de la Culture et des Communications dont la SODEC est actionnaire et du Consortium TV5 Québec-Canada. Avant d'occuper ce poste, il a joué un rôle déterminant dans la mise en place du consortium TV5 et de la Loi sur l'accès à l'information. Il était directeur du bureau de Téléfilm à Paris et a également dirigé le bureau de Londres. Auparavant, il a travaillé au ministère des Communications du Québec où il a occupé divers postes dont celui de directeur général de la coordination des politiques. Le gouvernement français a reconnu l'importance de ses actions en faveur de la coopération cinématographique et audiovisuelle en lui remettant les insignes de Chevalier des arts et des lettres.



6

Peter Pleckaitis, Trésorier [6]

Peter Pleckaitis est présentement Directeur chez Pricewaterhouse-Coopers. Avant, il a été vice-président nouveau média et services interactifs à Bell Canada, responsable de la mise sur pied de la philosophie de la programmation dans le secteur des nouveaux médias à partir des plateformes existantes et nouvelles. Il a son actif plus de 100 mentions au générique d'autant de productions et il est le récipiendaire du prix Gemini dans la catégorie Technical Achievement pour la production de télévision en haute définition de la joute des étoiles de la ligue nationale de baseball.



7

Annabel Slight [7]

Annabel Slight est présidente de The Owl Children's Trust Inc., une corporation sans but lucratif qui a initié un grand nombre d'expériences dans le domaine des médias. Elle a agi à titre de producteur exécutif de plusieurs séries destinées aux enfants dont The Big Comfy Couch, Hello Mrs. Cherrywinkle et Owl TV pour PBS. Elle est aussi la fondatrice des magazines Owl, Chickadee, Chirp et Canadian Tree House FAMILY. Elle a été honorée à trois reprises pour l'ensemble de sa carrière.



8

Suzanne Steeves [8]

Suzanne Steeves possède plus de 16 ans d'expérience dans les domaines de la radiodiffusion et de la production dans les secteurs privé et public. Elle a joint les rangs de Baton Broadcasting en mars 1995 à titre de vice-présidente de la production et de la distribution. En 1997, elle était nommée vice-présidente principale de la programmation originale et des canaux spécialisés de Baton. Dans ses nouvelles fonctions et comme patron de CTV Sports, elle est responsable de CTV SportsNet tout en dirigeant le canal Outdoor Life.

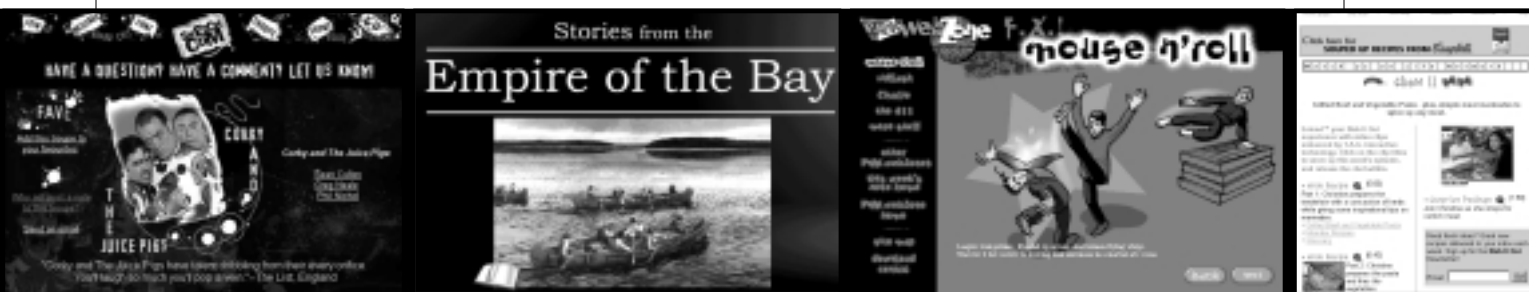
L'équipe de gestion:

Andra Sheffer, Directrice générale
 Claire Dion, Directrice générale adjointe
 Charles Zamaria, Directeur des finances

Faits et statistiques 1998

Le défi

Le Fonds Bell invite les producteurs d'émissions originales de télévision et les producteurs de produits internet à conjuguer leurs efforts afin d'utiliser le matériel de création de deux médias distincts. L'objectif est d'enrichir les expériences du téléspectateur et de l'internaute. Les producteurs des nouveaux médias sont encouragés à pousser l'expérimentation technologique et à créer des sites hautement interactifs, uniques, divertissants et informatifs. Les productions internet qui ont bénéficié de l'aide du Fonds Bell récoltent prix, succès critiques, commentaires élogieux des utilisateurs qui visitent les sites en très grand nombre. Tous les producteurs impliqués témoignent de la richesse de l'expérience d'apprentissage dans la production de leur projet et il est à souhaiter que cette expérience servira à créer encore plus de contenu enrichissant pour le Web.



Sketchcom

Empire of the Bay

Supermécanix

Dish It Out

17 projets ont reçu la somme de 3 288 181\$

- 17 projets de nouveaux médias ont reçu 2 218 727\$
- 15 projets de télévision ont reçu 1 068 454\$
- 68% des subventions ont été accordées à des projets de nouveaux médias
- 32% des subventions ont été accordées à des émissions de télévision associées

14 télédiffuseurs canadiens différents ont participé aux productions de nouveaux médias liées à des émissions de télévision

- 3 pour la Société Radio-Canada
- 2 pour chacun des diffuseurs suivants: CBC, Discovery Channel, History Television, et Groupe TVA
- 1 pour chacun des diffuseurs suivants: Canal Famille, The Comedy Network, Global, HGTV, Life Network, Télé-Québec, Teletoon, TFO et YTV

Les producteurs du Québec et de l'Ontario se sont partagé les fonds également

- 10 projets de l'Ontario ont reçu 1 625 181\$
- 7 projets du Québec ont reçu 1 663 000\$
- 12 projets produits en anglais ont reçu 2 046 016\$ (62% des fonds)
- 8 projets produits en français ont reçu 1 242 165\$ (38% des fonds)
- 3 des ces projets étaient bilingues

Le Fonds Bell en un coup d'œil: septembre 1997 - décembre 1998

Nombre total de projets 29 Montant total du financement 5 240 141 \$

Catégorie	Nombre de projets	Montant du financement	%
Nouveaux médias	29	3 799 187	72,5
Télévision	22	1 440 954	27,5
Anglais*	23	3 323 407	63,0
Français*	13	1 916 734	37,0

*Sept de ces projets sont bilingues

Productions de 1998

Volet Radiodiffusion

Volet Nouveaux Médias

Génération W
57 000 visites
en 2 mois pour
une moyenne
de 8 minutes
par visite

Après Darwin/After Darwin

Galafilm Inc.
Producteur: Arnie Gelbart
Diffuseurs: Discovery Channel / TFO
Mini série documentaire: 2 X 120 minutes

Cette série étudie les aspects sociétaux de la recherche génétique en présentant des exemples d'expériences scientifiques de Darwin jusqu'à la Chine moderne qui développe un programme génétique de contrôle de la population.

Complètement Marteau

Productions Pixcom Inc.
Producteur: Daniel Beauchesne
Diffuseur: Groupe TVA Inc.
Série éducative: 26 X 30 minutes

La théorie et la pratique au service de la rénovation domiciliaire.

Cyber Club

JPL Productions Inc.
Producteur: Jean Guimond
Diffuseur: Groupe TVA Inc.
Série éducative: 39 X 60 minutes

Une incursion dans le monde culturel des jeunes adultes, plus particulièrement celui de la cyberculture.

Dish It Out

Dish It Out Inc.
Producteur: Mark Johnston
Diffuseurs: Life / HGTV
Série éducative: 26 X 30 minutes

Une série sur la cuisine qui vous donne des conseils pratiques pour préparer de bons repas rapidement.

Génération W, série III

Cirrus Productions inc.
Producteur: Jacques Blain
Diffuseur: Canal Famille
Série éducative: 26 x 30 minutes

Une série de vulgarisation des sciences informatiques pour les 9-12 ans.

Après Darwin

Galafilm Multimedia Inc.
Producteur: Arnie Gelbart

Un site d'information scientifique et sociale avec des liens aux professionnels du monde médical et académique; une présentation des questions morales et éthiques, des forums de discussion, des clips.

Complètement Marteau, le site

Productions Pixcom Inc.
Producteur: Jean-François Gagnon

La consultation en temps réel pour les propriétaires; votre quincaillier virtuel; des histoires de cas; des archives et une banque d'information.

Cyber Club, le site

JPL Productions Inc.
Producteur technique: Alain Thibault
site web: www.cyberclub.tva.ca

Ce site comprend des chroniques hebdomadaires sur le monde du divertissement; des vidéos exclusifs, un forum de discussion supervisé et des dossiers personnels.

Dish It Out.Com

Digital Renaissance
Producteur: Keith Clarkson
site web: www.dish-it-out.com / cédérom

Un regard en profondeur sur les recettes, les chefs célèbres, la nutrition, la planification de menus et un forum de discussion où vous pouvez partager vos recettes, un bulletin quotidien et des démonstrations pratiques.

Génération W - le site

Cirrus Productions inc.
Producteur: Jacques Blain
site web: www.generationnw.com

Le site internet permet aux participants de mieux comprendre l'information présentée à la télévision et d'en faire l'expérience.

Insectia
85 000 visites
avant même
le lancement
de la série

Great Canadian Parks

Good Earth Productions inc.
 Producteur: Andrea Minty
 Diffuseur: Discovery Channel
 Série documentaire: 13 x 30 minutes

La série analyse les variantes de l'histoire naturelle propres aux parcs nationaux canadiens.

Great Canadian Parks - le site

Digital Wizards Inc.
 Producteur: Diane Williamson

Information sur les parcs, forum de discussion, jeux questionnaire, liste des emplacements et des activités et centre de renseignements avec liens aux sites pertinents.

Parents d'aujourd'hui
5000 visites par semaine



Jacob Two-Two Meets the Hooded Fang



Le Kaosbar



Supermécanix

The Great March / La Marche vers l'Ouest

General Assembly Production Centre
 Producteur: Marcel H. Clement
 Diffuseur: History Television
 Téléfilm: 120 minutes

Une saga télévisée qui recrée la marche vers l'Ouest de la Gendarmerie royale du Canada de 1874 et qui reconstitue des moments de l'expédition.

The North-West Mounted Police March West

digg design
 Producteur: Lee Atkinson
 site web: www.rcmpmarchwest.com

Rapports quotidiens de l'expédition accompagnés de documents audio et vidéo, documentation générale de l'expédition, Jeu de rôle.

History Lands

Good Earth Productions Inc.
 Producteur: Mitchell Azaria
 Diffuseur: History Television
 Série documentaire: 13 x 30 minutes

Renseigne sur les sites historiques les plus impressionnants du Canada.

History Lands - le site

Digital Wizards
 Producteur: Diane Williamson
 site web: www.historylands.com

Recherche exhaustive, images et base de données pour mettre en valeur la série télévisée et pour fournir les connaissances nécessaires à l'étude des sites historiques canadiens.

PMK
"Un site extraordinaire plein de jeux cool et des graphiques hyper le fun!" (Yahooligans)

Jacob Two-Two Meets the Hooded Fang

Two Two Inc. (Shaftesbury Films)
 Producteurs: Christina Jenkins, Greg Dummett, Michael Donovan, Christopher Figg
 Diffuseur: CBC, Super Écran
 Téléfilm: 100 minutes

Adapté du classique pour enfants de Mordecai Richler, Jacob est un garçon ordinaire qui triomphe de ses malheurs grâce à l'aide des "Maîtres du pouvoir aux enfants".

Jacob Two-Two.Com

Digital Renaissance
 Producteur: Michael Blondeau
 site web: www.jacobtwtwo.com

Histoires d'aventures, jeux, musique, forums et discussions où l'imagination de l'enfant s'en donnera à coeur joie sur une île imaginaire.

Le Kaosbar

Communications Kaomax inc.
 Producteurs: Jean-Guy Jacques, PierreOlivier, Louise Dansereau
 Diffuseur: Télé-Québec
 Série éducative: 26 x 30 minutes

Une émission télé qui découle d'un magazine électronique et qui utilise la technologie et la réalité virtuelle du Kaosbar pour observer l'univers des médias.

Kaos, le newsmagazine

Communications Kaomax inc.
 Producteurs: Jean-Guy Jacques, PierreOlivier, Louise Dansereau
 site web: www.kaosmag.com

Magazine d'actualité avec participation active d'un auditoire; débats sur des sujets controversés; interaction avec des vedettes des médias; jeux interactifs à fonctions multiples; babillard électronique; boutique; musique et vidéoclips.

*Le Retour des débrouillards**Savoir Faire**SketchCom**Something from Nothing***Monster by Mistake**

Monster by Mistake Series Inc. (Cambium)
 Producteur: Hasmi Giakoumis
 Diffuseur: YTV
 Série pour enfants: 13 x 30 minutes

Les aventures d'un garçon de 8 ans qui se retrouve victime d'un mauvais sort. Il se change en monstre haut de 7 pieds lorsqu'il éternue.

Monster by Mistake - l'aventure en ligne

Monster by Mistake Multimedia Inc. (Cambium)
 Producteur: Hasmi Giakoumis
 site web: www.monsterbymistake.com

On peut explorer le site à partir des points de vue des différents personnages. Il inclut des jeux, des énigmes, des images et graphiques, le profil des personnages, des groupes de discussion, un bulletin de nouvelles et des visites personnalisées.

Popular Mechanics for Kids (Supermécanix)

SDA Productions
 Producteur: Jonathan Finkelstein
 Diffuseur: Global
 Série pour enfants: 22 x 30 minutes

On assiste à la démystification de l'univers de la mécanique observé à partir du point de vue de l'enfant.

Popular Mechanics for Kids (Supermécanix)

SDA Productions
 Producteur: Michel Lavoie
 site web: www.supermecanix.com

Une compréhension approfondie du sujet à l'aide de jeux-questionnaire, démonstrations, expériences, vidéoclips, hyperliens, forum de discussion en ligne avec les animateurs et un service d'aide aux professeurs.

Le Retour des débrouillard

SDA Productions inc.
 Producteur: Diane England
 Diffuseur: Société Radio-Canada

Série qui s'adresse aux 9-12 ans et qui tente de susciter leur curiosité scientifique.

Les Débrouillards - le site

SDA Productions inc.
 Producteur: Diane England

Un site fait pour les jeunes par les jeunes. Un lieu de rassemblement, d'échange et d'information au sujet de la science incluant un "fan club" et les faits saillants de la série télévisée.

Savoir Faire

Savoir Faire Productions Inc.
 Producteur: Michael Prini
 Diffuseur: HGTV Canada
 Série éducative: 13 x 30 min.

Le guide par excellence pour recevoir avec grâce et élégance.

The Savoir Faire Party Planner

Snap! Media Corp.
 Producteur: Raja Khanna, Michael Prini

Recherches personnalisées de base de données incluant des conseils, trucs et recettes pour bien planifier et réussir votre réception à thème. Concevez son déroulement, magazinez sur le site; accès aux sites pertinents, bulletins de nouvelles, forums de discussion, lexique, carte des vins et recettes de cocktail.

Dish-it-Out
 500 utilisateurs
 par jour
 fréquentent
 le site
 en moyenne
 10 minutes

Something from Nothing
 Portfolio Entertainment Inc.
 Producteurs: Lisa Olfman, Joy Rosen
 Dramatique pour enfants: de 30 minutes

Une dramatique traitant de la famille et des traditions, adaptée du livre pour enfants de l'auteur Phoebe Gilman, lauréat de plusieurs prix.

Something from Nothing
 Byte Size Media
 Producteur: Jon Gour
 site web: www.somethingfromnothing.com

Jeux éducatifs et activités en ligne pour enfants de 5 à 9 ans.

SketchCom
 Abbott/Ferguson Productions Ltd.
 Producteurs: Roger Abbot, Don Ferguson
 Diffuseur: CBC
 Série: 7 x 30 minutes

Sketches par les troupes de jeunes humoristes canadiens les plus en vogue.

SketchCom.com
 Origo.com Inc.
 Producteurs: Don Ferguson, Roger Abbott, Craig Thompson
 site web: www.sketchcom.com

Concours en ligne des meilleurs vidéos amateurs, sketches d'humoristes de la relève, hyperliens aux pages d'accueil des différentes troupes, visites des arrières-scènes, élections en ligne, forums de discussion.

YB Normal?
 Deer Park Communications
 Producteur: Alan Resnick
 Diffuseur: The Comedy Network
 Série humoristique: 13 x 30 minutes

Comédie irrévérencieuse pour les jeunes, mettant en vedette cinq jeunes acteurs qui commentent des sujets d'actualité.

YB Normal?
 Deer Park Communications
 Producteurs: Tim O'Brien, David Brady

Le programme "Jitbark" permet à l'utilisateur de choisir un divertissement à sa mesure. Le programme réagit aux manchettes de la journée et occupe l'écran de façon aléatoire. Au menu: questions, blagues, scénarios, vidéoclips et information sur les humoristes.

Rapport des vérificateurs

Nous avons vérifié le bilan du Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell au 31 décembre 1998 et les états des résultats et de l'évolution de l'actif net de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction du Fonds. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Deloitte & Touche, S.R.L., Comptables agréés, Le 23 février 1999

État des résultats et de l'évolution de l'actif net de l'exercice terminé le 31 décembre 1998

	1998	1997
	\$	\$
		(121 jours)
Produits		
Apports	5 000 000	2 000 000
Intérêts créditeurs	157 932	2 953
	5 157 932	2 002 953
Charges		
Frais de premier établissement	-	62 424
Exploitation	71 203	20 893
Administration	81 926	64 749
	153 129	148 066
Excédent des produits sur les charges avant répartition de fonds	5 004 803	1 854 887
Répartition de fonds	2 086 606	143 382
Excédent des produits sur les charges	2 918 197	1 711 505
Actif net au début de l'exercice	1 711 505	
Actif net à la fin de l'exercice	4 629 702	1 711 505

Bilan au 31 décembre 1998

	1998	1997
	\$	\$
Actif		
Encaisse	93 136	1 719 993
Placements	4 542 566	
	4 635 702	1 719 993
Passif		
Créditeurs et charges à payer	6 000	8 488
Actif net		
Actif net non affecté	4 629 702	1 711 505
	4 635 702	1 719 993

Notes complémentaires
de l'exercice terminé le 31 décembre 1998

1. Généralités

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell a été constitué à titre d'organisme sans but lucratif en vertu de la *Loi sur les corporations canadiennes* le 2 septembre 1997.

Le Fonds a été constitué en vue d'encourager et d'augmenter la production de matériel à contenu canadien destiné au marché local des nouveaux médias et de la diffusion, et plus particulièrement pour encourager la collaboration entre ces deux secteurs et produire un contenu interactif qui tienne compte des besoins et des pratiques actuels de ce secteur en développement.

2. Principale convention comptable

Constatation des produits

Tous les apports sont versés par Bell Canada et sont comptabilisés lorsqu'ils sont reçus.

3. Opérations entre apparentés

Au cours de l'exercice, le Fonds a versé des honoraires de 10 700 \$ (5 350 \$ en 1997) à un administrateur. Le Fonds a également payé la somme de 16 050 \$ (5 350 \$ en 1997) au Independent Production Fond, le gestionnaire du fonds.

4. État de l'évolution de la situation financière

L'état de l'évolution de la situation financière n'est pas présenté puisqu'il n'apporterait aucune autre information pertinente.

5. Engagements

Au cours de l'exercice, le Fonds s'est engagé à financer des projets totalisant 3 288 181 \$ (1 951 960 \$ en 1997) pour un total de 5 240 141 \$ depuis sa création. À la fin de l'exercice, les montants qui n'avaient pas été répartis s'élevaient à 3 010 153 \$ (1 808 578 \$ en 1997).

6. Incertitude découlant du problème du passage à l'an 2000

Le passage à l'an 2000 pose un problème parce que de nombreux systèmes informatiques utilisent deux chiffres plutôt que quatre pour identifier l'année. Les systèmes sensibles aux dates peuvent confondre l'an 2000 avec l'année 1900 ou une autre date, ce qui entraîne des erreurs lorsque des informations faisant intervenir des dates de l'an 2000 sont traitées. En outre, des problèmes semblables peuvent se manifester dans des systèmes qui utilisent certaines dates de l'année 1999 pour représenter autre chose qu'une date. Les répercussions du problème du passage à l'an 2000 pourront se faire sentir le 1er janvier 2000, ou encore avant ou après cette date, et, si l'on n'y remédie pas, les conséquences sur l'exploitation et l'information financière peuvent aller d'erreurs mineures à une défaillance importante des systèmes qui pourrait nuire à la capacité du Fonds d'exercer normalement ses activités. Il n'est pas possible d'être certain que tous les aspects du problème du passage à l'an 2000 qui ont une incidence sur le Fonds, y compris ceux qui ont trait aux efforts déployés par les clients, les fournisseurs ou d'autres tiers, seront entièrement résolus.

7. Chiffres correspondants

Certains chiffres de l'exercice précédent ont été reclassés en fonction de la présentation adoptée pour l'exercice courant.