

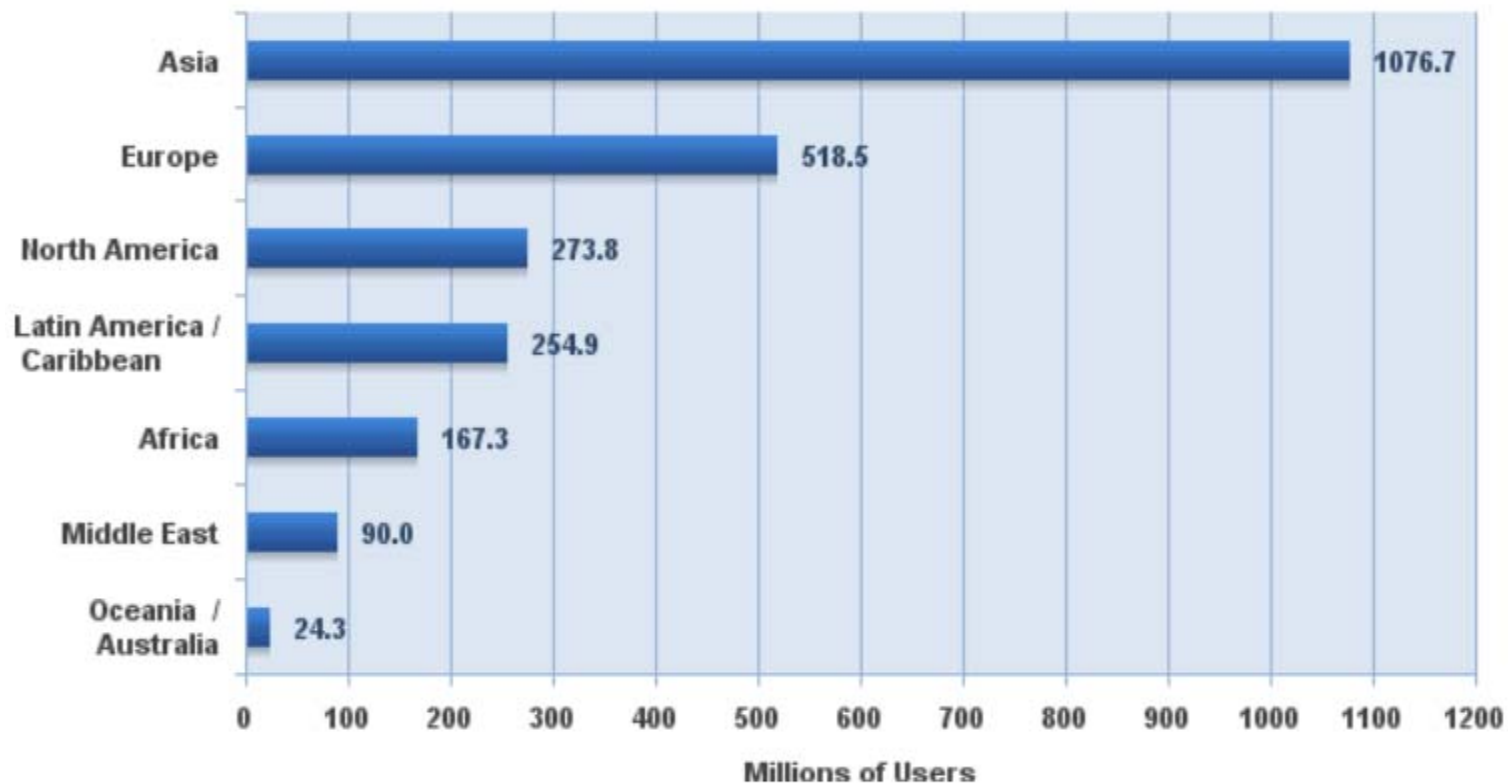


AU PROGRAMME

- Survol du Fonds Bell - mandat, structure, activités et fonctionnement
- Projets – interactivité sous toutes ses formes
- Héritage et prospection



INTERNAUTES DANS LE MONDE EN 2012



Canada
Population : 34 M
Internet : 28,5 M
Facebook: 18 M
juin 2012

Source: [Internet World Stats](#)

MANDAT

- Création
- Partenariats
- Partage des connaissances

Les Rescapés

ÉMISSIONS PALMARÈS INTRIGUE VISITER 1964 CONTRIBUER INSCRIPTION CONNEXION

PALMARÈS Vidéos interactives

CLIQUEZ SUR LES + DANS LA VIDÉO POUR DÉCOUVRIR L'HISTOIRE DE LA CHANSON

DES ARTISTES VOUS PROPOSENT UNE NOUVELLE VERSION DE GRANDS CLASSIQUES

LE JOUR OU ÇA CRAQUERA

2012 Marie-Pierre Arthur

1965 Anne Sylvestre

TOUS LES COMMENTAIRES

Tactik

53408 INSCRITS PAS ENCORE INSCRIT(E)

FAN CLUB

COURRIEL MOT DE PASSE ENTRER

MOT DE PASSE OUBLIÉ?

ÉMISSION BLOGUE ÉVÉNEMENTS TACTIK PHOTOTACTIK JOUER FAN CLUB

PHOTOTACTIK

CRÉATION LIBRE Invente une histoire avec les personnages et les décors de Tactik. CRÉE POUR T'AMUSER

COMMENT ÇA MARCHE?

CONCOURS

PARTICIPE AU CONCOURS

Un grand événement aura lieu prochainement à la Casa Molina, Diego et Henri veulent mettre la main à la pâte et préparent un plat des plus originaux.

Le thème de janvier : Aide Diego et Henri à préparer un plat de fête.

Crée ta propre histoire de Tactik et cours la chance de la voir être interprétée et réalisée par l'équipe de Tactik.

Chaque mois, une histoire est choisie parmi les créations qui ont reçu le plus de votes.	Chaque gagnant bénéficiera d'une visite de plateau	GRAND GAGNANT
Septembre	GAGNANT 1	 CONCOURS PHOTOTACTIK
Octobre	GAGNANT 2	
Novembre	GAGNANT 3	
Décembre	GAGNANT 4	
Janvier	GAGNANT 5	
Février	GAGNANT 6	

la prochaine visite de plateau aura lieu en février 2013.

VOIR TOUS LES GAGNANTS RÉGLEMENTS DU CONCOURS



STRUCTURE

Fonds privé
Indépendant
Services de gestion



NOUS SAVONS QUE :

- Partenariat avec le diffuseur
- Compatibilité de la technologie
- Mise en ligne et promotion
- Construire sur les acquis
- Modèle d'affaires
- Branding

CE QU'ILS AIMENT

- Enfants → jeux - environnements personnalisés
- Ados → jeux - mobilité - communautés - partage
- Les 18-34 → comédie - MMOG - partage - mobilité
- Les femmes 35+ → jeux / jeux occasionnels «Casualgames»
- Babyboomers → intérêts diversifiés, contenu riche, information
- Tous → La vidéo

Fondsbell.ca

FONDS Bell Le fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell

Bell FUND 2012 FONDS COGECO

Programmes ▾ | Dates de dépôt | Projets financés ▾ | Les nouvelles ▾ | Rapport annuels | Communiquez avec nous



JAM
2012

Projets en vedette

- Propulser le numérique sur toutes les plateformes
- Meilleur avant le 31, bon pareil le premier!
- Solutions gourmandes
- Lire
- Alphée des étoiles
- JAM**
- Les Appendices V
- Gawayn
- Karv l'anti.gala 2012
- Le monde en gros

facebook.com/FondsBell

twitter.com/FondsBell

facebook

Trouvez des personnes, des lieux ou d'autres choses

Fonds Bell Fonds de la radiodiffusion et ... Accueil

Créer une Page

Alphée des étoiles, le webdocumentaire, vous a concocté une application iPad que vous pouvez télécharger gratuitement sur l'App Store.

Destinée aux enfants de 4-6 ans, l'application propose un jeu amusant, séquentiel et silencieux de 12 niveaux comprenant assez de défis pour plaire aux grands de 7-8 ans. Axé sur la logique et la visualisation, on y crée des étoiles en jouant avec des formes géométriques et des couleurs.

Téléchargez dès maintenant le jeu Alphée des étoiles. Gratuit sur l'App Store!

Disponible sur l'App Store

FONDS Bell

Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell

269 J'aime · 5 personnes en parlent

Organisation

Le Fonds Bell encourage et soutient financièrement la création de médias numériques et télévisuels canadiens d'excellence pour toutes les plateformes. Pour soumettre un

À propos

Plus

Mentions J'aime

Vidéos

FONDS Bell

Fonds Bell
@FondsBell

Le Fonds Bell encourage et soutient financièrement la création de médias numériques et télévisuels canadiens d'excellence pour toutes les plateformes.
Montréal · <http://www.fondsbell.ca>

109 TWEETS

136 ABONNEMENTS

89 ABONNÉS

Suivre

Fonds Bell @FondsBell 7 Févr
La session d'information du 13 février prochain affiche complet. Merci d'avoir répondu à l'invitation en si grand nombre !
Détails

Fonds Bell @FondsBell 5 Févr
La session d'information aura lieu le mercredi 13 février 2013 à 13h30. C'est un rendez-vous ! fondsbell.ca/invitation-ses...
Détails

Fonds Bell @FondsBell 5 Févr
Miss inc: Le webisode sur la France est en ligne ! missinc.radio-canada.ca/france
Détails

PROGRAMME - PRODUCTION

- Volet numérique

75% des coûts de production - max 250 000 \$
+ boni 100 000 \$

- Volet télévision

75% du total des licences - max de 75 000 \$

PROGRAMME – PRODUCTION À BUDGET MODESTE

- Volet numérique

75% des coûts de production – budget 100 000 \$ max - max de 75 000 \$

- Volet télévision

75% du total des licences - max de 75 000 \$

PROGRAMME - DÉVELOPPEMENT

- 75% des coûts de développement - max 50 000 \$
- Perfectionnement professionnel

NOUVEAUX PROGRAMMES

- Dynamisation de la **performance**
75% du budget, max **75 000 \$** - pas de volet TV
- Initiative **héritage**
Mêmes règles que production régulière – pas de volet TV
- **Pilotes** télévisuel en format numérique
75% du budget , max **100 000 \$** - pas de volet TV

ADMISSIBILITÉ DES PROJETS

Production

- Éléments déclencheurs = licence et formulaire d'appui du diffuseur
- Certification : 8 points/10 – Coproduction officielle minoritaire et majoritaire

Développement

- Éléments déclencheurs = engagement du diffuseur et lettre d'appui du diffuseur pour le volet numérique

CRITÈRES D'ANALYSE ET PROCESSUS

- Excellence
- Grille d'évaluation
- 3 dépôts /an + dépôts mensuels pour certains programmes
- Analystes indépendants
- Discussion
- Priorisation
- Facteur “wow”
- C.A. décisionnel

UNE BONNE DEMANDE

- Formulaire = sommaire exécutif
- Documents d'accompagnement = complément d'infos
- Visuel
- Chaîne de titres résumée
- Évitez les répétitions, les évidences
- Au-delà des intentions
- Justifiez ce que vous avancez

CONTENU

- Présentez votre contenu de manière attrayante
- Soyez concis, clair
- Concept court et explicatif
- Qu'est-ce qui différencie votre projet – Facteur WOW
- Intégration NM/TV
- Jeu : description des fonctions
- Expérience usager (vs Interactivité)
- Architecture, navigation (menu, exploration)
- Penser à l'utilisateur (démographique, habitudes de consommation, etc)
- Technologie (éprouvée, nouvelle) décrire, réalisme
- Faisabilité : équipe, calendrier, fournir des exemples de productions réalisées
- Développement à ce jour

AUTRES ACTIVITÉS DU FONDS BELL

- Publications
- Recherche
- Formation professionnelle
- Outils (trousse juridique, grille d'analyse, trucs, etc.)
- Promotion à l'étranger et mission commerciale



PUBLICATIONS



POURQUOI UN VOLET INTERACTIF ?

- Migration des auditoires vers la mobilité
- Migration des contenus sur les plateformes multiples
- Migration des \$ des annonceurs
- Exigence du FMC

INTERACTIVITÉ À TOUS PRIX OU EXPÉRIENCE USAGER ?



... POUR TOUS LES MODES DE CONSOMMATION



Who will take on the entry-level job to earn extra cash?
results reflect the public's opinion.

Jesse Halikas	25%
Cody Wilson	55%
Cotten Bosch	20%

19-2 OPÉRATION ANTIGANG

Chargement...

ATTENDRE UN PEU

REGARDER MIEUX

2:25 / 2:30

... POUR TOUS LES ÉCRANS

Quatre cas d'usage principaux multi écrans:

1. Un seul contenu audiovisuel est disponible et lisible sur plusieurs supports.
2. Plusieurs contenus sont consommés en même temps sur plusieurs supports différents, où comment consommer 12h de média en 9h de temps.
3. Plusieurs écrans sont connectés entre eux, de sorte que l'utilisateur peut jongler entre ces différents écrans et les faire agir ensemble.
4. Le « cross-media » désigne la logique dans laquelle un contenu principal sur un écran principal (par exemple, une série TV sur un poste TV) est décliné sur des supports secondaires via des contenus secondaires (par exemple, le compte Twitter des personnages de la série).

Le transmédia

(définition projet Columbus Inis)

...processus de transmission d'un message, d'un sujet ou d'un scénario, à un public de masse en utilisant plusieurs plateformes et en comptant, entre autres choses, sur la participation et l'interaction du public...

LES ENFANTS DE LA TÉLÉ

Variété

LES FANS DE LA TÉLÉ



TAMMY VERGE
MONTREAL

CARL GAUDREAU E...
JONQUIERE

ANDRÉ MILLETTE
ST-JÉRÔME

MASSIMO LECAS
PROPRIÉTAIRE -
BIENANOTTE

ILENE POLANSKY
PROPRIÉTAIRE - MAES
GVP

NORMAND DAoust
MONTREAL

COLETTE GAGNON
PROPRIÉTAIRE - DIC A

COLLECTIONNEUSE
D'AUTOGRAPHES DE
VEDETTES!



DÉCOUVREZ CE FAN

MICHELLE LÉVESQUE
LACHINE

LES ENFANTS DE LA TÉLÉ

Mercredi 20 h / 21 h (HA)
Aussi sur TOUTV

SIM LEBLANC


VIDEOS DE SIM

LE BLOGUE

C'EST MON BLOGUE.
ICI, C'EST MON BLOGUE. VOUS POUVEZ SUIVRE
MES INTRUSIONS DANS LES COULISSES DES
ENFANTS DE LA TÉLÉ RENCONTREZ LES
ARTISANS ET VISITER LE PLATEAU.

13 DÉCEMBRE 2012

Mais où est Sim ?



VOIR TOUS
LES ARTICLES

LES ENFANTS DE LA TÉLÉ



DE NOUVEAUX CONTENUS WEB EXCLUSIFS

24

APPARENCES

Dramatique

CONCOURS APPARENCES TROMPEUSES



Les familles sans histoire n'existent

Racontez-nous ur réelle ou fictive, et bourse d'une vale d'achat d'une vale Renaud-Bray.

LE CAHIER DE MANON

Du plus loin que je me souviens, devant Manon, ma jumelle, ma tendre moitié, ma bien-aimée, mon adorée, je réclamaïis qu'elle me regarde, qu'elle n'ait des yeux que pour moi.

Samedi soir. Je suis dans ma loc. C'est devenu un rituel quand je t au jeu.

Au théâtre. Avant d'enfiler mon costume, j'appelle toujours Manon viens tout juste de lui parler.

Manon est seule. Comme tous les samedis soirs. Elle n'a rien au programme.

- EPISODE 1
- EPISODE 2
- EPISODE 3
- EPISODE 4



EVELINE MARCIL-DENAUT
28 FEVRIER 2012

Si vous aviez pu donner des conseils à Manon, que lui auriez-vous dit?

LOUISE
28 FEVRIER 2012

Je lui aurais dit qu'il y a toujours des solutions à tous les problèmes. Porter un enfant est quelque chose de merveilleux, pourquoi penser au suicide. Si je parlais à Manon, je lui dirais: Pense aux enfants à l'école, dans quel état seront-ils lorsqu'ils apprendront la nouvelle. Manon, tu as peut-être fait l'erreur de te mêler à un homme marier mais il a sa part là dedans. Enfin, ce n'est pas rose pour ceux qui restent.
Louise

CAROLE
28 FEVRIER 2012

Il vaut mieux avoir vécu un grand amour que d'avoir des regrets... Je pense que Manon savait que c'était malsain...mais elle voulait connaître l'amour charnel et était prête à Tout... Même la mort du Moi... C'est certain que n'ayant pas vécu cette douloureuse expérience je ne crois pas que je serais allé aussi loin mais la passion est un tourbillon qui te propulse hors de la réalité...

DERRIÈRE LES APPARENCES

Chaque semaine, André Robitaille s'entretient, en toute intimité, avec un comédien ou un artisan de la série *Apparences*. Animateur chevronné, mais avant tout comédien, il profite de ces rencontres pour scruter le travail colossal qui se cache derrière ce suspense psychologique. En compagnie de ses invités, il se penche sur l'histoire troublante qui nous est racontée. Réalisée par Yan Lanouette-Turgeon, la websérie *Dernière les apparences* nous propose des rencontres propices aux confidences et à la réflexion.



Celui qui ne veut pas craquer devant sa famille

31 JANVIER 2012



APHÉE DES ÉTOILES

DOCUMENTAIRE

Portrait de famille
LUCA, PORTEUR DE BONHEUR

Syndrome d'Angelman

À 9 ans, Luca est atteint du syndrome d'Angelman, un grave trouble du développement neurologique qui se manifeste par un retard intellectuel, l'absence presque totale de langage, de l'élopée et des problèmes de motricité et de sommeil. Mais il est aussi atteint d'une autre pathologie rare : une grande joie de vivre et un sourire contagieux.

Paolo DiVito, le père

Sophie Dubé, la mère

Luca, 9 ans

Geneviève Martin, professeure de Luca à l'École Victor-Doré

Jacques Dubé, Grand-père de Luca

François Tremblay, alias Arthur l'Aventurier, porte-parole de la Fondation d'Angelman

Les parents se confient

VISIONNER LE DOCUMENTAIRE

Famille Dubé-DiVito

APHÉE DES ÉTOILES

Il était une fois une étoile nommée:

Entrez votre nom

Fonds Bell, voici votre diagnostic.
Votre existence a pris une direction imprévisible. Irréversible.

Alcaptonurie

Définition
L'alcaptonurie est aussi appelée "maladie de l'urine noire", car l'urine des personnes atteintes devient noire lorsque laissée à l'air libre. Un déficit enzymatique cause l'accumulation d'un pigment noir dans d'autres tissus également résultant en des tendinites, de l'arthrose, des gonarthroses cardiaques et des plaques aux reins.

Fréquence
1 / 250 000
Plus fréquent en Slovaquie

Apparition
♀ ♂

Découvert en
1902

Cause
Génétique

Héréditaire
Oui

Expérience de vie
Normale

Vivre avec la maladie
Douleurs chroniques; limitations physiques; limitation de la pratique de certains sports.

Caractéristiques
Pigmentation bleue-noire de la peau
Atteintes de la colonne vertébrale
Douleur et raideur au dos

Traitement
Selon les symptômes
Contrôle de la douleur; physiothérapie et ergothérapie; remplacement de jointures; chirurgie pour pierres aux reins ou à la prostate; médicaments ou chirurgie pour le cœur et l'aorte; en investigation, médicament pouvant réduire l'accumulation du pigment.

Faits intéressants
Le diagnostic d'alcaptonurie a été fait chez une momie égyptienne datant de 1 500 av. J.-C. En effet, des chercheurs ont fait des radiographies de la momie et des biopsies confirmant la présence du fameux pigment noir caractéristique de la maladie.

Le film *Alphée des étoiles* à **RDI**

Le 26 décembre à 20 h / 21 h (HE)

Le 30 décembre à 18 h / 19 h (HE)

ALPHÉE
DES ÉTOILES

UN WEBDOCUMENTAIRE
SUR LES MALADIES RARES AU QUÉBEC

Lancez le webdocumentaire

26

Alphée des étoiles est un webdocumentaire qui nous mène au cœur de quatre familles québécoises vivant avec des enfants atteints de maladies rares. Bien que ces dernières touchent, de près ou de loin, environ 350 000 Québécois, elles sont méconnues du public. À travers les quatre courts documentaires présentés sur ce site, vous verrez comment, jour après jour, les familles font preuve de courage et de débrouillardise pour composer avec l'inévitable.

WEBGEOL

DOCUMENTAIRE & COPRODUCTION

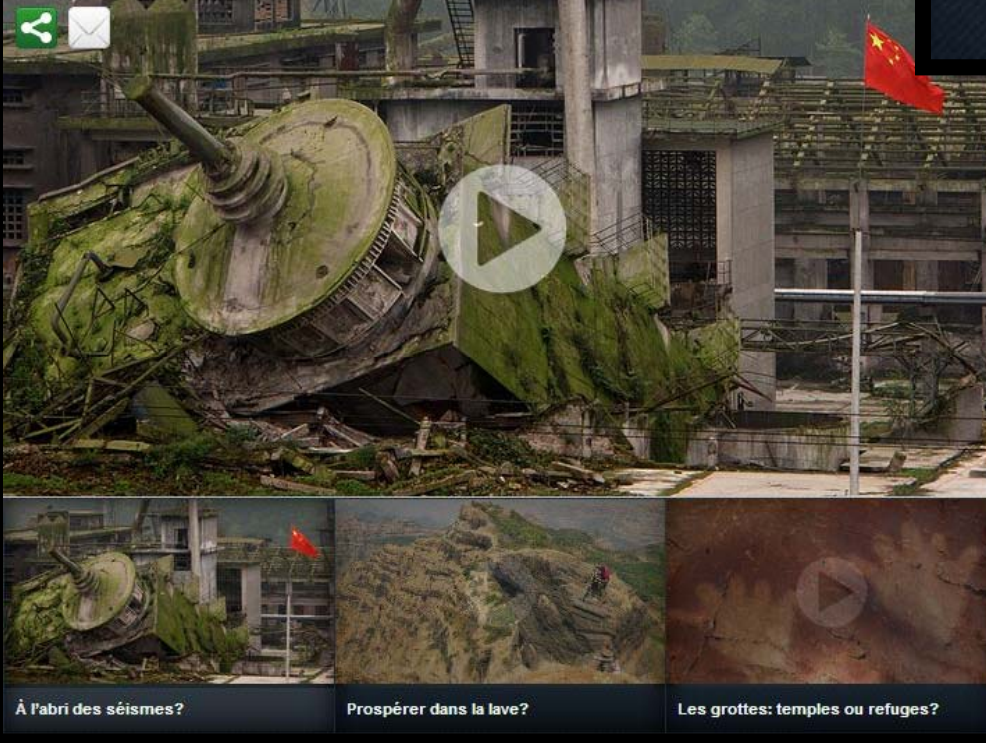


WEBGEOL

LES VIDÉOS ANNOTÉES

Grâce à de courtes vidéos annotées, accédez à des compléments d'information qui dévoilent les fascinants univers des géologues-aventuriers et de la tectonique des plaques.

À L'ABRI DES SÉISMES?



À l'abri des séismes?

Prospérer dans la lave?

Les grottes: temples ou refuges?



HISTOIRES HUMAINES

LES APPENDICES

COMÉDIE



LA LISTE APPLICATION IPAD

**** APPLICATION IPAD LA LISTE ! ****

la **LISTE** ★ SUR IPAD! ★
TÉLÉCHARGEZ
GRATUITEMENT!

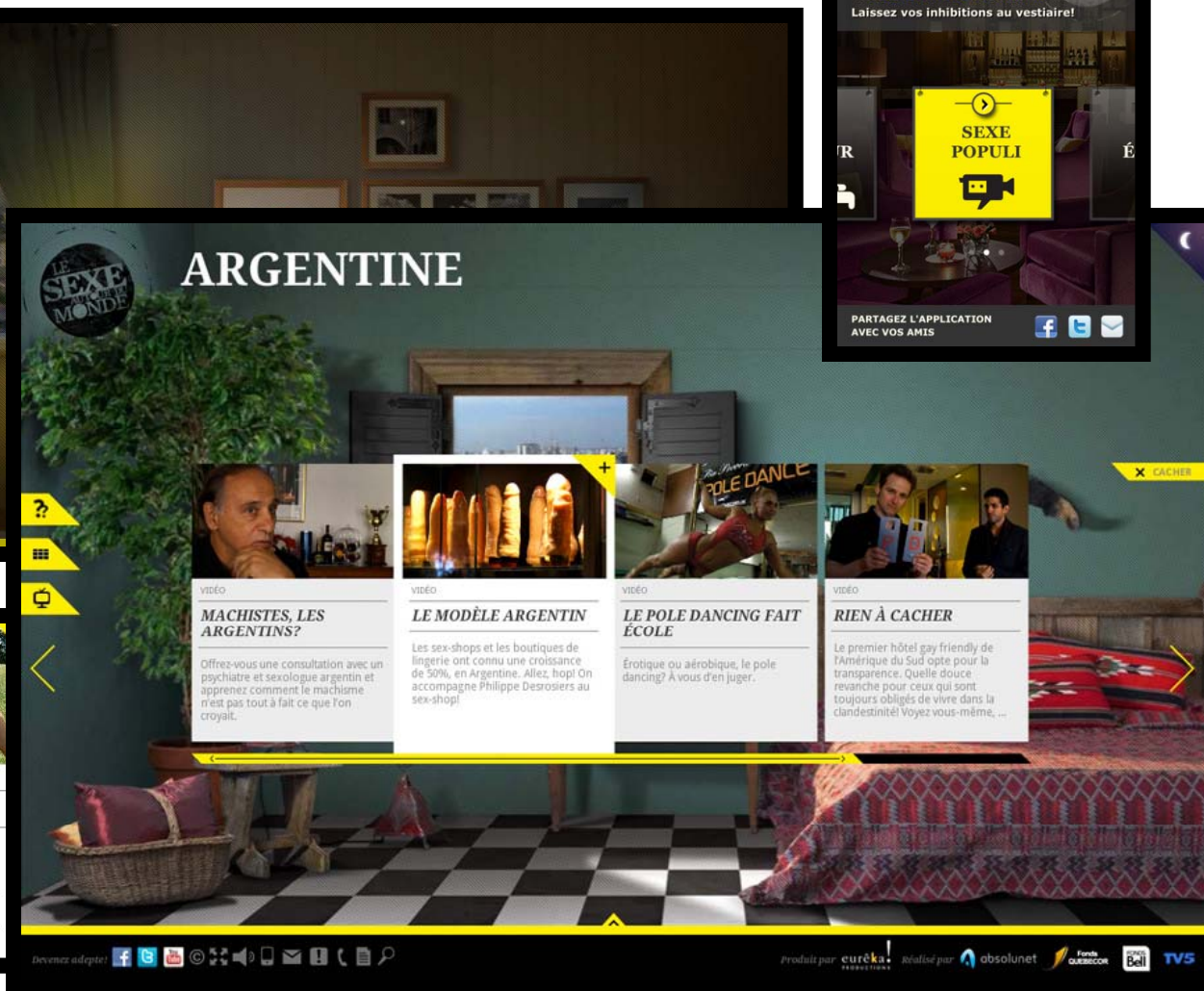
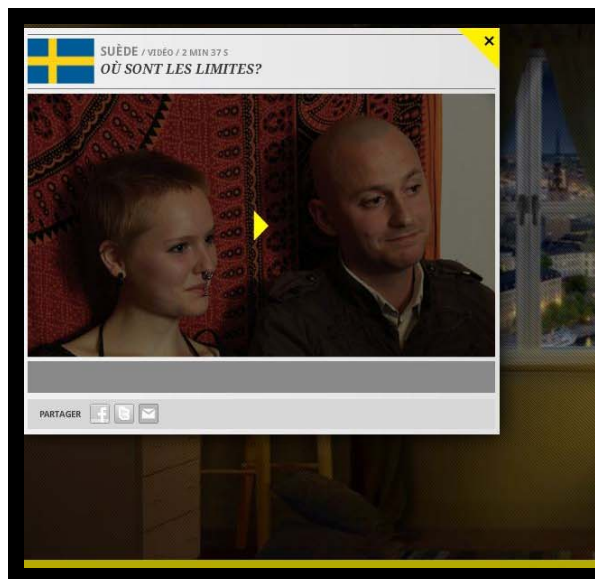
Ajoutez une toute nouvelle dimension à votre expérience télévisuelle grâce à l'application pour iPad La Liste. Synchronisée en temps réel lors des diffusions télé, l'application vous donne accès à des contenus exclusifs et des suppléments d'information sur les sujets traités dans l'émission. Interagissez, exprimez-vous, et complétez les listes avec vos suggestions!



Votre iPad en main, visionnez un vidéoclip du chanteur dont parle Nicolas Ouellet, visitez le site de l'auteur présenté par Danielle Laurin, ou apprenez-en davantage sur l'invité de la semaine.

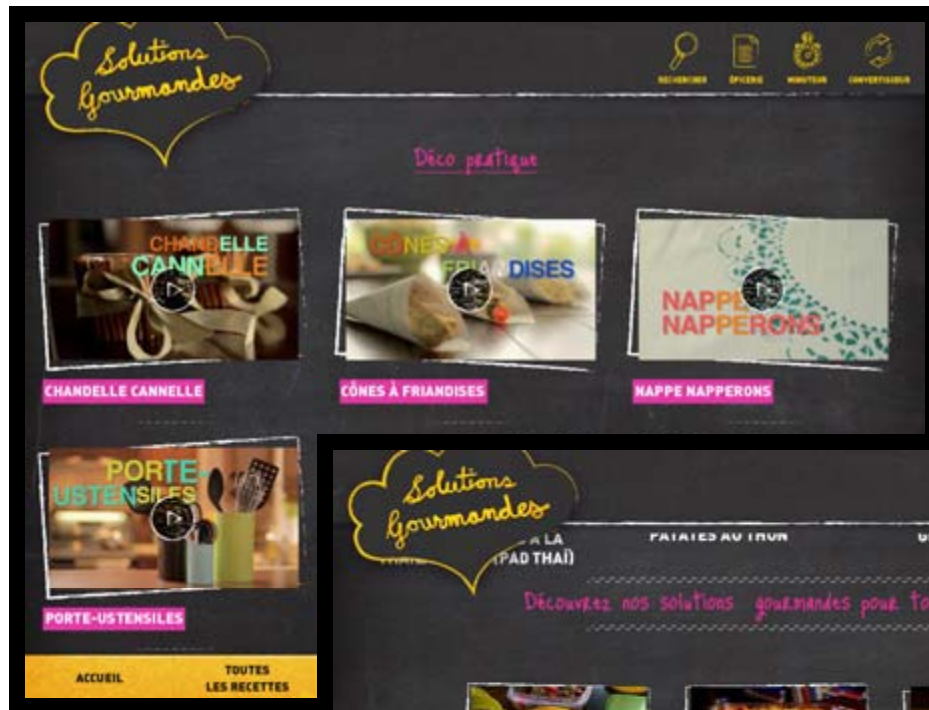
SEXE AUTOUR DU MONDE

DOCUMENTAIRE



SOLUTIONS GOURMANDES

APPLICATION MOBILE



GAWAYN – ÉTOILES DU DODO - MIAM JEUNESSE



JAM – MIXMANIA ADOLESCENTS

L'APPLICATION DE MIXMANIA
JOUE A « MX³ DANSE »
SUR LA MUSIQUE DE MIXMANIA !



JAM: LE SHOW



William Lamoureux

Sarah Cruzos

Akeem Ouellet

Gabrielle Goulet

Stéphanie Aubertin

Philippe St-Arnaud

Anne Berniquez



Patrick Groulx

ANIMATEUR DE JAM

Pour tout savoir sur Patrick Groulx et sa grande virée JAM, découvre sa page et son GPS.

▶ [Ma page](#)  [Mon GPS](#)



Amélie

Gabriel

Rosalie

William

Audrey

Benjamin

Émilie

Maxime-Olivier

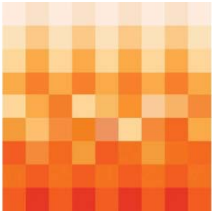
COMBIEN ? QUAND ? QUOI ? QUI ?



FINANCEMENT



PARTENAIRES

CMF  FMC



- Diffuseurs
- Organismes provinciaux
- Crédits d'impôt
- Commanditaires
- Producteurs

LISTE D'ÉPICERIE

- Utilisez le budget-type du Fonds Bell
- Consultez notre [politique de financement et de budgétisation](#)
- Estimations raisonnables - évaluez le temps requis pour les tâches de façon réaliste pour éviter les dépassements
- Dépenses de production seulement (et non développement)
- Droits : consultez nos [principes directeurs en matière de droits de diffusion et de distribution](#)
- Déclaration entre apparentées
- Documents de soutien et notes
- Détails ++++++ C'est mieux !

PENSE BÊTE

- Main d'œuvre : ref. grille tarifaire du Fonds Bell
- Équipement: amortissement – moyenne 24 mois
- Logiciels : 50 % ou amortissement 12 mois
- Serveur : max 50 000 \$ (durée de la licence)
- Cachets du producteur : max 10% de A+B
- Promotion: max de 15 % A+B – le total prévu en promotion doit être dépensé à 100% - aucune somme ne peut être transférée à un autre poste
- Imprévus: 10 % A+B
- Financement intérimaire: mouvement de trésorerie à soumettre
- Assurances: producteur et E&O
- Calendrier et livrables
- Ententes et contrats (Prod. TV/NM, fournisseurs)
- Crédits du Fonds Bell = Générique télé + page d'accueil projet web

FAISABILITÉ

- Équipe (nombre - expérience pertinente)
- Partenariats
- Exemples d'œuvres précédentes
- Budget = intentions et ressources
- État d'avancement des travaux
 - design des personnages
 - prototype fonctionnel
 - fonctionnalités de jeu
 - recherche de marché, de technologie, de focus group
 - Ententes
 - Approbation Apple

TENDANCES

- Programme Budget modeste en hausse
- Programme régulier : budget entre 250 000 \$ - 300 000 \$



EXPLOITATION COMMERCIALE

- Élaborez le modèle d'affaires
- Planifiez l'exploitation commerciale
- Section ROI (retour sur investissement) au budget
- Développez et cultivez vos partenariats et considérez les commanditaires
- Identifiez votre groupe cible et comprenez-le
- Impliquez-vous dans la promotion et la mise en marché
- Soyez réalistes !

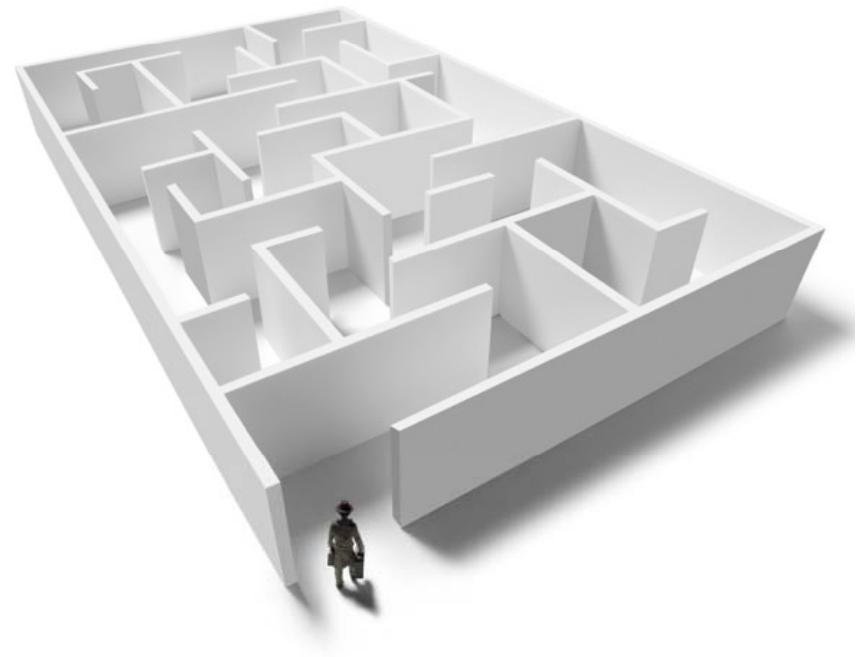
PROMOTION ET MARKETING

- Attention: souvent négligée. Prévoyez suffisamment \$\$
- Négociez les rôles des partenaires: diffuseurs, commanditaires, producteur
- Assurez-vous que les règles et politiques de tous sont respectées
- Soyez originaux et astucieux
- Respectez le poste de promotion prévu au budget (autrement vous serez pénalisés au dernier versement)
- Profitez du marketing croisé



GÉNÉREZ DU TRAFFIC FIDÉLISEZ VOS USAGERS

- Stratégie de référencement - faites appel aux spécialistes
- Moteur de recherche, mot clés (tags)
- Suivez la fréquentation: outils de mesure
- Réagissez si nécessaire
- Répondez aux commentaires
- Tests, entretien, vérification



VOLET TÉLÉ

- Éléments créatifs
- Documents financiers
- Plan d'affaires, marketing
- Calendrier
- Implication du producteur TV
- Soutien du diffuseur (interactif)



MOTS CLÉS OU BUZZ WORDS

Entreprise sociale

Marketing mobile

Big Data

Pinterest

Paiement mobile

Vidéo sociale

Marketing de contenu

Télé connectée

Instagram

Crowd financing

Tablettes

Vidéo sociale

Application

Marketing mobile

Plateformes nuagiques

Réalité augmentée

Tissus intelligents

Transparence

Intelligence des foules

Stratégie de médias sociaux

Partage

TENDANCES ET LIENS

