

Critères d'évaluation	Pointage	Détails
<b>Équipe</b>	20	<p>Expérience pertinente de la société de production et de l'équipe.</p> <p>Postes-clés (expérience et réalisations)</p> <p>Liste des partenaires clés/maisons de services (pertinents pour la demande)</p> <p>Complémentarité liée à l'expertise de chacun des membres de l'équipe.</p>
<b>Créativité &amp; expérience usager</b>	35	<p>Contenu/sujet ou thème</p> <p>Expérience usager (UX)</p> <p>Qualité de l'interface et du design</p> <p>Attrait pour une audience ciblée</p> <p>Originalité et qualité de la proposition (concept et forme)</p> <p>Plan de recherche</p> <p>Qualité et pertinence du choix du prototype</p>
<b>Faisabilité</b>	25	<p>Allocation des ressources</p> <p>Échéancier des phases de développement</p> <p>Analyse budgétaire (cohérence du budget et de la créativité liée au projet)</p> <p>Structure financière</p> <p>Plan de financement et planification financière future du projet</p> <p>Technologies utilisées pour le projet et le prototype</p>
<b>Potentiel de succès</b>	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Est-ce que les activités liées au développement du projet sont alignées pour diriger ce dernier à l'étape de la production et en assurer un financement?</li> <li>- Est-ce que les activités proposées correspondent globalement au plan de développement?</li> <li>- -Partenaire apte à commercialiser le projet : Est-ce que le projet correspond à la stratégie et aux objectifs d'affaires?</li> <li>- Intérêt du marché : Le niveau d'intérêt démontré par le partenaire d'affaires.</li> </ul>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	