



PROGRAMME DE PRODUCTION

Informations relatives à l'évaluation des projets

Février 2016

La liste qui suit est une série de principes qui vous guideront dans la préparation d'une demande d'aide réussie afin d'obtenir une subvention du Fonds Bell pour la PRODUCTION de votre projet :

- Le contenu numérique est riche et unique. L'expérience et l'engagement de l'utilisateur sont décrits. L'auditoire télé sera attiré vers le volet numérique et vice versa enrichissant ainsi son expérience pour chacun des médias. Le niveau d'intégration des deux volets est un facteur important. La description de chaque volet est claire et précise.
- Le «design» et la technologie proposés sont adéquats et enrichissent l'expérience numérique. Il est important de bien décrire les éléments interactifs.
- L'expertise de l'équipe de production et le travail déjà effectué pour la phase de développement du projet permettront aux analystes de bien comprendre que votre proposition peut effectivement être réalisée.
- Un budget juste qui correspond à votre projet est essentiel. Des prévisions raisonnables de sources de financement ainsi qu'une structure alternative rassurent les analystes quant à la faisabilité de votre projet. Les confirmations de financement d'une tierce partie sont la preuve d'un intérêt pour votre projet.
- Le Fonds Bell est à la recherche de projets qui s'adressent à des auditoires nationaux et internationaux clairement identifiés et qui attireront de la fréquentation. Les producteurs sont encouragés à développer des plans d'affaires qui prévoient des revenus, une distribution internationale et une durée de vie à long terme.
- Le degré d'implication du télédiffuseur dans le volet numérique est mesuré de la façon suivante: contribution en argent comptant et en services; implication dans le processus créatif, effort de promotion et l'enthousiasme pour le projet.

Grille d'évaluation

1	Concept / idée : description claire (5) originalité et/ou pertinence (5) intégration naturelle entre TV et autres plateformes (5)	/ 15
2	Contenus : architecture et ergonomie adaptée aux plateformes (5), conception graphique et éléments créatifs attirants et adaptés à la cible (5) interactivité et/ou expérience utilisateur démontrées (5) scénarisation cohérente incluant les éléments précités (5)	/ 20
3	Technologie : utilisation maximale et appropriée des technologies disponibles pour les plateformes visées ou développement et utilisation d'une technologie nouvelle mais éprouvée	/ 5
4	Plan d'affaires : cohérence de la stratégie de mise en marché (5), positionnement réfléchi de la marque (5)	/ 10
5	Faisabilité : expérience pertinente de la société de production, de la maison de services, du personnel clé (incluant l'évaluation du calendrier des livrables), historique du producteur au Fonds Bell	/ 5
6	Financement : Évaluation du financement, incluant le volet TV, le(s) budget(s) et structures financière(s) – facteurs de risque ?	/ 10
7	Marketing et promotion : solidité du plan (5) implication du producteur (5) utilisation maximale des plateformes, incluant les réseaux sociaux lorsque applicable (5)	/ 15
8	Engagement du télédiffuseur pour le volet numérique : licence et autres apports en argent	/ 10
9	Héritage du projet (numérique) : pour l'industrie, pour la Société (cible), pour le Fonds Bell (avancement des bonnes pratiques)	/ 5
10	Autre : évaluation globale, le facteur wow ! impression générale incluant les aspects novateurs (conceptuel, technologique, promotion, etc.)	/ 5
Total:		/ 100