



Critères d'évaluation – Séries numériques de format court (Production non-fiction)

Critères d'évaluation	Pointage	Détails
Équipe	15	<ul style="list-style-type: none">- Expérience pertinente de la société de production et de l'équipe.- Postes-clés (scénariste, réalisateur, gestionnaire de communauté, spécialiste de la découvrabilité) (expérience et réalisations)- Liste des partenaires clés / maisons de services.- Démontrer la complémentarité liée à l'expertise de chacun des membres de l'équipe.
Création	35	<ul style="list-style-type: none">-Originalité et qualité de la proposition (script/recherche/déroulement/démo)-Qualité de la réalisation et/ou des intentions du (de la) réalisateur (trice)- Attrait pour une audience ciblée (pourquoi le public visé souhaite-t-il cela?).
Faisabilité	25	<ul style="list-style-type: none">- Allocation des ressources.- Stabilité financière des candidats pour la réalisation du projet.- Analyse budgétaire (adéquation du budget à la créativité).- Structure financière.- Cohérence entre l'allocation des ressources et le plan du projet.- Développement à ce jour.- Échéancier.- Ententes de droits appropriées.
Potentiel de succès	25	<ul style="list-style-type: none">- Stratégie de lancement (quelle plateforme ? nombre de vidéos, séquence de diffusion, etc.- Démontrer la pertinence du choix de ou des plateformes numériques (doit s'adapter au marché cible, avoir de la portée, y compris, mais sans s'y limiter, la portée du public canadien).- Contribution et soutien de la plateforme numérique / distributeur.- S'il y a eu une ou des saisons précédentes, fournir les paramètres d'audience et de réussite- Potentiel de revenus.- Plan de découvrabilité (optimisation et analytiques).- Positionnement réfléchi de la marque (activités spécifiques et cohérence avec la stratégie de mise en marché)
TOTAL	100	