



LES 10 MEILLEURS TRUCS POUR DES PARTENARIATS RÉUSSIS

1. Un partenariat entre un producteur télévision et un producteur nouveau média donne de meilleurs résultats. Nul ne peut tout faire seul.
2. Le partenariat enrichit le processus de création grâce à la diversité des idées. La façon de penser linéaire du producteur télévision jumelée à la façon de penser non linéaire du producteur nouveau média créent de nouvelles possibilités. Profitez de cette occasion.
3. Le partenariat entre les deux producteurs, de même que le développement du volet nouveau média, devraient commencer dès l'étape de développement du contenu télévision.
4. L'un des producteurs (habituellement celui qui a initié le projet) doit avoir une solide vision du projet, pouvant assurer une cohérence dans la scénarisation et imposer des décisions artistiques et financières appropriées.
5. Un coordonnateur expérimenté doit être attiré spécifiquement au matériel interactif pour assurer la bonne marche du développement, de la programmation, de l'implantation et du déploiement du matériel, de même que pour rendre des comptes aux partenaires financiers.
6. Il devrait y avoir une source d'information centrale accessible à tous les partenaires afin d'assurer la cohérence sur toutes les plateformes. Cette source d'information comprendrait, entre autres : la bible, le guide de style, la base de données, l'animation, les recherches, etc.
7. Chacune des plateformes devrait être conçue pour promouvoir les autres.
8. Concevez chacune des plateformes de façon à maximiser les avantages qu'elle offre.
9. Assurez-vous d'instaurer un système d'approbation du contenu pour tous les partenaires impliqués.
10. Réfléchissez à l'auditoire et à la meilleure façon d'atteindre votre public-cible. Les téléspectateurs et les internautes devraient être de même démographie. Quelles sont leurs activités? D'où provient l'information pour leur divertissement? Impliquez-les dans des contenus générés par les utilisateurs là où c'est approprié. Apprenez de leurs commentaires et réactions.