



Critères d'évaluation – Programme Télé- sélectif (Production)

Critères d'évaluation	Pointage	Détails
Équipe	15	<ul style="list-style-type: none">- Expérience pertinente de la société de production et de l'équipe.- Postes-clés (scénariste, réalisateur, etc.) (expérience et réalisations)
Création	35	<ul style="list-style-type: none">-Originalité et qualité de la proposition (script/recherche/déroulement/démo)- Attrait pour une audience ciblée (pourquoi le public visé souhaite-t-il cela?).
Faisabilité	25	<ul style="list-style-type: none">- Stabilité financière de l'entreprise pour la réalisation du projet.- Analyse budgétaire (adéquation du budget à la créativité).
Potentiel de succès	25	<ul style="list-style-type: none">- Contribution et soutien du diffuseur et des autres partenaires.- Pertinence du diffuseur et des partenaires.- S'il y a eu une ou des saisons précédentes, fournir les paramètres d'audience et de réussite.- Portée du public, plan marketing et promotionnel développé avec le diffuseur.
TOTAL	100	