

## **Rappel pour un plan de découvrabilité optimal**

### **Stratégie liée à la promotion, la publicité, le marketing numérique et les données structurées**



1. Définir clairement vos objectifs
2. Définir votre cible, votre audience et la cerner
3. Définir et justifier vos choix de plateformes réseaux sociaux ou web et vos partenaires (s'il y a lieu)
4. Définir vos placements publicitaires dans les médias
5. Déterminer un budget de publications, d'achat de mots clé
6. Prévoir du temps, des ressources et des outils de mesure adaptés pour monitorer, tester et analyser les données et les comportements
7. Déterminer des indicateurs de performance (KPI)
8. Faire un calendrier des activités reliées au déploiement
9. Produire et tester vos métadonnées (voir grille outil fichier excel de Josée Plamondon)
10. Exploiter les connexions pertinentes et faire les liens avec le contenu pertinent à votre projet pour permettre au moteur de recherche d'interpréter vos données

**Découvrabilité - Fonds Bell – juillet 2018**

**Crédits : Marie-Eve Berlinger, Consultante, Découvrabilité et Développement de l'Audience et Josée Plamondon, Cyber bibliothécaire et consultante**