

Critères d'évaluation	Pointage	Détails
<b>Équipe</b>	<b>15</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Expérience pertinente de la société de production et de l'équipe</li> <li>- Postes-clés (scénariste, réalisateur, gestionnaire de communauté, spécialiste de la découvrabilité) (expérience et réalisations)</li> <li>- Démontrer la complémentarité liée à l'expertise de chacun des membres de l'équipe</li> </ul>
<b>Contenu</b>	<b>30</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Originalité et qualité de la proposition (script/recherche/déroulement/démo)</li> <li>- Attrait pour une audience ciblée (pourquoi le public visé souhaite-t-il cela?)</li> <li>- Pertinence du casting (animateur/trice, acteurs ou actrices, interviewés, invités)</li> <li>- Niveau de développement du projet à ce jour</li> </ul>
<b>Faisabilité</b>	<b>20</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analyse budgétaire (adéquation du budget à la créativité)</li> <li>- Structure financière</li> <li>- Cohérence entre l'allocation des ressources et le plan du projet</li> </ul>
<b>Potentiel de succès</b>	<b>15</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stratégie de lancement (quelle plateforme ? nombre de vidéos, séquence de diffusion, etc.</li> <li>- Démontrer la pertinence du choix de ou des plateformes numériques (doit s'adapter au marché cible, avoir de la portée, y compris, mais sans s'y limiter, la portée du public canadien)</li> <li>- Contribution et soutien de la plateforme numérique/distributeur</li> <li>- S'il y a eu une ou des saisons précédentes, fournir les paramètres d'audience et de réussite</li> <li>- Potentiel de revenus, distribution et/ou monétisation du contenu prévu</li> </ul>
<b>Découvrabilité</b>	<b>20</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utilisation efficace et adéquate des plateformes</li> <li>- Qualité et pertinence des activités proposées</li> <li>- Cohérence entre la proposition, le budget et l'échéancier</li> <li>- Définition claire des objectifs et des indicateurs de performance (KPI)</li> </ul>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	