



CRITÈRES D'ÉVALUATION

Développement d'un ensemble de projets

(Chaque projet est évalué individuellement)

Critères d'évaluation	Pointage	Détails
Équipe	25	<ul style="list-style-type: none">- Expérience pertinente de la société de production et de l'équipe- Équipe créative et postes clés (expérience et réalisations)
Faisabilité	25	<ul style="list-style-type: none">- Capacité de la société de production à soutenir financièrement plus d'un projet- Échéancier des phases de développement- Analyse budgétaire (cohérence du budget et de la créativité liée au projet)- Structure de financement et planification financière future du projet- Technologies utilisées pour le projet et le prototype (s'il y a lieu)
Potentiel de succès	50	<ul style="list-style-type: none">- Est-ce que les activités liées au développement du projet sont alignées pour diriger ce dernier à l'étape de la production et en assurer un financement?- Est-ce que le projet correspond aux stratégies et aux objectifs d'affaires du partenaire de marché?- Niveau d'intérêt démontré par le partenaire de marché.- Potentiel d'auditoire, connaissance du public cible et de la concurrence dans le marché- Est-ce que le projet est à la hauteur de ce que la société de production a l'habitude de développer ou produire?- Comment ce projet contribuera-t-il à répondre à l'objectif global du développement d'affaires de l'entreprise?
TOTAL	100	