



## Critères d'évaluation – Programme télé sélectif (production)

Critères d'évaluation	Pointage	Détails
<b>Équipe</b>	20	<ul style="list-style-type: none"><li>- Expérience pertinente de la société de production et de l'équipe.</li><li>- Postes-clés (scénariste, réalisateur, etc.) (expérience et réalisations)</li></ul>
<b>Création</b>	45	<ul style="list-style-type: none"><li>- Originalité et qualité de la proposition (scénario/recherche/déroulement/démo)</li><li>- Attrait pour une audience ciblée (pourquoi le public visé souhaite-t-il cela?)</li></ul>
<b>Faisabilité</b>	20	<ul style="list-style-type: none"><li>- Stabilité financière de l'entreprise pour la réalisation du projet.</li><li>- Analyse budgétaire (adéquation du budget à la créativité).</li></ul>
<b>Potentiel de succès</b>	15	<ul style="list-style-type: none"><li>- Contribution et soutien du diffuseur et des autres partenaires.</li><li>- S'il y a eu une ou des saisons précédentes, fournir les paramètres d'audience et de réussite.</li></ul>
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	