

Critères d'évaluation Séries numériques de format court

Critères d'évaluation	Pointage	Détails
Équipe	15	<ul style="list-style-type: none"> - Expérience pertinente de la société de production et de l'équipe - Postes-clés (scénariste, réalisateur, gestionnaire de communauté, spécialiste de la découvrabilité) (expérience et réalisations) - Démontrer la complémentarité liée à l'expertise de chacun des membres de l'équipe
Contenu	30	<ul style="list-style-type: none"> - Originalité et qualité de la proposition (script/recherche/déroulement/direction artistique) - Vidéo démo (qualité et adéquation avec le budget et la proposition) - Attrait pour une audience ciblée (pourquoi le public visé souhaite-t-il cela?) et connaissance de l'audience ciblée (comment allez-vous rejoindre votre audience?) - Pertinence du casting (animateur/trice, acteurs ou actrices, interviewés, invités)
Faisabilité	20	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse budgétaire (cohérence du budget et de la créativité liée au projet) - Structure financière (capacité à générer de la trésorerie) - Cohérence entre la proposition, le budget et l'échéancier de production
Potentiel de succès	15	<ul style="list-style-type: none"> - Stratégie de lancement (quelle plateforme? nombre de vidéos, séquence de diffusion, etc.) - Pertinence du choix de plateforme numérique (niveau de soutien de la plate-forme de diffusion, doit s'adapter au marché cible, avoir de la portée, y compris, mais sans s'y limiter, la portée du public canadien). Note : S'il y a eu une ou des saisons antérieures, fournir les paramètres d'audience et de réussite, ces derniers seront évalués. - Potentiel de revenus et de commercialisation, stratégie de distribution et/ou monétisation (s'il y a lieu)
Découvrabilité	20	<ul style="list-style-type: none"> - Utilisation efficace et adéquate des plateformes (réseaux sociaux) et gestion des données - Qualité et pertinence des activités proposées - Cohérence entre la proposition, le budget et l'échéancier de découvrabilité - Définition claire des objectifs et des indicateurs de performance (KPI)
TOTAL	100	