



Critères d'évaluation Séries numériques de format court

Critères d'évaluation	Pointage	Détails
Équipe*	20	<ul style="list-style-type: none">- Réalisations et expérience pertinente de la société de production et de l'équipe (15 points) <p>* La force de l'équipe créative sera évaluée en fonction des membres clé de l'équipe qui sont issus de diverses communautés à travers le Canada, y compris, mais sans s'y limiter, les personnes handicapées, la communauté LGBTQ2S+ et les communautés racialisées (autochtones, noirs et de couleur)</p> <p>ET</p> <p>* La force de l'équipe créative sera évaluée en fonction des postes clé qui sont occupés par des femmes.</p> <p>(total combiné de 5 points pour ces deux critères)</p> <p>* Remarque : Diversité et parité des sexes : pour le moment, nous ne sommes pas normatifs, mais ces directives pourraient changer sans préavis.</p>
Contenu	35	<ul style="list-style-type: none">- Originalité et qualité de la proposition (scénarios, recherche, déroulement, direction artistique, traitement, thème) (15 points)- Vidéo démo (qualité et adéquation avec le budget et la proposition) (10 points) <p>Pertinence du casting (animateur/trice, acteurs ou actrices, interviewés, invités) (10 points)</p>
Faisabilité	15	<ul style="list-style-type: none">- Analyse budgétaire (adéquation du budget pour la production proposée) (5 points)- Structure financière (capacité à générer de la trésorerie) (5 points)- Cohérence entre la proposition, le budget et l'échéancier de production (5 points)



Critères d'évaluation Séries numériques de format court

Intérêt de marché	20	1^{re} saison <ul style="list-style-type: none">- Soutien d'une tierce partie- Adéquation entre la plateforme (la plateforme/chaîne numérique ou service de diffusion en continu) et le public cible de la série- Niveau de soutien fourni par la plateforme- Portée et historique de la plateforme, y compris, mais sans s'y limiter, la portée de l'auditoire canadien. 2e saison ou saison subséquente <ul style="list-style-type: none">- Statistiques d'auditoire de la saison précédente- Soutien d'une tierce partie- Visibilité et couverture médiatique qu'a eu la première saison- Soutien de la plateforme
Plan préliminaire de développement de l'auditoire	10	<ul style="list-style-type: none">- Le plan est une base suffisante pour construire un éventuel plan bien documenté, complet et mesurable.- Objectifs- Public cible- Expertise marketing (interne ou externe)- Plan prévu par la plateforme-
TOTAL	100	