RAPPORT ANNUEL 2011

OBJECTIFS

Dans le but de promouvoir l'avancement du système canadien de radiodiffusion, le Fonds Bell encourage et finance la création d'excellents contenus de nouveaux médias canadiens, stimule les partenariats entre les producteurs de télévision et de nouveaux médias, et s'implique dans la recherche et l'échange des connaissances pour hausser l'expertise nationale et internationale de cette industrie.

ADMISSIBILITÉ DES DEMANDEURS

- Ils doivent être canadiens et, dans le cas des entreprises, être sous contrôle canadien.
- Ils doivent être des producteurs indépendants ou des sociétés de production affiliées à un télédiffuseur.

PROJETS ADMISSIBLES

- Ils doivent comporter un volet numérique et un volet radiodiffusion;
- Le projet du volet radiodiffusion doit être certifié en tant que production canadienne selon les normes du BCPAC (avec un minimum de 8 points); ou être une coproduction canadienne officielle;
- Le projet du volet numérique peut être une coproduction (aux conditions énoncées dans l'accord cadre du Fonds Bell);
- Le projet du volet radiodiffusion doit avoir obtenu une licence d'un télédiffuseur canadien;
- Le projet du volet radiodiffusion doit faire partie des catégories suivantes : fiction, variétés y compris les arts d'interprétation, documentaire, émissions pour enfants et émissions éducatives.

PARTICIPATION FINANCIÈRE – PROGRAMME DE PRODUCTION

- Le projet du volet numérique peut obtenir une subvention ne dépassant pas 75 % des coûts de production, jusqu'à un maximum de 250 000 $;
- Le projet du volet numérique peut également obtenir un boni équivalant à la participation financière en argent du télédiffuseur dans ce volet, jusqu'à un maximum de 100 000 $;
- Le projet du volet radiodiffusion peut obtenir une subvention représentant 75 % du total des licences accordées par les télédiffuseurs, jusqu'à un maximum de 75 000 $;
- Programme pour les projets à budget modeste : un projet du volet numérique dont le budget ne dépasse pas 100 000 $ peut obtenir une subvention pouvant atteindre 75 % des coûts de production. Le volet radiodiffusion n'est pas admissible à ce programme mais doit répondre aux critères d'admissibilité du Fonds.

PARTICIPATION FINANCIÈRE – PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT

- L'aide financière est offerte sous forme de subvention ne dépassant pas 75 % du coût de développement du projet du volet numérique, avec un maximum de 50 000 $ par projet;
- Des subventions pour le perfectionnement professionnel peuvent être accordées aux organismes sans but lucratif pour leur permettre d'offrir des services de formation qui s'inscrivent dans les objectifs du Fonds.

DATES LIMITES POUR DÉPOSER UNE DEMANDE EN PRODUCTION

1er février, 1er mai, 1er octobre

DATES LIMITES POUR DÉPOSER UNE DEMANDE EN PRODUCTION À BUDGET MODESTE ET EN DÉVELOPPEMENT

1er jour ouvrable de chaque mois

ADMINISTRATION

Le Fonds de la radiodiffusion et des nouveaux médias de Bell est un organisme sans but lucratif qui reçoit des contributions financières de Bell Télé à titre de contribution des entreprises de radiodiffusion (EDR) à l'industrie canadienne. Il est administré par le Fonds indépendant de production.

CONSULTANTS, PERSONNEL ET COORDONNÉES

Toronto

Andra Sheffer, directrice générale
Charles Zamaria, directeur financier
Howard Rosen, directeur des affaires commerciales
Marcia Douglas, responsable des programmes

2, rue Carlton, bureau 1709
Toronto (Ontario) M5B 1J3
Tél.: (416) 977-8154
Fax: (416) 977-0694

Courriel: bellfund@ipf.ca
Site web: www.bellfund.ca

Montreal

Claire Dion, directrice générale adjointe
Danielle Blain, consultante – analyste financière
Joanne Duguay, coordonnatrice
Laurence Beaudoin-Masse, adjointe administrative et édimestre

4200, boulevard Saint-Laurent, bureau 503
Montréal (Québec) H2W 2R2
Tél.: (514) 845-4418
Fax: (514) 845-5498

Courriel: fondsbell@ipf.ca
Site web: www.fondsbell.ca

PAUL HOFFERT / PRÉSIDENT

Message du président

Le Fonds Bell octroie depuis maintenant quatorze ans un financement à diverses productions canadiennes multiplateformes remarquables, destinées à la télévision et aux médias numériques. Nous sommes certes fiers de contribuer à l'excellente réputation dont jouit le Canada à l'échelle mondiale, en ce qui a trait à la production de contenus dont la vocation s'étend bien au-delà de la télédiffusion traditionnelle. Que ces contenus soient diffusés à la télé, sur un écran d'ordinateur, sur un téléphone mobile, sur une tablette électronique ou sur toute autre plateforme, le Fonds Bell est intervenu pour accorder son soutien financier.

En plus de chercher à maîtriser les façons dont on peut convertir une émission de télévision en application mobile, notre industrie doit aussi faire face à de nombreux autres défis de nature créative et systémique. La définition du mot « exceptionnel » a pris plusieurs formes. Certains associent le mot à l'innovation technologique, d'autres aux contenus enrichis, à un usage simplifié ou encore à la capacité de rejoindre de vastes auditoires. Malgré tout, nos clients producteurs parviennent à livrer une succession de projets qui atteignent brillamment leur cible. Doit-on considérer les plateformes de distribution numérique comme étant des services de distribution de radiodiffusion? Les « envahisseurs » tels Netflix représentent-ils une menace pour notre système de radiodiffusion canadien réglementé? Ou ouvrent-ils au contraire la voie à de nouveaux services et sources de profits pour les diffuseurs actuels? Seul l'avenir le dira.

Le Fonds Bell entreprend régulièrement de sonder l'opinion de ses clients et partenaires, d'étudier le contexte dans lequel évolue notre industrie et de suivre les tendances du marché, le tout afin d'être en mesure de mieux servir nos clients producteurs et diffuseurs. Cette année, plusieurs ont manifesté le souhait que l'on accorde davantage de flexibilité quant aux dates limites et d'importance aux projets ciblés à budget modeste. Nous avons entendu l'appel, et c'est pourquoi nous avons mis en place des dates limites mensuelles pour les projets en développement et ceux à budget modeste.

Bien entendu, aucune des initiatives mises de l'avant par le Fonds Bell ne serait possible sans la vision et les contributions annuelles de notre fondateur initial Bell TV, ainsi que d'Aliant, Cablevision du Nord de Québec et les avantages de BCE/CTV.

Nous continuons à profiter des avantages et à surmonter les défis inhérents à cette époque, disons, intéressante où nous vivons.

LORI ROSENBERG / VICE-PRÉSIDENTE

Message de la vice-présidente

En cette époque où nous assistons à une véritable révolution technologique, le monde des médias doit relever le défi de s'adapter à de nouvelles plateformes et outils de diffusion, ainsi qu'à un comportement du consommateur en pleine mutation. Ce qui était une innovation hier devient rapidement démodé aujourd'hui, et les possibilités de contenus numériques semblent infinies. En 1997, les fondateurs visionnaires du Fonds Bell se sont engagés à participer à la transformation de l'industrie télévisuelle au Canada, en explorant les nouvelles opportunités que représentait l'univers du numérique pour les auditoires. En investissant quelque 106 millions $ dans plus de 1 000 projets au cours des quatorze dernières années, le Fonds Bell a permis à ces projets d'être perçus à l'échelle du globe comme étant à la fois sophistiqués et avant-gardistes, en plus d'être appréciés pour leur qualité et leur excellence. Les radiodiffuseurs canadiens, autant que les producteurs de contenus télévisuels et numériques, sont certes en excellente position pour tirer profit des opportunités qui se pointent à l'horizon.

En 2011, le Fonds Bell a entrepris de sonder ses partenaires afin d'identifier nos facteurs de réussite et les défis qu'il nous faut relever. Non seulement les projets soutenus par le Fonds ont-ils vu leur audace créative et leur caractère novateur acclamés et récompensés sur la scène internationale, mais un tel soutien contribue à stimuler la croissance des entreprises du secteur numérique, à renforcer la crédibilité des producteurs, à favoriser de nouveaux partenariats, à attirer de nouveaux talents et clients et à cimenter la solide réputation de notre industrie. Certes, cette industrie doit faire face à des défis de taille, dont : établir une vision à long terme quant à la monétisation; développer les marchés internationaux; et parvenir à une mesure à la fois précise et significative des auditoires, chose essentielle à la croissance des revenus.

Au fil des ans, le conseil d'administration du Fonds Bell a eu pour mandat d'évaluer les propositions soumises par les producteurs et diffuseurs canadiens dans les secteurs de la télévision et des médias numériques, et de retenir les oeuvres numériques dont le récit se démarquait particulièrement. Nos principaux critères de sélection ont évolué depuis la création du Fonds. Il fut d'abord question d '« innovation », puis de la quête d'un « facteur wow » plutôt difficile à cerner, pour en venir aujourd'hui à la notion d' « engagement de l'auditoire ». Quelles sont les autres manières de définir de façon plus pertinente la valeur ajoutée pour nos auditoires? Un contenu captivant est apprécié de tous les segments démographiques, en plus de renseigner, de divertir et d'instruire les utilisateurs sur une longue période, ce qui génère des visites répétées. Les projets financés par le Fonds Bell ont favorisé le rapprochement de diverses communautés d'intérêts, en plus de contribuer à démontrer le pouvoir que représente une collaboration avec l'univers des médias sociaux. La moitié des projets ayant récemment bénéficié du soutien du Fonds Bell comportent une dimension communautaire. La plupart de ces projets jouissent d'une durée de vie significative et demeurent accessibles aux auditoires pendant de nombreuses années.
Alors que notre monde poursuit sa transition et que les nouvelles technologies demeurent une source d'inspiration pour les créateurs de contenus, le Fonds Bell entend continuer à s'adapter aux besoins de ses clients et partenaires et à faire en sorte que son rôle en tant que chef de file de cette industrie demeure bien présent.

PAUL HOFFERT

Paul Hoffert (président) est professeur à l'école des médias de l'Université York et titulaire d'un doctorat en droit de l'Université de Toronto. Il occupe également la présidence de la Screen Composers Guild of Canada et de la Glenn Gould Foundation. En plus d'avoir fait partie du corps professoral de l'école de droit de Harvard, Paul Hoffert a été président du Conseil des arts de l'Ontario et de l'Académie canadienne du cinéma et de la télévision. Il est l'auteur de livres à succès sur l'ère de l'information et d'un manuel d'apprentissage sur la composition de musiques pour les jeux vidéo. Paul Hoffert a reçu le prix Pixel 2001 à titre de grand visionnaire canadien des nouveaux médias, il a été intronisé au Temple canadien de la renommée du Rock and Roll en 1995 grâce au succès qu'a connu son groupe de musique Lighthouse, et a été reçu membre de l'Ordre du Canada en 2004 pour sa contribution aux médias et à la musique [www.paulhoffert.ca].

LORI ROSENBERG

Lori Rosenberg, directrice de la programmation réseau pour le Groupe vidéo de Bell, a oeuvré au cours des vingt dernières années au lancement, à la programmation et à la distribution de réseaux de télévision spécialisée. Elle a collaboré à la mise sur pied des canaux de télévision Showcase et History. Elle a également dirigé la création de canaux numériques spécialisés chez Corus Entertainment en plus d'avoir supervisé la programmation, la production et la publicité pour le réseau de radiodiffusion ONtv (autrefois CHCH Hamilton). Elle a analysé les projets de langue anglaise pour le Fonds canadien de télévision et a travaillé pour le plus grand distributeur canadien de programmation télévisuelle et cinématographique, une co-entreprise composée de Astral Communications, Columbia Tri-Star et Twentieth Century Fox. Lori Rosenberg est actuellement responsable des relations concernant les canaux de contenu linéaire pour les plateformes de distribution par satellite, terrestre et sur demande/ en ligne de Bell.

SUZANNE GUÈVREMONT

Suzanne Guèvremont est directrice générale du Centre NAD (Centre national d'animation et de design) depuis 1999, une institution collégiale et universitaire d'animation 3D, d'arts numériques et de design à Montréal. Avant d'accéder à ce poste, elle a été directrice du développement des affaires de 1995 à 1999. Dans le cadre de ses fonctions, elle a mis sur pied le département de formation corporative et a collaboré notamment avec des entreprises comme Softimage et Autodesk Media and Entertainment à l'implantation d'une structure mondiale de centres de formation autorisée, et a fait bénéficier ainsi le Centre NAD d'une reconnaissance à l'échelle internationale. Elle a siégé aux conseils d'administration de l'Alliance numériQc entre 2001 et 2005 (dont les deux dernières années comme présidente), du Consortium multimédia CESAM (1995-2001) et du Forum des inforoutes et du multimédia (FIM) (1999-2001) où elle a défendu plusieurs dossiers politiques pour la croissance économique et culturelle de l'industrie québécoise et canadienne des nouveaux médias. Depuis 2010, elle siège aussi aux conseils d'administration de la SODEC et du Consortium en imagerie numérique du Québec (CINQ).

MARTIN CERÉ

Martin Ceré dirige la stratégie et des opérations éditoriales du portail français de Sympatico.ca au Québec. Le portail rejoint un auditoire diversifié et de très grande taille avec une portée de plus de 4 millions d'internautes au Québec. Au cours des dernières années, Monsieur Ceré a dirigé la refonte entière du portail, il a vu au lancement de plusieurs nouveaux verticaux et a assuré la mise en ligne de plusieurs initiatives stratégiques.

Son groupe gère également les activités de créativité média mettant ainsi à profit la grande portée du site et la richesse de son contenu, et ce, afin de développer diverses opportunités pour les annonceurs du portail. Monsieur Ceré joue finalement un rôle de premier plan dans les projets d'acquisition et de distribution de contenus multiplateformes pour Bell au Québec. Titulaire d'un MBA des HEC Montréal, Monsieur Ceré travaille dans le domaine des nouveaux médias depuis plus de 10 ans. Il s'est joint à Bell dans la foulée de plusieurs démarrages de projets web dont le portail affaires Bellzinc.ca, le groupe Bell Interactif et le site Bell.ca.

JACQUES LABELLE

Jacques Labelle contribue, depuis 25 ans, à bâtir des marques fortes pour des annonceurs nationaux d'envergure, en créant des campagnes de communication multiplateformes performantes. Son expertise en production, en nouveaux médias et en communication publicitaire aide les entreprises à raffiner leur offre dans ces secteurs. Il a oeuvré en agence, notamment en tant que directeur général de Alfred Communications, associé directeur de Ricochet Création de contenu, et vice-président directeur de la création de Cossette Communication-Marketing. Il a produit des campagnes à succès pour des clients variés tels Bell Canada, Coca-Cola, General Motors, Banque de Montréal et McDonald's. Son talent créatif a été reconnu à de nombreux concours, tant au Canada qu'à l'étranger.

LOUISE LANTAGNE

Louise Lantagne est directrice générale de la télévision de Radio-Canada depuis juin 2008. Elle est responsable de l'ensemble de la programmation de la télévision générale, ainsi que de la préparation de la grille de diffusion. Elle est entrée à Radio-Canada en 1999 où elle a tour à tour occupé les postes de chef des longs métrages canadiens, directrice du secteur des dramatiques et longs métrages où elle était responsable de planifier et de diriger le développement des productions dramatiques internes et externes, puis directrice générale de la radio. De 1991 à 1999, elle a agit à titre de chargée de projets à la Sodec, puis en tant que chef de l'équipe contenu où elle évaluait les projets de longs métrages fiction, de documentaires et de séries télévisuelles et en assurait le suivi sur les plans créatif et contractuel. Elle a collaboré également à l'élaboration des orientations et des programmes d'aide de la Société. Auparavant, elle a été avocate puis conseillère juridique et politique au cabinet de la ministre déléguée à la condition féminine, et conseillère à la présidente à l'Office des services de garde à l'enfance. Diplômée du Barreau du Québec (83-84), Louise Lantagne est titulaire d'un baccalauréat en droit de l'Université de Montréal (80-83) et d'un baccalauréat en littérature française de l'Université McGill (74-77) pour lequel elle s'est vu décerner la Médaille d'or du Gouverneur général du Canada. Elle a également complété une scolarité de maîtrise en littérature comparée à l'Université de Montréal (77-79).

KEN MURPHY

Ken Murphy est Directeur des médias et cumule plus de 25 années d'expérience à titre de dirigeant au sein de l'industrie canadienne de la télédiffusion. Il est cofondateur de High Fidelity HDTV,diffuseur canadien de télévision spécialisée qui produit des chaînes attrayantes et originales s'adressant aux passionnés de nature, de culture et d'aventure en haute définition telles que:Treasure HD, pour les milliers d'entre nous passionnés par les trésors culturels des quatre coins du monde ; Oasis HD, la première chaîne exclusivement dédiée à la nature; Equator HD, qui explore la condition et l'impact des humains sur la planète; et Rush HD, diffusant des aventures à couper le souffle destinées à un public avide de sensations fortes. Avant la création de sa société, Ken Murphy a été président de Discovery Channel Canada et a participé activement au développement et à la croissance de plusieurs chaînes numériques à succès et de plusieurs projets de médias interactifs. Il a également fait partie de l'équipe de direction qui a lancé la chaîne TSN et qui en a assuré la croissance. En plus du temps qu'il passe avec sa famille, Ken Murphy pratique le ski alpin, se passionne pour les arts et la nature, et est un grand collectionneur de disques vinyle rares.

CATHERINE WARREN

Catherine Warren, présidente de Fan Trust Entertainment Strategies, célèbre son 25e anniversaire dans le domaine des médias de masse et des nouveaux médias au Canada et à l'international. À titre de conseillère pour les corporations Fortune 500 et Entertainment Industry, Catherine Warren aide ses clients à rejoindre de nouveaux auditoires et à accroître leurs sources de revenus au moyen de nouvelles technologies, de stratégies d'affaires innovatrices, de leviers de financement, d'ententes de distribution, de partenariats et de productions multiplateformes. Ancienne directrice générale de Blue Zone et du bureau européen de la maison d'édition de la revue d'informatique PCI, Catherine Warren a oeuvré à titre de rédactrice et d'éditrice pour plus de 25 livres et séries de magazine pour adultes et enfants en science et en informatique. Elle a également produit une vingtaine de sites Internet et projets interactifs incluant ORCA FM, la station radiophonique continue de chants de baleine mondialement reconnue comme étant la plus amusante (le «pod» cast original!) et le site CTVNews.com, récipiendaire d'un prix Gemini. Catherine Warren est membre du comité international de sélection des prix numériques Emmy Awards et du International Television Academy of Arts & Sciences. Elle a agi à titre de Chief Industry and Research Officer à l'Université Emily Carr et siège à nombre de conseils d'administration de corporations et d'organismes sans but lucratif, incluant le United Nations flagship World Summit Award for digital media. Elle détient un diplôme en physique du Collège Reed et une maîtrise de l'école de journalisme de l'Université Columbia. On peut consulter les recherches et les stratégies de Catherine Warren relatives au divertissement numérique sur le site www.FanTrust.com.

2011 / RÉSUMÉ

	Nombre de projets	Subventions
Production	87	11 480 710 $
Développement	35	1 188 932 $
Développement professionnel	26	134 500 $
TOTAL	148	12 804 142 $

En 2011, le Fonds Bell a accordé près de 13 millions de dollars à 148 projets incluant la production de 87 projets numériques et d'émissions de télévision liées, ainsi que 35 projets de développement. Ces projets innovateurs et précurseurs ont pu être réalisés grâce aux contributions annuelles de Bell Télé

2011 / PORTRAIT DU PROGRAMME DE PRODUCTION

	AN	FR	Total	Anglais	Français	Total
Médias interactifs	36	26	62	5 584 460 $	4 152 250 $	9 736 710 $
				49%	36%	85%
Télévision	13	12	25	886 500 $	857 500 $	1 744 000 $
				8%	7%	15%
TOTAL	49	38	87	6 470 960 $	5 009 750 $	11 480 710 $
				57%	43%	100%

Le Fonds a approuvé un financement de près de 11 millions de dollars pour la production de 62 projets numériques et de 25 émissions de télévision liées. 57 % du financement a été alloué aux productions anglophones et 43 % aux productions francophones (dont certaines dans les deux langues).

2011 / PORTRAIT DU PROGRAMME DE PRODUCTION À BUDGET MODESTE

	AN	FR	Total	Anglais	Français	Total
Médias interactifs	13	4	12	683 070 $	232 250 $	915 320 $
Pourcentage du financement total de 2011				6%	2%	8%

En octobre 2011, le Fonds Bell a bonifié son Programme de production à budget modeste en instaurant un dépôt mensuel. Le Fonds a approuvé un financement de près de 1 million de dollars pour la production de 17 projets numériques à budget modeste (100 000 $ ou moins).

2011 / PORTRAIT DU PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT

	Nombre de projets	Subventions
Projets interactifs de langue anglaise	26	878 300 $
Projets interactifs de langue française	9	310 632 $
TOTAL	35	1 188 932 $

En février 2011, le Fonds Bell a bonifié son Programme de développement en instaurant un dépôt mensuel. Depuis, le nombre de projets financés a augmenté de 63 %. En 2011, une somme de 1 188 932 $ a été allouée aux premières phases de développement de 35 projets numériques; cette aide a permis de bien les préparer pour la phase de production.

2011 / PORTRAIT DU PROGRAMME DE PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL

	Nombre de projets	Subventions
Projets interactifs de langue anglaise	18	96 000 $
Projets interactifs de langue française	8	38 500 $
TOTAL	26	134 500 $

Vingt-six activités de développement professionnel, dont des conférences, des ateliers, des projets de recherche et de promotion, ont été organisées dans l'ensemble du Canada par des associations professionnelles qui ont reçu au total 134 500$.

RÉSUMÉ 1997-2011

	Nombre de projets	Subventions
Production	701	97 553 625 $
Développement	210	7 480 765 $
Développement professionnel	175	992 060 $
TOTAL	1 086	106 386 450 $

Depuis 1997, le Fonds a injecté plus de 106 millions de dollars dans l'industrie pour la réalisation de 1 086 projets, dont 701 en production, 210 en développement et 175 activités de perfectionnement professionnel.

1997-2010 / PORTRAIT DU PROGRAMME DE PRODUCTION

	AN	FR	Total	Anglais	Français	Total
Médias interactifs	272	158	430	50 606 511 $	26 860 555 $	77 467 066 $
				52%	28%	80%
Télévision	174	97	271	12 951 019 $	7 135 540 $	20 086 559 $
				13%	7%	20%
TOTAL	446	255	701	63 557 530 $	33 996 095 $	97 553 625 $
				65%	35%	100%

701 projets numériques et leurs émissions de télévision liées ont été réalisés grâce à la contribution de 97 millions de dollars du Fonds depuis 1997. 80 % de cette somme a été accordé au volet numérique et 20 % au volet télévision. La répartition linguistique est de 65 % pour les projets de langue anglaise et 35 % pour les projets de langue française (dont certains dans les deux langues).

Grâce aux contributions annuelles de Bell Télé, le soutien du Fonds Bell à l'industrie est passé de 2 millions de dollars en 1997 à 12 millions de dollars en 2011.

2001-2011 / PORTRAIT DU PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT

	Nombre de projets	Subventions
Projets interactifs de langue anglaise	140	4 916 962 $
Projets interactifs de langue française	70	2 563 803 $
TOTAL	210	7 480 765 $

Depuis la création du Programme de développement en 2001, le Fonds a accordé plus de 7,4 millions de dollars pour le développement de 210 projets numériques. Le Programme de développement est rendu possible grâce aux intérêts d'un don provenant des bénéfices tangibles de BCE/CTV.

2001-2011 / PORTRAIT DU PROGRAMME DE PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL

	Nombre de projets	Subventions
Anglais	128	775 010 $
Français	47	217 550 $
TOTAL	175	992 060 $

Le Programme de perfectionnement professionnel a accordé son soutien à 175 organismes canadiens pour l'organisation d'activités comme des conférences, des séminaires, des sessions de formation, des projets de recherche et de promotion, et ce, en régions, au national et à l'international.

DERNIÈRES VOLONTÉS

Dernières volontés

Entreprise: MC2 Communications Média
Producteur: Jean-Simon Chartier
Diffuseur: TV5

MIA

Mia

Entreprise: Les Productions Sardine inc.
Producteur: Ghislain Cyr
Diffuseur: SRC

GRAFFITI

Graffiti

Entreprise: Groupe ECP inc.
Producteur: Jean-Yves de Banville
Maison de services NM: ECP Nouveaux Médias
Diffuseurs: TFO, ATRV I

MIRON

Miron

Entreprise: E2F Film inc.
Producteurs: Eric Deghelder, Hugo Latulipe
Diffuseur: Télé-Québec

L'AUTRE MARI

L'autre mari

Entreprise: Atelier Rocoto inc.
Producteurs: Orlando Arriagada, Daniela Mujica
Diffuseurs: SRC, RDI

SNAKE, FILS DE LESSARD

Snake, fils de Lessard

Entreprise: Lusio Films inc.
Producteur: Marie-Dominique Michaud
Diffuseur: Addik

SYMPHONIE MOLÉCULAIRE

Symphonie moléculaire

Entreprise: Lowik Média
Producteur: Lucie Tremblay
Maison de services NM: Lvl* Studio
Diffuseur: Documentary Channel

WALTERRE

Walterre

Entreprise: Groupe Communications Neuhaz inc.
Producteur: Guy-Charles Pelletier
Diffuseur: SRC

WEBGEOL

Webgeol

Entreprise: Zenith ABC inc.
Producteur: Josette D. Normandeau
Maison de services NM: Absolunet inc.
Diffuseurs: SRC, TFO, Discovery, ARTE

ANNE'S DROIDS

Anne's Droids
Entreprise: Sinking Ship Entertainment
Producteurs: Blair Powers, JJ Johnston, Matt Bishop

Maison de services NM: n/a
Diffuseur: TVO

ARCHETYPES: NORTHOP FRYE ON THE BIBLE AND LITERATURE

Archetypes: Northop Frye on the Bible and Literature
Entreprise: Archivesync Productions
Producteur: Bob Rodgers

Maison de services NM: Post Producers Digital Inc.
Diffuseur: TVO

CAUTION: MAY CONTAIN NUTS

Caution: May Contain Nuts

Entreprise: Going Nuts Productions III Inc.
Producteurs: Eric Rebalkin, Camille Beaudoin

Maison de services NM: n/a
Diffuseurs: APTN/GlassBOX

CHUGGA CHUGGA WOW

Chugga Chugga Wow
Entreprise: Marblemedia Interactive
Producteur: Ted Brunt

Maison de services NM: n/a
Diffuseur: CBC

CROSS COUNTRY FUN HUNT

Cross Country Fun Hunt
Entreprise: Apartment 11 Productions
Producteurs: Jason Levy, Alberta Nokes, Zsolt Luka, Jonathan Finkelstein

Maison de services NM: TP1
Diffuseur: CBC

DEMOLITION DNA

Demolition DNA
Entreprise: Secret Location
Producteur: James Milward

Maison de services NM: n/a
Diffuseur: Discovery

ERTLINGS INTERACTIVE

Ertlings Interactive
Entreprise: 9 Story Interactive
Producteur: Diane Williamson

Maison de services NM: Chocolate Liberation Front
Diffuseur: TVO

FUZZY TALES

Fuzzy Tales
Entreprise: Huminah Huminah
Producteur: Adam Mimnagh

Maison de services NM: n/a
Diffuseur: CBC

GARDEN SWING, THE

Garden Swing, The
Entreprise: Joe Media Productions
Producteur: Karen Pickles

Maison de services NM: Strut Creative
Diffuseur: Access/CTV

GHOSTS IN OUR MACHINE, THE

Ghosts in Our Machine, The
Entreprise: Ghosts Media Inc.
Producteurs: Nina Beveridge, Liz Marshall

Maison de services NM: n/a
Diffuseur: The Documentary Channel

GREENHEROES.CA

GreenHeroes.ca
Entreprise: CineFocus Canada Interactive
Producteurs: Joan Prowse, John Bessai

Maison de services NM: bitheads
Diffuseur: TVO

GROJ BAND - THE SHOW MUST GO ON

Groj Band - The Show Must Go On
Entreprise: Secret Location
Producteur: James Milward

Maison de services NM: n/a
Diffuseur: Teletoon

GUARDIANS

Guardians
Entreprise: Wapos Bay Interactive Inc.
Producteurs: Anand Ramayya, Dennis Jackson, Melanie Jackson

Maison de services NM: Hulo Media
Diffuseur: APTN

K-9 KIDS CHALLENGE

K-9 Kids Challenge

Entreprise: Secret Location
Producteurs: James Milward, CJ Hervey

Maison de services NM: n/a
Diffuseur: YTV

MONSTER MATH SQUAD INTERACTIVE

Monster Math Squad Interactive

Entreprise: DHX Media Interactive
Producteurs: Katrina Walsh, Allan Kennedy

Maison de services NM: n/a
Diffuseur: CBC

MR YOUNG DROP DECK

Mr Young Drop Deck

Entreprise: Creative D
Producteur: Richard Kanee

Maison de services NM: n/a
Diffuseur: YTV

PROJECT X

Project X

Entreprise: Zinc Roe Productions Inc.
Producteur: Jason Krogh

Maison de services NM: n/a
Diffuseur: Family Channel

PYONYANG EXPRESS (THE DEFECTOR)

Pyonyang Express (The Defector)

Entreprise: Zarathustra Films
Producteur: Ann Shin

Maisons de services NM: Jam3 Inc., OneMethod, Upine
Diffuseur: TVO

REAL THERAPY INTERACTIVE

Real Therapy Interactive

Entreprise: iThentic Canada Inc.
Producteur: Lisa Baylin

Maison de services NM: n/a
Diffuseur: eOne

RECIPE TO RICHES

Recipe to Riches

Entreprise: Temple Taste Productions
Producteurs: David Fortier, Ivan Schneeberg

Maison de services NM: iThentic Canada Inc.
Diffuseur: Food Network

THINKHEADS' BRAIN POWER, THE

Thinkheads' Brain Power, The

Entreprise: Wizard Hat Development Ltd.
Producteurs: Toni Stevens, Pamela Slavin, Bill Fox

Maison de services NM: ODD1 Inc.
Diffuseur: TVO

TRAVEL + ESCAPE'S TOP TEN

Travel + Escape's Top Ten

Entreprise: BlassBOX Media
Producteur: Raja Khanna

Maison de services NM: Made With Magnolia
Diffuseur: Travel + Living

VIVI'S SCRAPBOOKING

Vivi's Scrapbooking

Entreprises: Skywriter Media & Entertainment Group
Producteur: Kevin Gillis

Maison de services NM: ODD1 Inc.
Diffuseur: TVO

WAR OF 1812

War of 1812

Entreprise: High Fidelity HDTV Media Inc.
Producteur: Alix MacDonald

Maison de services NM: Zeroes 2 Heroes Media
Diffuseur: Eqhd

WHAT THE ELDERS KNOW

What the Elders Know

Entreprise: Sweetgrass & Sage
Producteur: Tihemme Gagnon, Pati Olson

Maison de services NM: Zeroes 2 Heroes Media, Rat Creek Design
Diffuseur: APTN

1,2,3... GÉANT

NM : 1,2,3… Géant
Entreprise: Téléfiction Productions inc.
Producteurs: Lucie Veillet, Carmen Bourassa
Maison de services NM: Mbiance

TV : 1,2,3… Géant
Entreprise: Téléfiction Productions inc.
Producteurs: Lucie Veillet, Carmen Bourassa
Diffuseurs : Télé-Québec, TFO

NOUVEAUX MÉDIAS

Les personnages de la série vous invitent à découvrir des éléments interactifs, des jeux ludo-éducatifs originaux, des colorines et les histoires de Jean-Jean! Les épisodes peuvent être visionnés sur téléphone mobile.

TÉLÉVISION

L'univers de 1,2,3… Géant est un univers magique pour les petits de 3 et 4 ans. En haut, dans une forêt enchantée, vit Jean Le Géant et les « bébénimaux », Rose et Olivo, et en bas vivent 4 marionnettes que seuls Rose et Olivo peuvent voir.

1000 JOURS POUR LA PLANÈTE

NM : 1000 jours pour la planète
Entreprise: Glacialis Productions inc.
Producteur: Jean Lemire
Maison de services NM: Turbulent inc.

TV : Sedna autour du monde: l'aventure humaine
Entreprise: Glacialis Productions inc.
Producteur: Jean Lemire
Diffuseurs: SRC, RDI,
Discovery World HD Canada

NOUVEAUX MÉDIAS

Le site permettra à l'utilisateur de faire partie d'une communauté virtuelle d'internautes qui communiquent entre eux et avec les scientifiques de la mission. Il proposera des photos, de la vidéo, le journal de bord de Jean Lemire et des sessions de communication en direct. Les internautes pourront explorer les contenus à l'aide de cartes et schémas. Google Earth 2 offrira un type de navigation unique. Un volet éducatif pour les écoles prévoit le développement de dossiers thématiques.

TÉLÉVISION

Le voilier océanographique Sedna IV part en mission autour du monde. Son but : documenter l'état de la planète et questionner la relation entre les humains et les autres espèces vivantes de la Terre.

APPARENCES

NM : Apparences
Entreprise: Pixcom inc.
Producteur: Nadine Dufour

TV : Apparences
Entreprise: Pixcom inc.
Producteur: André Dupuy
Diffuseur: SRC

NOUVEAUX MÉDIAS

Le site d'Apparences propose des contenus propices à la réflexion et offre un lieu d'échanges. On y retrouve notamment une série d'entrevues avec les principaux artisans de la série, un vidéoblogue alimenté par les réactions d'un psychologue, et un concours littéraire.

TÉLÉVISION

Apparences raconte l'histoire des jumelles Bérubé. La série débute le jour de leur 40e anniversaire, jour où tout bascule… Apparences entre en collision intime avec les obsessions chères à l'auteur d'Aveux : les liens familiaux, la solitude, la bonté, la mort, le secret.

FERMIER URBAIN

NM : Fermier urbain
Entreprise: Productions 350 inc.
Producteur: Brigitte Coutu
Maison de services NM: Revolver 3

TV : Fermier urbain
Entreprise: Productions 350 inc.
Producteur: Brigitte Coutu
Diffuseur: SRC

NOUVEAUX MÉDIAS

Le site offre un outil de création interactif unique, en français, aux jardiniers urbains : un tuteur qui intègre un planificateur qui tient compte des goûts et de l'environnement de l'utilisateur, des conseils de pro, un blogue et une section «-questions/réponses-» ainsi que des outils de partage.

TÉLÉVISION

Un nombre croissant de citadins prend plaisir à faire pousser fruits, légumes et fines herbes. Ricardo a conçu une nouvelle émission hebdomadaire pour faire partager de façon divertissante l'expérience de l'agriculture urbaine.

GÉNIE360

NM : Génie360
Entreprise: Atelier Rocoto inc.
Producteur: Daniela Mujica ss

TV : Amérikologie
Entreprise: Productions Pimiento inc.
Producteur: Orlando Arriagada
Diffuseur: TV5

NOUVEAUX MÉDIAS

Génie360 propose un site et une application iPad. Sur le web, on trouve un jeu-questionnaire, du contenu informatif, vidéo et photographique présentant les génies de la série télé bonifié par le carnet de voyage de l'animateur. L'application iPad présente les coups de cœur de l'animateur

TÉLÉVISION

De Cuba au Chili, en passant par le Pérou et la Bolivie, l'animateur d'Amérikologie, Luis Oliva, présente des personnages qui mettent en pratique des solutions pour l'environnement, l'égalité sociale, l'agriculture et la valorisation des femmes!

GRAFFITI

NM : Graffiti
Entreprise: Groupe ECP inc.
Producteur: Jean-Yves de Banville
Maison de services NM: ECP Nouveaux Médias

TV : Graffiti
Entreprise: 6040390 Canada inc.
Producteur: Jean-Yves de Banville
Diffuseurs: TFO, ARTV

NOUVEAUX MÉDIAS

Site immersif avec la métaphore d'une ville comme interface de navigation qui invite le visiteur à consulter les dossiers thématiques et à participer en laissant sa trace à l'aide d'outils de partage. Un jeu sous forme de mission, permet aux visiteurs de « graffer la ville » sans se faire déjouer. Des applications pour la TVi, et les appareils mobiles complètent le volet numérique.

TÉLÉVISION

Graffiti propose un tour d'horizon du phénomène graffiti et place ce courant dans ses perspectives historiques, artistiques, culturelles et géographiques. Chaque thématique est enrichie de performances musicales.

JAM

NM : Jam
Entreprise: Productions GFP (II) inc.
Producteurs: Guy Villeneuve, Michel St-Cyr
Maison de services NM: Turbulent inc.

TV : Jam
Entreprise: Productions GFP (II) inc.
Producteurs: Guy Villeneuve, Michel St-Cyr
Diffuseur: TFO

NOUVEAUX MÉDIAS

Les internautes pourront soutenir les groupes participants grâce à la Course aux clics – défi hebdomadaire en vidéo - et voter pour le participant qui méritera en fin de course, un prix. Chaque participant possède sa page pour publier les anecdotes et les difficultés du défi. Le widget Facebook sera utilisé pour stimuler et favoriser la participation du public. Une carte géographique communautaire et interactive, le GPS JAM présente les bonnes adresses et les spectacles à ne pas manquer en Ontario.

TÉLÉVISION

Le fil conducteur de la série est de découvrir sept artistes de la relève musicale franco-ontarienne. Une route folle mènera ces sept coups de cœur à monter sur scène lors d'un événement spécial franco-ontarien, dans le cadre des Francofolies 2012.

LE MONDE EN GROS

NM : Le monde en gros
Entreprise: Pixcom inc.
Producteur: Nadine Dufour
Maisons de services NM: Toxa, Département

TV : Le monde en gros
Entreprise: Pixcom inc.
Producteur: Thérèse Pihno
Diffuseur: SRC

NOUVEAUX MÉDIAS

La plateforme Web prend la forme d'un magasin à grande surface dans lequel les utilisateurs sont guidés par Liliane, une préposée à l'accueil plutôt blasée. Ils pourront participer à l'élaboration d'un message intergalactique envoyé via satellite, destiné à expliquer notre monde aux civilisations extraterrestres.

TÉLÉVISION

Une série pour faire rire en faisant un portrait du monde… en gros. Sa géographie, sa population, son évolution. Sur l'amour, l'argent, la soif de pouvoir. Sur les comportements humains les plus universels, les règles de la vie en société, les lieux qu'on trouve drôles parce qu'il révèle quelque chose sur la nature humaine, nos théories à la fois vraies et farfelues sur le monde dans lequel on vit.

LE SEXE AUTOUR DU MONDE II

NM : Le sexe autour du monde II
Entreprise: Eureka Productions
Producteurs: France Choquette, Jean Roy
Maison de services NM: Absolunet inc.

TV : Le sexe autour du monde II
Entreprise: Eureka Productions
Producteurs: France Choquette, Jean Roy
Diffuseur: TV5

NOUVEAUX MÉDIAS

Le sexe autour du monde offre cette année 8 nouvelles chambres contenant 80 capsules vidéos, et des applications telles que quiz, sondage, vote conçus pour les iPad 1 et 2, les iPhone 3 et 4 et l'iPod Touch et Android.

TÉLÉVISION

Après une première série ayant connu un succès retentissant, Le sexe autour du monde II propose une aventure documentaire aux confins du désir, du plaisir et de la culture.

LES APPENDICES INTERACTIFS II

NM : Les Appendices interactifs II
Entreprise: Productions Marie Brissette inc.
Producteur: Marie Brissette
Maison de services NM: ODD1 inc.

TV : Les Appendices - saison II
Entreprise: Productions Marie Brissette II inc.
Producteur: Marie Brissette
Diffuseur: Télé-Québec

NOUVEAUX MÉDIAS

Les humoristes des Appendices sont de retour avec 12 nouveaux épisodes en mode interactif et 2 nouveaux jeux pour le web et pour les plateformes mobiles iPhone/iPod, iPad et appareils Android.

TÉLÉVISION

La série Les Appendices est composée de courts sketchs mettant en vedette une pléiade de personnages disjonctés. L'humour y est surréaliste, déjanté, incongru, éclaté et décalé.

LES ENFANTS DE LA TÉLÉ II

NM : Les enfants de la télé II
Entreprise: Productions GFP (IV) inc.
Producteurs: Guy Villeneuve, Michel St-Cyr
Maisons de services NM: Turbulent, Toxa

TV : Les enfants de la télé II
Entreprise: Production GFP (IV) inc.
Producteurs: Guy Villeneuve, Michel St-Cyr
Diffuseur: SRC

NOUVEAUX MÉDIAS

Les enfants de la télé sortent du petit écran pour offrir une expérience enrichie en direct. Pendant la diffusion, les internautes sont invités à découvrir sur le web les coulisses de l'émission, des contenus exclusifs et à participer aux échanges avec les autres fans des enfants de la télé.

TÉLÉVISION

Les enfants de la télé met en vedette des personnalités cinéma, télé, radio, musique, spectacle et vie publique réunies pour s'amuser autour d'une foule d'archives télévisuelles.

LES ÉTOILES DU DODO

NM : Les étoiles du dodo
Entreprise: Trio Orange Productions inc.
Producteur: Carlos Soldevila
Maison de services NM: ODD1 inc.

TV : Les étoiles du dodo
Entreprise: Trio Orange Productions inc.
Producteur: Véronique Dea
Diffuseur: Yoopa

NOUVEAUX MÉDIAS

L'application mobile Les étoiles du dodo propose une doudou numérique, avec modes histoire et veilleuse musicale, une option d'interaction avec l'enfant et un module de personnalisation pour les parents. Le microsite offre de l'information pour les parents, des planches à colorier et des vidéos exclusives.

TÉLÉVISION

Dans sa chambre magique, Doubidou raconte une histoire aux petits et, en compagnie de trois enfants, les entraîne sur l'étoile d'un artiste québécois invité à participer en chantant, en dansant ou tout simplement en racontant une histoire.

LES RESCAPÉS II

NM : Les Rescapés II
Entreprise: Casablanca inc.
Producteurs: Joanne Forgues, Marc Poulin
Maison de services NM: Turbulent Média

TV : Les Rescapés II
Entreprise: Casablanca inc.
Producteurs: Joanne Forgues, Marc Poulin
Diffuseur: SRC

NOUVEAUX MÉDIAS

Le site web des Rescapés II propose une expérience multiplateforme combinant télévision, musique et web avec de nouvelles vidéos musicales, des vidéos interactives et un module interactif « Intrigue » lequel permettra de faire connaître et comprendre les rouages dramatiques de la série, en plus de répondre aux questions des internautes.

TÉLÉVISION

La famille de l'inspecteur Gérald Boivin continue de tout mettre en œuvre pour retourner chez elle en 1964. Ils devront lutter pour rester unis et solidaires.

MIAM !

NM : Miam !
Entreprise: Écho Média Productions inc.
Producteur: Dominique Mendel
Maison de services NM: ODD1 inc.

TV : Miam !
Entreprise: Écho Média Productions inc.
Producteur: Dominique Mendel
Diffuseurs: Yoopa, TFO

NOUVEAUX MÉDIAS

Le site propose des jeux, qui se jouent seul ou à 2, des recettes faciles à réaliser et des capsules animées interactives sur le thème de la nourriture. Un jeu de réalité augmentée se met de la partie pour rendre les aliments plus ludiques grâce au téléphone intelligent du parent ou du grand-parent!

TÉLÉVISION

Miam ! est une série culinaire où un petit garçon et sa Mamie partagent l'activité la plus importante : manger ! On apprend qu'il est passionnant de préparer un plat à partir d'un légume qu'on a cueilli soi-même.

MIXMANIA III

NM : Mixmania III
Entreprise: Zone 3-XXVII inc.
Producteurs: Brigitte Lemonde, Robert Montour
Maison de services NM: Turbulent inc.

TV : Mixmania III
Entreprise: Zone 3-XXVII inc.
Producteurs: Brigitte Lemonde, Robert Montour
Diffuseur: Vrak.tv

NOUVEAUX MÉDIAS

Du nouveau sur le site de Mixmania ! Une application mobile permettant d'écouter les chansons de Mixmania et un jeu tactile de type « dance-dance revolution ». Les fans retrouveront des webémissions interactives en direct, une section pour voter, le blogue, des rendez-vous événementiels, le journal vidéo et des sorties exclusives.

TÉLÉVISION

Mixmania3 permettra aux téléspectateurs de suivre l'ascension de deux groupes musicaux constitués de quatre gars et quatre filles. Avec rigueur et dépassement de soi, ils exécuteront le travail que tout artiste doit accomplir avant de monter sur scène.

RBO 3.0

NM : RBO 3.0
Entreprise: BYE BYE RBO inc.
Producteurs: Jacques K. Primeau,
Luc Châtelain, Isabelle Sullivan, Lucie Marion
Maison de services NM: Lvl * studio

TV : RBO 3.0
Entreprise: BYE BYE RBO inc.
Producteurs: Céline Johnson, Luc Châtelain,
Jacques K. Primeau
Diffuseur: SRC

NOUVEAUX MÉDIAS

Les plateformes web, iPad, tablettes PC en format optimisé « touch » pour les téléphones intelligents seront développées pour rendre accessibles, distribuer et partager 30 ans d'archives du groupe RBO. Des modules de vote, un moteur de recherche et une encyclopédie complètent l'offre « Canal RBO ».

TÉLÉVISION

RBO célèbrera en 2011 ses 30 ans de carrière. À cette occasion, sera diffusée une série d'émissions qui jettera un regard novateur sur la production de ce groupe iconoclaste.

TACTIK - 4

NM : Tactik - 4
Entreprise: Vivaclic inc.
Producteurs: Jean-Pierre Morin, Francine Forest
Maison de services NM: Turbulent inc.

TV : Tactik - saison 4
Entreprise: Vivaclic inc.
Producteurs: Francine Forest, Marie-Soleil St-Michel, Dominique Gagné
Diffuseur: Télé-Québec

NOUVEAUX MÉDIAS

Le site offre la diffusion quotidienne de la série en direct sur le Web, l'animation quotidienne du site, six événements de clavardage vidéo en direct, une plateforme de jeux redessinée et des tournois hebdomadaires, une application iPhone/IPad/IPod Touch.

TÉLÉVISION

Dans cette quatrième saison, nos héros prennent leur destin par les cornes et font en sorte que les situations évoluent .

TEE SHIRT STORIES

NM : Tee Shirt Stories
Entreprises: Toxa, Intuitive Pictures
Producteurs: Philippe Lamarre, Ina Fichman
Maison de services NM: Turbulent inc.

TV : Tee Shirt Stories
Entreprise: Intuitive Pictures
Producteur: Ina Fichman
Diffuseur: Canal D

NOUVEAUX MÉDIAS

Un site pour découvrir ou redécouvrir le Tee Shirt. Des capsules vidéos interactives, une communauté de partage d'histoires des t-shirts et un espace de création. Un concours de design pour créer un t-shirt associé à une cause sera proposé à la communauté. Le design gagnant sera imprimé sur des t-shirts vendus au public. Une partie des revenus sera remise à la cause.

TÉLÉVISION

Tee Shirt Stories est un documentaire qui retrace l'histoire du t-shirt et analyse son rôle d'icône culturelle dans notre société. Il est aujourd'hui utilisé comme support d'expression, medium artistique et objet de collection.

TÊTES À CLAQUES - LA SÉRIE

NM : : Têtes à claques - La série
Entreprise: Salambo TV inc.
Producteur: Simon Parizeau

TV : : Têtes à claques - La série
Entreprise: Salambo TV inc.
Producteur: Simon Parizeau
Diffuseur: Télétoon

NOUVEAUX MÉDIAS

Sur le web, les Têtes à claques proposent un outil interactif permettant aux visiteurs de créer leur propre clip Tête à claques et de le partager, en plus d'un blogue et de l'optimisation de l'application mobile.

TÉLÉVISION

Les désormais célèbres personnages des Têtes à claques ainsi que de tout nouveaux protagonistes, feront face à des situations, toujours amusantes, souvent risibles et rarement banales.

TOUT SUR MOI - V

NM : Tout sur moi - V
Entreprise: Trio V inc. (Cirrus Productions)
Producteur: Josée Vallée
Maison de services NM: Turbulent, Toxa

TV : Tout sur moi - V
Entreprise: Trio V inc. (Cirrus Productions)
Producteur: Josée Vallée
Diffuseur: SRC

NOUVEAUX MÉDIAS

Pour souligner en beauté la fin de l'aventure, un volet Web en trois phases est proposé aux fans. Le public pourra voter pour les 12 meilleurs moments de la série et avoir accès aux coulisses de l'émission. L'équipe offre un cadeau personnalisé : un épisode exclusif de 3 minutes mettant en vedette l'usager.

TÉLÉVISION

Macha Limonchik, Éric Bernier, Valérie Blais : trois acteurs, trois amis dans la vie. Les hauts et les bas de l'amitié, les aléas du célibat, les expériences professionnelles décevantes, la cinquième et dernière saison continue de vous servir tout ça, en plus d'un coup d'œil ludique sur les dessous du métier d'acteur et du milieu artistique.

VOYAGES AU BOUT DE LA NUIT

NM : Voyages au bout de la nuit
Entreprises: Toast Studio, Productions InformAction
Producteurs: Alexandre Gravel, Nadège Pouyez, Nathalie Barton

TV : Voyages au bout de la nuit
Entreprise: Productions InformAction
Producteurs: Nathalie Barton, Ian Quenneville, Ian Oliveri
Diffuseur: TV5

NOUVEAUX MÉDIAS
Ce webdocumentaire permet de faire découvrir les réalités de la production d'un tournage documentaire en temps réel. Les « bloopers », les commentaires du réalisateur et un blogue peuvent être consultés sans ordre linéaire sur divers supports. L'application mobile permet de faire des choix en fonction du temps disponible pour l'utilisateur.

TÉLÉVISION
Les Voyages au bout de la nuit nous font pénétrer dans l'atmosphère nocturne de treize grands espaces urbains francophones. Loin des clichés du luxe, du night life, du glamour, nous découvrons la vie de ceux qui vivent, luttent ou produisent alors que nous dormons ou nous nous divertissons.

WEBGEOL

NM : WebGeol
Entreprise: Zenith ABC inc.
Producteur: Josette D. Normandeau
Maison de services NM: Lvl * studio

TV : La Valse des continents
Entreprise: Idéacom international
Producteur: Josette D. Normandeau
Diffuseurs: SRC, TFO, Discovery Canada, ARTE (France) & 11 diffuseurs européens

NOUVEAUX MÉDIAS
WebGeol propose à l'utilisateur une expérience exceptionnelle à travers des vidéos enrichies et des cartes interactives qui lui permettent d'approfondir ses connaissances des phénomènes telluriques. Des fiches d'information multimédia sur les contributeurs sont aussi offertes ainsi que des conférences qui s'inspirent des vidéos enrichies. Un module d'autopromotion et un fil de nouvelles complètent l'expérience.

TÉLÉVISION
Les forces tectoniques sculptent et redessinent notre monde. Au fil du temps, ces mouvements prodigieux forment une sorte de danse qui raconte la relation riche et fascinante entre la vie et la géologie.

ANIMISM: THE SACRED SITES

NM : Animism: The Sacred Sites
Entreprise: Zeros 2 Heroes Media Inc.
Producteur: Matt Toner
Maison de services NM: n/a

TV : Animism: The God's Lake
Entreprise: Zeros 2 Heroes Media Inc.
Producteurs exécutifs: Wayne Clark, Matt Toner
Producteur: Paul Gertz, Carolyn Allain
Diffuseur: APTN, 6 x 22 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Users can further explore the world of Mel Ravensfall through mobile games, fan fiction, digital comics, e-books and an ARG and can share through user generated content.

TÉLÉVISION

A youth-focused fantasy epic that is deeply rooted in Aboriginal legends. The pilot episode begins the adventures of Mel Ravensfall as she discovers what lies beneath the sacred site at the Gods' Lake.

CANADA'S SMARTEST PERSON

NM : Canada's Smartest Person
Entreprise: Smiley Guy Studios
Producteur: Jonas Diamond
Maison de services NM: n/a

TV : Canada's Smartest Person
Entreprise: Media Headquarters Inc.
Producteurs exécutifs: Robert Cohen, Shari Cohen
Producteurs: Charles Watcher, Pam McNair
Diffuseur: CBC, 1 x 120 mins

NOUVEAUX MÉDIAS

Audiences will discover their multiple intelligence strengths through simple quizzes and can share the experience through social media and play along with the contest in real time through a mobile app.

TÉLÉVISION

A live televised event which seeks to find Canada's smartest person based on the six shades of intelligence that are becoming the new markers of what it means to be smart.

CAUTION: MAY CONTAIN NUTS DIGITAL MEDIA PROJECT

NM : Caution: May Contain Nuts Digital Media Project
Entreprise: Going Nuts Productions III Inc.
Producteurs: Camille Beaudoin, Eric Rebalkin
Maison de services NM: n/a

TV : Caution: May Contain Nuts
Entreprise: Going Nuts Productions III Inc.
Producteur exécutif: n/a
Producteurs: Camille Beaudoin, Eric Rebalkin
Diffuseur: CBC, 6 x 22 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

This redesigned microsite will feature new elements including social media and an interactive video fortune teller starring two characters from the television program.

TÉLÉVISION

Entering its third season, this award winning sketch comedy series has a unique brand of Canadian humour that turns stereotypes upside-down and offers a fresh and hilarious perspective on cultures and pop culture.

CROSS COUNTRY FUN HUNT

NM : Cross Country Fun Hunt
Entreprise: Apartment 11 Productions Inc.
Producteur: Jason Levy
Maison de services NM: TP1

TV : Cross Country Fun Hunt
Entreprise: Apartment 11 Productions Inc.
Producteur exécutif: Allan Jolie-Coeur
Producteur: Jonathan Finkelstein
Diffuseur: CBC, 13 x 24 mins

NOUVEAUX MÉDIAS

As a van travels the country in search of the “funnest” place in Canada, kids can track the progress of the van using a mobile app, vote and interact online and watch webisodes that are cut and uploaded along the way.

TÉLÉVISION

This reality series for tweens is designed to encourage kids to celebrate the “funnest” places they know across Canada. Kids recommend places/towns/events and one is selected for the production team to visit in each episode. The finale of the series is a vote for the “funnest” place in Canada.

D-DAY TO VICTORY INTERACTIVE

NM : D-Day to Victory Interactive
Entreprise: Secret Location
Producteur: James Milward
Maison de services NM: n/a

TV : D-Day to Victory
Entreprises: DDay Heroes Productions Inc, Impossible Pictures
Producteurs exécutifs: Michael Kot, Paul Wooding
Producteur: Janice Tufford
Diffuseur: Shaw Media, 6 x 60 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

This website will feature 3D visualizations of the destructive effects of weapons, video clips with Canadian Vets recalling related stories, videos of weapons used during WWII, interactive graphics and maps.

TÉLÉVISION

The Last War Heroes tells the epic story of the campaign that took the Allies from the biggest amphibious assault in history to ultimate victory over Nazi Germany that caused Hitler to commit suicide in Berlin.

DEGRASSI (SEASON XI)

NM : Degrassi (Season XI)
Entreprise: Epitome Pictures Inc.
Producteurs: Linda Schuyler, Stephen Stohn
Maison de services NM: XMG Studio Inc

TV : Degrassi (Season XI)
Entreprise: Epitome Pictures Inc.
Producteurs exécutifs: Linda Schuyler, Stephen Stohn
Producteurs: Linda Schuyler, Stephen Stohn
Diffuseurs: MuchMusic, Teen Nick, 41 x 30 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

An expansion on the current Degrassi social experience using social platforms that extend the Degrassi Universe online and create a real-time-strategy mobile game that entertains and encourages discussion.

TÉLÉVISION

Degrassi is a dramatic take on the real issues of high school. Equal measures of humour, angst and heart, the students of Degrassi grapple with a series of firsts as they begin their journey into adulthood

GIVER WEB

NM : Giver Web
Entreprise: Sinking Ship Interactive
Producteur: Blair Powers
Maison de services NM: n/a

TV : Giver
Entreprise: Sinking Ship Entertainment
Producteur exécutif: n/a
Producteur: Blair Powers, JJ Johnson, Matt Bishop
Diffuseur: TVO, 13 x 22 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS
The site will feature a collection of interactive games, built around the theme of designing “playgrounds” and encouraging community activism.

TÉLÉVISION
Enterprising 6-9 year olds work together with their community to reclaim and enhance their playground spaces. Each episode features an enthusiastic team to assist the group of 10 kids to transform their local playground in only 3 days!

HEARTLAND SOCIAL GAME

NM :Heartland Social Game
Entreprise: OverInteractive Media Ltd.
Producteur: J.Joly
Maison de services NM: n/a

TV : Heartland (Season V)
Entreprise: Rescued Horse Season V Inc.
Producteurs exécutifs: Tom Cox, Jordy Randall, Michael Weinberg
Producteur: Tina Grewal
Diffuseur: CBC, 18 x 60 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS
A branded Facebook social game based on the world, themes and settings presented within the television series, where users care for virtual horses while managing and personalizing their ranch.

TÉLÉVISION
Amy reconnects with the gift she inherited from her mother and learns to relate to horses on a whole new level. Her new training philosophy inadvertently teaches her how to communicate better with people, particularly Ty, and their relationship finds higher ground.

IN REAL LIFE (SEASON III)

NM : In Real Life (Season III)
Entreprise: Secret Location
Producteur: James Milward
Maison de services NM: n/a

TV : In Real Life (Season III) – Race to the Finish
Entreprise: PTN Productions Inc.
Producteur exécutif: Jonathan Finkelstein
Producteur: Joan Takefman
Diffuseur: YTV, 10 x 60 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Season III introduces a mobile component to this very successful online game that includes a mobile version of the level builder. The points accumulated by users can track back and help actual contestants on the television series and there is an opportunity for a user to win an opportunity to participate in a webisode of the show.

TÉLÉVISION

A reality series where kids race across North America and compete at real job challenges! In each episode, the first team to successfully complete all the tasks and cross the finish line first wins a reward they'll never forget. The grand prize winner of the entire season walks away with a college scholarship PLUS a family vacation.

INSECURITY (SEASON II) ONLINE

NM : Insecurity (Season II) Online
Entreprise: Insecurity Digital Media
Producteurs: Virginia Thompson, Robert deLint, Kevin White
Maison de services NM: n/a

TV : Insecurity (Season II)
Entreprise: Insecurity Productions II Inc. (Verite Films)
Producteurs exécutifs: Virginia Thompson, Robert deLint, Kevin White
Producteurs: Ty Hyland, Shawn McGrath, Kevin White
Diffuseur: CBC, 10 x 30 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

The InSecurity Spy Training Game is a suite of quick casual games that will seamlessly integrate the world of the show and it's characters providing a fun and sharable experience.

TÉLÉVISION

An action comedy about the men and women of the fictional National Intelligence and Security Agency (NISA) who keep the nation safe…ish.

MONSTER MATH SQUAD INTERACTIVE

NM : Monster Math Squad Interactive
Entreprise: DHX Media Interactive (Halifax) Ltd.
Producteur: Allan Kennedy
Maison de services NM: n/a

TV : Monster Math Squad
Entreprise: DHX Monster Productions Inc.
Producteurs exécutifs: Charles Bishop, Michael Donovan, Jeff Rosen
Producteur: Katrina Walsh
Diffuseur: CBC, 30 x 12 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS
A website and mobile applications, Monster Math Squad also features augmented realtiy games for preschoolers covering all things “mathy” (counting, measuring, sizing, sorting, exploring shapes, patterns etc...) and aims to promote the love of numeracy and prove that math is fun.

TÉLÉVISION
Monster Math Squad is an animated series starring lovable monsters who help children develop formative math-related skills.

MR. YOUNG S2 INTERACTIVE

NM : Mr. Young S2 Interactive
Entreprise: Thunderbird Films Inc.
Producteur: Alexandra Raffé
Maison de services NM: Creative D

TV : Mr. Young (Season 2)
Entreprise: Thunderbird Films Inc.
Producteurs exécutifs: Dan Signer, Howard Nemetz, Michael Shepard, Tim Gamble
Producteurs: Alexandra Raffé, Victoria Hirst
Diffuseur: YTV, 26 x30 mins

NOUVEAUX MÉDIAS
Mr. Young Interactive includes digital collector cards and companion game based on the Drop Deck platform, a custom microsite, and an arcade online Flash game.

TÉLÉVISION
Adam Young is a child prodigy who went to university at the age of nine. Now, at fourteen, he’s a college graduate and ready to enter the workforce… as a high school science teacher.

OPERATION UNPLUGGED DIGITAL

NM : Operation Unplugged Digital
Entreprise: Smiley Guy Studios
Producteur: Jonas Diamond
Maison de services NM: n/a

TV : Operation Unplugged
Entreprise: Operation Unplugged Inc.
Producteurs exécutifs: Henry Less, Sissy Federer, Lee Herberman, Kevin Newman
Producteurs: Kim Saltarkski, Angela Donald
Diffuseur: Travel and Escape, 6 x 45 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

A website and social media initiative to raise awareness of Canada's National Parks, Historic Sites and "network addiction".

TÉLÉVISION

Eight self-proclaimed techno-dependent Canadians and get "unplugged" when they are plunged into a challenge-based adventure through National Parks and National Historic sites.

SKATOONY INTERACTIVE (SEASON II)

NM : Skatoony Interactive (Season II)
Entreprise: Marblemedia Interactive Inc.
Producteurs: Mark Bishop, Matthew Hornburg, Ted Brunt, Sasha Boersma
Maison de services NM: n/a

TV : Skatoony (Season II)
Entreprise: Marblemedia Skatoony II Inc.
Producteurs exécutifs: Mark Bishop, Matthew Hornburg
Producteurs: Stephen Turnbull, Susan Edwards, Marilyn McAuley
Diffuseur: Teletoon, 14 x 30 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

In addition to more content for the Skatoony Home Game online including more questions, gags, characters, channels, video and more user interaction, Skatoony Interactive Season II will also feature 2 new mobile games.

TÉLÉVISION

Teens and cartoon guest –star contestants compete in three rounds to become the Skatoony Quiz Champ in the animated/live-action hybrid game show for kids.

STELLA & SAM'S DRAW ALONG

NM : Stella & Sam's Draw Along
Entreprise: Zinc Roe Productions Inc.
Producteurs: Anne-Sophie Brieger, Jason Krogh
Maison de services NM: n/a.

TV : Stella & Sam (Season II)
Entreprise: Stella and Sam Productions Inc.
Producteur exécutif: John Leitch
Producteurs: Michelle Melanson, Jain Dickson
Diffuseur: Family Channel, 13 x 23 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS
Stella and Sam's Draw Along art application (for iPad) invites children to join Stella and Sam on a drawing adventure. Using simple tools and guided by Stella and Sam, children are invited to create drawings and use their imaginations to help Stella and Sam answer questions. A gallery of artwork will showcase children's creations and a select number of pieces will be shown on-air.

TÉLÉVISION
Independent, brave and adventurous Stella has something to say about everything which makes her the best big sister for Sam who is eager to explore the world and see everything it has to offer. This preschool animated series is based on the award winning books by author and illustrator Marie-Louise Gay.

STORY PLANET WEBSITE

NM : Story Planet Website
Entreprise: Story Planet Media Inc.
Producteurs: Liz Haines, Trisha Emerson, Justin Stephenson
Maison de services NM: Meru Media

TV : Story Planet
Entreprise: Story Planet Media Inc.
Producteur exécutif: n/a
Producteurs: Liz Haines, Trisha Emerson, Justin Stephenson
Diffuseur: TVO, 26 x 3minutes

NOUVEAUX MÉDIAS
The planets within the Story Planets world are each aligned to a different type of story. Kids navigate through the story framework providing their own narrative descriptions for what's happening. Different variations allow for a choose-your-own-adventure experience.

TÉLÉVISION
Each episode highlights a child on camera telling us a story they've written and inspired by one of the Story Planet planets. As they tell their story animation brings it to life around them. Followed by a call to action to encourage viewers to go online and write their own stories.

THE DEFECTOR

NM : The Defector
Entreprise: Zarathustra Films Inc.
Producteur: Ann Shin
Maison de services NM: Jam 3 Media, Up Inc

TV : The Defector
Entreprise: Zarathustra Films Inc.
Producteur exécutif: n/a
Producteur: Ann Shin
Diffuseur: TVO, 1 x 60 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

A website, social media application and education package, The Defector extends the documentary by giving the user a means to share the experience of a refugee

TÉLÉVISION

Filled with political intrigue, The Defector follows several people attempting to defect from North Korea. It's a POV film that closely follows several defectors, preserving their identity with innovative visual approaches involving animation.

THE DETENTIONAIRE INTERACTIVE

NM : The Detentionaire Interactive
Entreprise: Watch More TV Inc.
Producteur: Caitlin O'Donovan
Maison de services NM:n/a

TV :The Detentionaire
Entreprise: Nelvana Limited
Producteur exécutif: Doug Murphy
Producteurs: Tracey Dodokin, Jocelyn Hamilton
Diffuseur: Teletoon, 13 x 24 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Detentionaire Interactive is a website and Role Playing Game (RPG) that seeks to immerse 8 to 12 year olds in the story world of the TV properties central character Lee-Ping. The website acts as a hub for the Detentionaire community to share information, compete with each other via in-game contests, view interstitials and exclusive web-only content, as well as voice theories about the central narrative points of the television program.

TÉLÉVISION

When promising high school student Lee Ping is accused of committing the most epic prank at Nigma High, he is sentenced to one year of detention. Now he has a year to figure out who set him up to have the worst grade 10 year ever.

THE LISTENER: POWER SWITCH

NM : The Listener: Power Switch
Entreprise: Shaftesbury Listener III Inc.
Producteur: Jarrett Sherman
Maison de services NM: n/a

TV : The Listener (Season 3)
Entreprise: Shaftesbury Listener III Inc.
Producteurs exécutifs: Christina Jennings, Scott Garvie
Producteurs: Jan Peter Meyboom, Adam Haight
Diffuseur: Bell Media, 13 x 60 mins

NOUVEAUX MÉDIAS

The Power Switch explores what would happen if Toby lost his unique powers for the first time in his life. This web series follows the lead characters from the TV series over 48 hours as they race to stop a nightmare pandemic from being released in Toronto.

TÉLÉVISION

Toby Logan is a 30-year-old paramedic living with a secret: he can read people's minds. Until now, he's kept it to himself, fearing that his telepathic powers were a sign that he's slowly but surely losing his mind.

TIME TREMORS

NM : Time Tremors
Entreprise: Xenophile Media
Producteur: Patrick Crowe
Maison de services NM: n/a

TV : Time Tremors
Entreprise: Xenophile Media
Producteur exécutif: n/a
Producteur: Patrick Crowe
Diffuseurs: CBC, 7 x 3 mins

NOUVEAUX MÉDIAS

A mobile, online, and physical Treasure Hunt that combines game play with a transmedia approach to storytelling. Aimed at kids aged 7-12, the world of Time Tremors unfolds as players explore space, time and alternate dimensions to hunt, collect and trade a range of mysterious interactive Relics.

TÉLÉVISION

Brother and sister Max and Medie discover that their terrifying teacher Miss Bugly is actually a time travelling demon who feeds on fear and that their school is built on the site of a Time Tremor through which objects, animals, and people regularly appear and disappear.

TITANIC: THE ULTIMATE INTERACTIVE EXPERIENCE

NM : Titanic: The Ultimate Interactive Experience
Entreprise: Chocolate Liberation Front
Producteurs: Dan Fill, Shelley Simmons
Maison de services NM: n/a

TV : Titanic
Entreprises: Sienna Films, Titanic Productions Limited, Titan Films Kft
Producteurs exécutifs: Kate Bartlett, Simon Vaughan
Producteurs: Jennifer Kawaja, Julia Sereny, Nigel Stafford-Clark, Chris Thompson, Adam Goodman, Howard Ellis
Diffuseur: Shaw Media, 4 x 60 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

Providing users access to passengers, artifacts and the Titanic herself, in this website and iPad experience users can explore the construction of the vessel, the politics of the time and social hierarchy using touch screen technology and 3D graphics.

TÉLÉVISION

Written by Academy Award winner Julian Fellowes, Titanic consists of a four-part primetime miniseries, targeting adults which cleverly interweaves multi-arc action, mystery and romantic plot lines over three episodes, featuring fictional and historical characters.

VIVI'S SCRAPBOOKING

NM : Vivi's Scrapbooking
Entreprise: Skywriter Media and Entertainment
Producteur: Kevin Gillis
Maison de services NM: n/a

TV : Vivi
Entreprise: Skywriter Television Inc.
Producteur exécutif: Kevin Gillis
Producteur: Stephen Hodgins
Diffuseur: TVO, 52 x 11 mins

NOUVEAUX MÉDIAS

Through the Vivi's Scrapbook website and a mobile app (which includes a starter kit and numerous theme pack additions) the TV program's young audience can create, maintain and share digital memory books.

TÉLÉVISION

The series, which brings Vivi's Memory Book to life, encourages discovery of the world around us, a greater understanding of other kids and their cultures and self knowledge through creativity, curiosity and the joy of sharing and re-telling stories.

INFIRMIÈRES

NM : Infirmières
Entreprise: Amazone Film
Producteur: Jeannine Gagné
Maison de services NM: Version 10

TV : Infirmières
Entreprise: Amazone Film
Producteur: Jeannine Gagné
Diffuseur: SRC

NOUVEAUX MÉDIAS

Le site Web présentera un panorama de la profession d'infirmière en offrant des entrevues, un jeu questionnaire, un lieu de participation où le public est invité à envoyer textes et photos en hommage au travail d'infirmière, un lieu d'échange et d'information pour les infirmières et une section promotionnelle et technique sur le film.

TÉLÉVISION

Ce film veut tracer un portrait actuel de la profession d'infirmière telle que vue de l'intérieur. Nous serons plongés dans la beauté et la dureté du métier, ses joies et ses peines, la passion ou le désenchantement qu'il peut inspirer à l'heure où le réseau de santé québécois craque de toutes parts.

L'AUTRE MARI

NM : L'autre Mari
Entreprise: Atelier Rocoto inc.
Producteur: Daniela Mujica

TV : L'autre Mari
Entreprise: Pimiento inc.
Producteur: Orlando Arriagada
Diffuseurs: SRC, RDI

NOUVEAUX MÉDIAS

Par le site web de L'autre Mari, l'usager pourra explorer le débat social et moral qu'est la légalisation du cannabis au Canada par le biais d'une consultation publique, de vidéos, d'un photoreportage et d'un espace participatif, où il pourra non seulement donner son opinion, mais aussi en apprendre davantage sur la marijuana.

TÉLÉVISION

L'autre Mari invite le public à approfondir ses connaissances de la marijuana, substance aux visages multiples dont l'usage est millénaire, et à découvrir les rouages de l'étonnant microcosme californien, tout en mettant de l'avant un débat national sur la marijuana, son utilisation et sa légalisation.

LA LISTE

NM : La liste
Entreprise: Les Productions Bazzo Bazzo inc.
Producteur: Marie-France Bazzo
Maison de services NM: Productions Version 10

TV : La liste
Entreprise: Les Productions Bazzo Bazzo inc.
Producteur: Mylène Ferron
Diffuseur: ARTV

NOUVEAUX MÉDIAS

La Liste propose une toute nouvelle expérience, dans la tendance de la télévision connectée, à ses adeptes, qui pourront interagir avec les contenus de l'émission grâce à une application iPad de télévision interactive synchronisée en temps réel.

TÉLÉVISION

Magazine culturel vivant et coloré, La Liste pose un regard rafraîchissant sur la culture. On y classe des coups de cœur sous forme de listes variées. L'animatrice Marie-Soleil Michon reçoit des invités qui dévoilent un pan de leur univers.

MÉTIS SANGS-MÊLÉ, GENS LIBRES

NM : Métis Sangs-mêlé, Gens libres
Entreprises: Manito Média, Les Productions Rivard
Producteurs: Patrick Clément, Charles Clément, Louis Paquin, Charles Lavack
Maison de services NM: Elemental Motion Media

TV : Métis Sangs-mêlé, Gens libres
Entreprises: Manito Média, Les Productions Rivard
Producteurs: Patrick Clément, Charles Clément, Louis Paquin, Charles Lavack
Diffuseur: SRC

NOUVEAUX MÉDIAS

Le site offrira plusieurs composantes interactives, journal de bord, photos, vidéos, fiches d'experts et carte interactive qui permettront aux internautes de comprendre l'histoire des Métis, mais aussi de découvrir les Métis contemporains.

TÉLÉVISION

Cette série se veut une exploration contemporaine de la Nation métisse du Canada dans sa diversité et sa vitalité. Chaque épisode s'attardera à décrire un aspect de la réalité métisse d'aujourd'hui, sans négliger pour autant leur passé et leur histoire qui sont les fondements de leur situation présente.

EAT ST. DIGITAL – PHASE II

NM : Eat St. Digital – Phase II
Entreprise: Paperny Entertainment
Producteur: Trevor Hodgson
Maison de services NM: n/a

TV : Eat St. Season III
Entreprise: Fastlane Foods (3) Productions Inc.
Producteurs exécutifs: David Paperny, Audrey Mehler, Peter Waal, Cal Shumiatcher
Producteurs: Cal Shumiatcher, Trevor Hodgson
Diffuseur: Food Network, 15 x 30 mins, 1 x 60 mins

NOUVEAUX MÉDIAS

Building on the success of the first mobile app release, Phase 2 will re-vamp the app to include additional social content including reviews, check-ins, photos and add a gaming-layer to encourage more sharing.

TÉLÉVISION

With 63 new vendors from cities across North America, Eat St. returns for its third season in search of the most daring, delicious and inventive street food available.

INDIE WITH CHILD INTERACTIVE

NM : Indie with Child Interactive
Entreprise: Catbird Productions Inc.
Producteur: Katarina Soukup
Maison de services NM: n/a

TV : Indie with Child
Entreprise: Catbird Productions Inc.
Producteur exécutif: n/a
Producteur: Katarina Soukup
Diffuseur: Superchannel, 1 x 90 mins

NOUVEAUX MÉDIAS

This extends film through artwork, interviews, tour diaries and a collection of six 3D lightboxes based on the work of the main character Jessica Moss which are diorama-like experiences which the user can navigate through and interact with the objects within,

TÉLÉVISION

Violinist Jessica Moss and singer/guitarist Efrim Menuck of the indie band Silver Mt.Zion are struggling to balance parenthood and making music as they have welcomed their baby son Ezra to their touring rock tribe. Jessica embarks on a quest to meet other rock moms such as Patti Smith and Kim Gordon (Sonic Youth).

KING SEASON II – INTERACTIVE CASE FILES

NM : King Season II – Interactive Case Files
Entreprise: Secret Location
Producteurs: James Milward, CJ Hervey
Maison de services NM: n/a

TV : King Season II
Entreprise: King Film Production II Inc.
Producteurs exécutifs: Greg Spottiswood, Bernie Zukerman
Producteurs: Manny Danelon, David Barlow
Diffuseur: Shaw Media, 13 x 60 mins

NOUVEAUX MÉDIAS

Case File Videos will provide additional, spreadable content to fans which will be integrated into a Facebook based social network and tool to drive audience conversation and viewership.

TÉLÉVISION

Jessica King is the lead investigator on Toronto's Major Crimes Unit handling the city's most challenging cases. But Jess is also going to be a mother and her third marriage is on the line. Can she have it all?

LAST WOMAN STANDING - MOBILE APP

NM : Last Woman Standing - Mobile App
Entreprise: Prospector Films
Producteurs: John Christou, Aisling Chin-Yee
Maison de services NM: Plank Multimedia

TV : Last Woman Standing
Entreprise: Prospector Films
Producteur exécutif: John Christou
Producteurs: Aisling Chin-Yee, John Christou
Diffuseur: Documentary Channel, 1 x 75 mins

NOUVEAUX MÉDIAS

This fitness training, boxing focused mobile app offers users tracking tools to review training and progress, tips from the two boxers featured in the Last Woman Standing documentary a calendar and social media integration to comment and share their progress and earn badges and rewards based on the user's goal accomplishments.

TÉLÉVISION

Women's boxing world champions and former best friends Ariane Fortin and Mary Spencer are fighting to win a berth to the 2012 Olympics. With one year left before the Olympics, they must prepare to face each other in the ring and determine which of them will lay claim to their shared dream.

MINIMOPS

NM : Minimops
Entreprise: Yowza Digital Inc.
Producteur: Heather Walker
Maison de services NM: Ndi Media

TV : Minimops
Entreprise: Yowza Digital Inc.
Producteurs exécutifs: Pete Denomme, Claude Chiasson
Producteur: Heather Walker
Diffuseur: TVO, 39 x 7 mins

NOUVEAUX MÉDIAS

A suite of new mini-games for preschoolers that help children discover the world of music and the creative use of various sounds in music.

TÉLÉVISION

The Minimops are a band of seven musical moppets and their dancing dog Banjo who explore the world around them through the magic of music and music appreciation.

PIPE TROUBLE

NM : Pipe Trouble
Entreprise: Pop Sandbox
Producteur: Alex Jansen
Maison de services NM: n/a

TV : Trouble in Peace
Entreprise: Six Island Productions Inc.
Producteur exécutif: n/a
Producteur: Paul Scherzer
Diffuseur: TVO, 1 x 80 mins

NOUVEAUX MÉDIAS

A website and iOs game, Pipe Troublere-imagines 80's aracade games for players to assemble pieces to build a pipeline to simulate the building of pipelines and the econimc, social and environmental effects of the choices that are made.

TÉLÉVISION

Trouble in Peace is the story of a growing grassroots revolution against the multi-national energy extraction industry told through the personal perspectives of two neighboring families at war over the land beneath their feet.

THE CARBON RUSH

NM : The Carbon Rush
Entreprise: Carbon Rush Inc.
Producteur: Amy Miller
Maison de services NM: Turbulent Media

TV : The Carbon Rush
Entreprise: Wide Open Exposure
Producteurs: Amy Miller, Byron A. Martin
Diffuseurs: Superchannel, Tele-Quebec, LINK TV
1 x 90 mins

NOUVEAUX MÉDIAS
In addition to additional background information from the documentary, this website features a simulation game which allows the user to understand the consequences of the decisions they make on the carbon market and by extension pollution and the planet.

TÉLÉVISION
The Carbon Rush reveals the true cost of carbon trading in the misunderstood world of the carbon “green-gold” market.

THE GUIDE

NM : The Guide
Entreprise: Sivumu Northern Productions
Producteurs: Marie-Hélène Cousineau, Ari A. Cohen
Maison de services NM: Sivumu Northern Productions

TV : The Guide
Entreprise: Sivumu Northern Productions
Producteurs exécutifs: Madeline Ivalu, Susan Avingaq
Producteurs: Marie-Hélène Cousineau, Ari A. Cohen
Diffuseur: APTN, 6 x 30 mins

NOUVEAUX MÉDIAS
A modular website that will build community and offer the user different opportunities to interact with the mentors, find a mentor, stay up to date with news and events in the mentoring community and a behind the scenes of the television show.

TÉLÉVISION
This documentary television series features respected Inuit mentors in Aboriginal communities working with local emerging leaders around social issues such as health, environment, arts, education and culture.

THE MYSTERY OF SAN NICANDRO

NM : The Mystery of San Nicandro
Entreprise: Ramona Pringle Productions Inc.
Producteur: Ramona Pringle
Maison de services NM: n/a

TV : The Mystery of San Nicandro
Entreprise: Matter of Fact Media Inc.
Producteur exécutif: Vanessa Dylyn
Producteur: Vanessa Dylyn
Diffuseur: Documentary Channel, 1 x 80 mins

NOUVEAUX MÉDIAS

A resource on the film, this website will also serve as a hub for online resources about Judaism in Italy, conversion, ancestral roots and explorations of identity and feature an interactive map, embedded Facebook profile and an interactive collection of artifacts tied to the film.

TÉLÉVISION

A group of poverty stricken Catholic peasants leave Italy and convert to Judaism and move to the newly established Israel. This film weaves the historical threads with contemporary stories of their descendants.

THE QUENCH APP

NM : The Quench App
Entreprise: SK Films Inc.
Producteurs: Wendy MacKeigan, Jonathan Barker
Maison de services NM: Helios Design Labs

TV : The Water Brothers
Entreprise: SK Films Inc.
Producteur exécutif n/a
Producteurs: Wendy MacKeigan, Jonathan Barker
Diffuseur: TVO, 6 x 22 mins

NOUVEAUX MÉDIAS

The Quench App finds locations of water fountains and water bottle refill stations including dates when they fountains are in operation and directions.

TÉLÉVISION

Two eco-adventurer brothers travel the world to explore our relationship with water, what the problems are and where the solutions may come from.

TIGA TALK! IV

NM : Tiga Talk! IV
Entreprise: 7139543 Canada Inc.
Producteur: Mike Wavrecan
Maison de services NM: Tactica Interactive Communications

TV : Tiga Talk! (Season IV)
Entreprise: 7139543 Canada Inc.
Producteur exécutif: Hilary Pryor
Producteurs: Hilary Pryor, Irene Green
Diffuseur: APTN, 11 x 22 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

TÉLÉVISION

Tiga Talk! is centered around three stuffed toys who have a secret. When there aren't any adults around, their stuffed toys come alive as talking puppets.

TODD AND THE BOOK OF PURE EVIL (SEASON II): DESCENT INTO CROWLEY HEIGHTS

NM : Todd and the Book of Pure Evil (Season II): Descent into Crowley Heights
Entreprise: Young Faust 2 Productions Inc.
Producteurs: Anthony Leo, Andrew Rosen, Shawn Watson, Shaun Johnson, Sarah Timmins
Maison de services NM: Lunch Inc., RelishInteractive, PixelPusher

TV : Todd and the Book of Pure Evil (Season II)
Entreprise: Young Faust 2 Productions Inc.
Producteurs exécutifs: Craig David Wallace, Jamie Brown, Anthony Leo, Andrew Rosen
Producteurs: Andrew Rosen, Anthony Leo, Shawn Watson, Shaun Johnson, Sarah Timmins
Diffuseur: Space (Bell Media), 13 x 22 minutes

NOUVEAUX MÉDIAS

A web and mobile game that includes several mini-games that can be re-distributed on mobile and social networking platforms for additional reach. The goal of the game will be to pursue and capture the Book of Pure Evil. using the show's characters.

TÉLÉVISION

Teen metal head Todd Smith has his share of problems. So when The Book of Pure Evil suddenly surfaces and offers a quick solution, Todd doesn't think twice. But by doing so, he inadvertently unleashes the powers of darkness throughout Crowley High.

ALLIANCE MÉDIAS JEUNESSE

- Prix d'excellence francophone 2012

RENDEZ-VOUS DU CINÉMA QUÉBÉCOIS 2012

- Journée Transmédia

ACADÉMIE CANADIENNE DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉVISION

- Prix Gémeaux 2011

FEMMES DU CINÉMA, DE LA TÉLÉVISION ET DES NOUVEAUX MÉDIAS

- Cartes blanches multiplateformes

DOC CIRCUIT MONTRÉAL

- Laboratoire créatif

FESTIVAL DU NOUVEAU CINÉMA 2011

- Doc Circuit Montreal 2010

REGROUPEMENT DES PRODUCTEURS MULTIMÉDIAS

- Numix 2012

ACADEMY OF CANADIAN CINEMA AND TELEVISION

- 26th Annual Gemini Awards

ATLANTIC FILM FESTIVAL

- Strategic Partners 2011

BANFF FESTIVAL FOUNDATION

- Banff World Media Festival 2011
- Digi Awards 2011

CMPA

- Merging + Media Toronto
- Prime Time in Ottawa 2012
- Merging + Media 2011

HOT DOCS INTERNATIONAL DOCUMENTARY FESTIVAL

- Hot Docs Forum – Industry Sessions 2011

INTERACTIVE ONTARIO (IO)

- INplay 2011
- X-Summit 2011
- iLunch 10.0

ISLAND MEDIA ARTS CO-OP

- PEI Screenwriters Bootcamp 2011

OTTAWA INTERNATIONAL ANIMATION FESTIVAL / TELEVISION ANIMATION CONFERENCE

- OIAF / TAC 2011

SMPIA

- Multi-PlatFORUM 2011

TORONTO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

- TIFF nexus.redesign

WHISTLER FILM FESTIVAL

- Whistler Film Summit Media Lab

WIFT- TORONTO

- International Digital Media Summit and Online Portal

YOUTH MEDIA ALLIANCE

- 2011 Children, Youth Media Conference