Transcript - Shine True

1. **Veuillez vous présenter et nous donner un bref résumé de votre nouvelle série *Shine True***

Vanessa (vice-présidente principale, studio canadien, Vice Media Group) : *Shine True* est une série documentaire en huit épisodes qui met en valeur la communauté transgenre et non conforme au genre, en les aidant à surmonter leurs problèmes de dysphorie et d'anxiété et à cheminer intérieurement pour enfin se sentir mieux dans leur peau.

2. **Parlez-nous des deux coanimateurs de la série, Lucas Silveira et Richie Shazam.**

Michelle (productrice et réalisatrice) : Lucas Silveira est un musicien de renommée mondiale et le chanteur du groupe *The Cliks*. Il fut d'ailleurs le premier homme transgenre de l'histoire à signer un contrat avec une importante maison de disques. Il est également militant et coach de vie, et sa clientèle est principalement composée de personnes trans ou non genrée. Il vit à Toronto.

Richie Shazam est une influenceuse de mode non binaire. Elle est photographe, mannequin et muse pour de célèbres designers tels Valentino et Margiela. Elle compte de nombreux abonnés à son compte Instagram et a fait l'objet d'articles dans Vogue, Interview Magazine et The New York Times.

3. **Vous avez entrepris de créer une série de type métamorphose mettant en vedette des personnes transgenres. En quoi *Shine True* se démarque-t-elle des autres émissions du genre? En quoi votre approche sur le plan visuel et esthétique diffère-t-elle des émissions de télé-réalité conventionnelles?**

Vanessa : notre objectif était de concevoir une série documentaire à la fois unique et nécessaire, axée sur les personnes transgenres et non genrées. S'il est effectivement question d'une transformation dans chaque épisode, cet élément ne vient qu'ajouter une touche légère au

parcours des huit participants et au récit très personnel de cette transformation. Chaque épisode est d'une durée de 30 minutes. Or, la nature unique et personnelle du récit de chacun des participants nous a permis de développer davantage l'aspect documentaire de la série. Ainsi, les épisodes se démarquent clairement les uns des autres.

Michelle : ce qui démarque *Shine True* des autres émissions du genre est le type de personne au cœur des épisodes et les défis uniques auxquels ces gens sont confrontés. La communauté transgenre et non genrée ne se soucie pas uniquement de retouches et d'améliorations esthétiques. En fait, ces gens ont amorcé un processus de métamorphose complète, autant à l'intérieur qu'à l'extérieur. Ainsi, en misant sur l'approche documentaire, nous avons cherché à comprendre les besoins uniques de chacun de nos participants, tout en leur offrant des orientations et des expériences afin de les guider doucement dans leurs efforts pour devenir une version plus authentique d'eux-mêmes.

4. **La série met en vedette des membres des communautés trans et non genrée. Pourquoi est-il si important de montrer le type d'expériences que vivent ces gens?**

Michelle : si le combat pour les droits et l'égalité des homosexuels date déjà depuis plusieurs décennies, les difficultés que vivent les personnes trans et non genrées ne font qu'émerger dans le paysage social. On constate encore aujourd'hui tellement d'idées fausses, de peurs et de préjugés, et la seule façon de changer de telles perceptions est de donner de la visibilité à ces gens. Ce que l'on souhaite, c'est que plus on en viendra à mieux connaître la communauté trans et non genrée, comme le propose la série, plus on sera en mesure de générer non pas des préjugés, mais une empathie et une plus grande compréhension de ce que vivent ces personnes.

5. **Quels enjeux spécifiques aux membres des communautés trans et non genrées teniez-vous à aborder dans la série (par exemple, les personnes trans issues de familles aux valeurs religieuses strictes; les façons dont l'identité des personnes**

non genrées et l'identité ethnique peuvent être incompatibles, comme Quinceañera qui se rend à une entrevue pour un emploi; trouver sa place au sein, et à l'extérieur, de la communauté queer, etc.)?

Michelle : une principale raison qui explique pourquoi la série est si efficace est le fait que la distribution est inclusive. Tous les participants dans chacun des huit épisodes sont des gens de couleur. Ainsi, nous assistons à un croisement d'identités. Par exemple, Azul est non seulement non binaire, mais également Mexicain. Cela ajoute une autre texture à sa vie et notre récit.

Tout au long de la saison, nous abordons des situations comme celle d'une famille philippinx religieuse, ou encore une famille canado-caribéenne, et bien plus encore. Grâce à de tels croisements d'identité, nous plongeons au cœur de ce qui définit un individu et nous apprenons à connaître et à respecter une personne entière, et non seulement trans ou non genrée.

6. **La série met en vedette des membres des communautés trans, queer et non conforme au genre qui ont déjà vécu ce type de situations. Pourquoi est-il si important de montrer des modèles comme eux aux jeunes qui en sont encore à découvrir leur véritable identité?**

Michelle : la communauté queer est unique, en ce sens qu'il devient souvent nécessaire de se tourner vers une aide et un soutien ailleurs que dans notre cercle familial. Souvent, la famille ne comprend pas et n'est donc pas en mesure d'aider une jeune personne à se définir dans un univers de non-conformité des genres. Ainsi, il devient essentiel (et souvent vital) de pouvoir se tourner vers des personnes queer plus âgées, des gens qui peuvent comprendre ce que vous vivez sans vous juger, et qui peuvent vous guider tout au long de cette transition et ces moments difficiles dans votre vie.

Pour nous, il était important de présenter nos participants à des gens qui comprendraient le plus possible leur identité, plus encore que nos animateurs. Par exemple, nous avons invité Hunter Shackleford, un militant noir obèse, à rencontrer Prism, car aucun de nos animateurs ne

partageait une telle identité. Nous avons également présenté Azul à Vincente Ugartechea, un artiste en arts visuels mexicain non binaire, étant donné que nos animateurs ne sont ni des artistes en arts visuels ni des Latinx. C'est justement ce genre de mentor dont les jeunes queer ont grandement besoin pour les aider à comprendre qui ils sont et à réaliser qu'ils ne sont pas seuls.

7. ***Shine True* sera diffusé sur OutTV, soit la seule chaîne nationale LGBTQ au Canada. Comment considérez-vous le fait de pouvoir compter sur le soutien d'une telle chaîne pour faire découvrir votre série?**

Vanessa : dès la toute première présentation, OutTV a manifesté un solide appui envers le concept. Leur solide feuille de route en matière de production de contenu original axé sur des auditoires spécifiques faisait en sorte que *Shine True* y trouverait sa place. Il s'agit d'un authentique partenariat. La chaîne s'implique au niveau stratégique, tout en nous allouant la liberté créative d'explorer ces récits uniques. La COVID-19 a certes apporté son lot de défis tout au long de la production, mais grâce au soutien d'OutTV, nous avons été en mesure de nous adapter au besoin et de produire la meilleure série possible pour leurs plateformes, tant linéaire que de vidéo à la demande.

OutTV et Vice Media Group partagent un même point de vue lorsqu'il est question de cibler des auditoires moins bien desservis. C'est ce qui explique pourquoi la collaboration sur *Shine True* s'est avérée si efficace.

8. **Comment considérez-vous l'importance d'institutions comme le Fonds Bell pour soutenir une telle série? Que signifie, pour les créateurs et particulièrement les personnes trans/queer ou non genrées, la possibilité de faire connaître leurs histoires?**

Vanessa : des fonds de production indépendants comme le Fonds Bell octroient un soutien financier essentiel aux productions canadiennes. Cette série n'aurait tout simplement pas été possible sans le généreux soutien du Fonds Bell. La communauté LGBTQ2S nous a elle-même dit à quel point il était essentiel pour ces jeunes de se voir ainsi représentés de façon juste et positive dans les grands médias. Dans certains cas, cela peut même sauver des vies. Avec *Shine True*, nous avons pour mission de promouvoir la compréhension et l'acceptation de soi, et de faire découvrir aux téléspectateurs à quel point il peut être difficile de grandir et de laisser émerger sa propre identité.