

PROCÉDURES DE RÉVISION

Cette liste de contrôle légale a été préparée par la firme de droit des arts et des communications Lussier & Khouzam. Pour de plus amples informations sur les tarifs spéciaux pour les webséries, visitez le www.lussierkhouzam.com.

Titre de la production : _____

Nom du ou des producteurs : _____

Nom de votre avocat : _____

Cabinet : _____

PERSONNES OU PERSONNAGES

1. Le nom ou l'image de vraies personnes sera-t-il utilisé dans la production? oui non

Si oui, des autorisations ont-elles été obtenues de ces personnes ou de leurs parents ou tuteurs s'il s'agit de mineurs? oui non

2. Le nom ou l'image de vraies personnes décédées sera-t-il utilisé dans la production? oui non

Si oui, des autorisations ont-elles été obtenues des représentants ou des successeurs de ces personnes? oui non

3. Est-il possible qu'une personne puisse se reconnaître même si vous n'utilisez pas son nom ou son image dans la production? oui non

4. S'il s'agit d'une œuvre de fiction, les noms des personnages ont-ils fait l'objet d'une recherche adéquate afin d'éviter tout ressemblance avec des personnes réelles en tenant compte :

De leur métier et/ou profession? oui non

Du lieu où se déroule l'action? oui non

Décrivez vos recherches.

N.B. Les noms constitués de prénoms ou de noms seulement peuvent généralement être utilisés à moins qu'il ne s'agisse de personnage d'animation. (ex. Bill, Madame Larose, etc).

MARQUES DE COMMERCE

5. Des marques de commerce, des logos, des sigles ou des noms corporatifs seront-ils visibles à l'écran? oui non

Si oui, des autorisations ont-elles été obtenues de leurs propriétaires pour leur utilisation? oui non

N.B. La simple mention dans le dialogue d'un nom corporatif ou d'une marque de commerce sans connotation péjorative est habituellement jugée acceptable.

6. Des marques de commerces fictives seront-elles créées pour les besoins de la production? oui non

Si oui, ces marques ont-elles fait l'objet d'une recherche adéquate afin d'éviter toute confusion avec des marques de commerce préexistantes? oui non

Décrivez vos recherches.

N.B. Nous vous rappelons que si vous créez des logos originaux, à moins que des autorisations aient été obtenues à cet effet, ceux-ci ne doivent pas reprendre les éléments distinctifs de marques de commerce existantes (logo, lettrage, jeu de couleurs, etc)

7. Tournerez-vous dans un ou des lieux en location? oui non

Si oui, le ou les contrats de location prévoient-ils la représentation sociale (logos, par exemple) et le nom corporatif de ce ou ces lieux? oui non

8. Des insignes et autres marques distinctives d'un corps de police ou autre uniforme existant seront-ils visibles à l'écran? oui non

Si oui, des autorisations ont-elles été obtenues pour leur utilisation? oui non

N.B. Il est généralement conseillé d'éviter de reproduire les insignes et autres marques distinctives d'un corps de police ou autre uniforme existant à moins qu'il ne s'agisse d'équipement loué selon les contrats d'usage.

MUSIQUE

9. La musique a-t-elle été entièrement libérée relativement aux droits :

Sur la composition originale?

oui non

De synchronisation?

oui non

Sur les représentations publiques?

oui non

10. Une clause d'indemnisation a-t-elle été obtenue si vous avez commandé une composition musicale originale?

oui non

EXTRAITS DE FILMS (AUDIOVISUEL)

11. Des extraits de films, du matériel audiovisuel, des archives photos ou sonores seront-ils utilisés dans la production?

oui non

Si oui, toutes les licences et les consentements ont-ils été obtenus des titulaires de droits d'auteur pour leur utilisation (ceci inclut les droits musicaux et l'autorisation des interprètes ou des personnes apparaissant dans un extrait de film par exemple)?

oui non

ŒUVRES PROTÉGÉES PAR DROIT D'AUTEUR

12. Des œuvres protégées en vertu du droit d'auteur seront-elles présentées à l'écran (ex. tableaux, toiles, affiches, photographies, sculptures, art public, livres, journaux, magazines pièces de théâtre, danses, prestations publiques, etc)?

oui non

Si oui, des licences d'utilisations ont-elles été obtenues de leurs auteurs ou ayants droit?

oui non

13. Des œuvres originales seront-elles conçues par vous ou votre département artistique pour les besoins de la production?

oui non

Si ces œuvres reprennent des éléments distinctifs d'œuvres préexistantes, des autorisations ou licences ont-elles été obtenues des détenteurs de droits sur ces œuvres?

oui non

Décrivez vos démarches.

***N.B.** Nous vous rappelons que si vous créez des œuvres originales, à moins que des autorisations aient été obtenues à cet effet, celle-ci ne doivent pas reprendre les éléments distinctifs d'œuvres préexistantes*

DROITS À LA RÉPUTATION ET À LA VIE PRIVÉE

14. Ferez-vous référence à des personnes publiques ou privées dans la production (ex. politiciens, comédiens, chanteurs, citoyens, etc.)? oui non

Si oui, il y a-t-il une possibilité que les circonstances dans lesquelles ces personnes seront représentées ou les propos tenus à leur égard puissent constituer une atteinte à leur réputation ou à leur vie privée? oui non

15. Les numéros de téléphones, adresses civiques et plaques d'immatriculation susceptibles d'être présentés à l'écran seront-ils fictifs? Ont-ils fait l'objet de vérifications? oui non

Décrivez vos recherches.

CHAÎNE DE TITRES

16. La production est-elle adaptée ou inspirée d'une œuvre préexistante ou dérive-t-elle d'un concept préexistant ? oui non

Si oui, avez-vous obtenu tous les droits, titres et intérêts, ainsi que les garanties nécessaires sur cette œuvre ou ce concept préexistant afin d'exploiter, distribuer et faire la promotion de la production sur toutes les plateformes envisagées ? oui non

17. Avez-vous conclu un contrat de scénarisation ? oui non

Ce contrat contient-il toutes les licences ou cessions ainsi que les garanties nécessaires afin d'exploiter, distribuer et faire la promotion de la production sur toutes les plateformes envisagées ? oui non

Ce contrat est-il conclu selon les conventions collectives en vigueur ? oui non

18. Avez-vous conclu un contrat de réalisation?

oui non

Ce contrat contient-il toutes les licences ou cessions ainsi que les garanties nécessaires afin d'exploiter, distribuer et faire la promotion de la production sur toutes les plateformes envisagées ?

oui non

Ce contrat est-il conclu selon les conventions collectives en vigueur ?

oui non

Décrivez vos démarches.

Votre avocat a-t-il supervisé vos procédures de révision ci-avant énoncés et approuvé les réponses qui y ont été données?

oui non

Date :

Signature : _____

(représentant autorisé)

N.B. Ce questionnaire doit être soumis au Fonds Bell accompagné de l'avis juridique de votre avocat documentant l'évaluation des risques.