**Plan de développement de l’auditoire**(maximum 10 pages)

|  |  |
| --- | --- |
| Titre du projet: |  |
| Demandeur: |  |
| Nombre d’épisode X Durée |  |
| Plateforme numérique: |  |
| Genre: |  |
| Synopsis: |  |

**1. Identification de l’auditoire cible**

 Auditoire primaire :
Décrivez la cible principale en terme démographique et d’intérêt (Préciser la tranche d'âge, le genre, la situation géographique, les intérêts culturels ou thématiques, etc.) :
*Exemple : Femmes de 25 à 45 ans intéressées par la justice environnementale et les histoires vraies.*

Auditoire(s) secondaire(s) :

Identifier tout autre auditoire susceptible d'être intéressé par le projet :
*Exemple : Éducateurs, étudiants, militants pour le climat ou festivaliers.*

**2. Objectif du développement des auditoires**

Décrivez brièvement ce que vous espérez obtenir grâce à votre stratégie de développement des auditoires :
*Exemple : Créer une communauté active en ligne autour des thèmes du projet avant sa sortie et mobiliser les spectateurs pour qu'ils participent à des initiatives locales sur le climat après la sortie du film.*

**3. Stratégies de développement des auditoires**

Pour chacune des phases de production de votre projet, quelles sont les stratégies de développement des auditoires envisagées? Quel type de contenu avez-vous l'intention d'utiliser pour atteindre votre auditoire ? *Exemple : article de blogue, infolettre, influenceur, coulisse, diffusion en direct sur le plateau, séances de questions-réponses, site web, achats publicitaires, etc.*

Phase de développement et de pré-production :

Phase de production et de post-production:

Phase de lancement et de distribution:

**4. Plateforme numérique et médias sociaux**

Indiquez les plateformes que vous prévoyez utiliser et décrivez sommairement la stratégie de développement des auditoires qui y est associé. Ajoutez les comptes s’ils ont déjà été créés.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Plateforme** | **Stratégie/Utilisation de la plateforme***(Ex.: Pourquoi vous utilisez cette plateforme pour cette cible spécifiquement)* | **Compte/Lien** **(si disponible)** |
| Instagram*(Ex.: Coulisses, visuels du projet,…)* |  | @ |
| Facebook *(Ex.: Création d’une communauté, promotion d’événement, …)* |  | facebook.com/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| TikTok *(Ex.: courts contenus promotionnels,…)* |  | @ |
| X *(anciennement Twitter)* *(ex.: publication de nouvelles)* |  | @ |
| YouTube/Vimeo *(Ex.: Contenu video promotionnel, bande-annonce,…)* |  | @ |
| Site web/Blogue *(Ex.: Contenu complémentaire, texte d’information,..)* |  |  |
| AUTRES *(Merci de préciser)* |  |  |

**5. Partenariats et collaborations**

S’il y a lieu, énumérez les organisations, les influenceurs ou les groupes communautaires avec lesquels vous avez l'intention de vous associer pour atteindre votre auditoire.

Décrivez brièvement comment vous allez collaborer avec eux pour développer votre auditoire:
*Exemple : Partenariat avec un OSBL pour organiser conjointement des projections et des campagnes de sensibilisation.*

**6. Indicateurs de succès**

Quels sont vos objectifs d’auditoire? Quelles sont les indicateurs que vous allez évaluer?

|  |  |
| --- | --- |
| **Indicateurs potentiels** | **Résultats anticipés** *(Ex.: X nombre de vues, etc.)* |
| Nombre d’abonné(e)s/*followers* |  |
| Vues (Merci d’indiquer comment vous allez calculer les vues : x nbre de secondes, vues complètes, etc.) |  |
| Engagements (Ex.: Nombre de « J’aime », commentaires, partages, etc.) |  |
| Participation à un événement ou à une projection virtuelle  |  |
| Couverture médiatique et/ou retour de la part de la communauté |  |
| AUTRE (Merci de préciser) |  |

**7. Y a-t-il autre chose que vous aimeriez que nous sachions à propos du développement de votre auditoire ?**